

# LET´S THINK ABOUT BREAD, LET´S NOT JUST EAT IT PENSEMOS SOBRE EL PAN, NO SÓLO COMÉRSELO

1. Objetivos fundamentales
2. Descripción de los participantes:
  - 2.1. Participante nº 1 de Eslovaquia
  - 2.2. Participante nº 2 de Turquía
  - 2.3. Participante nº 3 de Italia
  - 2.4. Participante nº 4 de Polonia
  - 2.5. Participante nº 5 de España
3. Motivación para realizar el proyecto
4. Principales actividades y visitas

## 1.Objetivos Fundamentales

- Aprender sobre la historia, la literatura, el arte, las tradiciones y los rituales relacionados con el pan a través de las diferentes experiencias e intercambios culturales de Eslovaquia, Turquía, Polonia, Italia y España. **(En Agosto de 2013 nos comunicaron que han denegado la beca Comenius a Rumanía y Estonia).**
- El papel fundamental del pan y su papel en la sociedad: "del ayer..., al hoy".
- Conocer la importancia del pan en las diferentes sociedades y culturas, así como investigar las similitudes y diferencias en los diferentes países involucrados.
- Valorar la importancia de una dieta saludable, comiendo pan y evitando el consumo de productos y bollería industrial.
- Comprender las diferencias culturales, promover la tolerancia y fomentar los contactos entre los diferentes países.

## 2.DESCRIPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES

### 2.1. El participante nº 1 de Eslovaquia

La escuela se creó en la ciudad de Kosice en 1969, aunque el edificio original no tenía fin educativo. El centro tiene 520 alumnos procedentes de la ciudad y pueblos de alrededor, hay una minoría de inmigrantes y estudiantes con necesidades específicas. Hay alrededor de 17 clases y tres salas de nuevas tecnologías de la información, así como conexión *wifi*.

Nuestros estudiantes están involucrados en propósitos sociales como donación de sangre, ayuda a niños que sufren de cáncer, niños en orfanatos y de bajo recursos económicos a través de recogida de fondos mediante diversas actividades. Este centro está en el ranking de los mejores no sólo de la ciudad de Kosice sino de Eslovaquia y los estudiantes participan en competiciones internacionales y olimpiadas.

Nuestro éxito tiene como objetivo fundamental la preparación de los alumnos para los estudios universitarios a través de una educación competitiva así como la calidad pedagógica del profesorado.

El rol en este proyecto es de coordinación de los diferentes centros participantes que permitirá una fantástica oportunidad a los estudiantes de conocer y comprender la diversidad y unidad de las diferentes culturas y lenguas europeas así como aprender valores de respeto y tolerancia. Es una oportunidad estupenda de desarrollar su creatividad, compartir ideas, desarrollar habilidades y competencias que les sean útiles para sus estudios y vida.

## 2.2. El participante nº 2 de Turquía

La escuela se encuentra en el centro de la ciudad de Denizli. Tiene 654 estudiantes procedentes de la ciudad y pueblos de alrededor. No existen alumnos con necesidades especiales y todos los alumnos son elegidos mediante un examen al final del último curso de primaria.

Hay 25 clases donde se imparten las diferentes materias y conexión *wifi*. Asimismo tienen un salón deportivo donde puede practicar bádminton, tenis, baloncesto, voleibol y fútbol.

Nuestro éxito tiene como objetivo fundamental la preparación de los alumnos para los estudios universitarios a través de una educación competitiva así como la calidad pedagógica del profesorado.

El rol en este proyecto es participante.

## 2.3. El participante nº 3 de Italia

El centro está situado en la ciudad de Palermo, en una zona de alto desempleo y bajo nivel cultural.

La escuela tiene un perfil en el área de ciencias con tres principales estudios óptica, bioquímica y odontología. Los estudiantes tienen entre 14 y 19 años y quieren mejorar su nivel social así como poder tener una salida laboral.

Esta experiencia animará a los alumnos y profesores a dar una dimensión europea así como una oportunidad de trabajar con alumnos y profesores de otras culturas. Estamos convencidos que este proyecto permitirá que los alumnos trabajen en equipo, mejoren sus relaciones sociales, conozcan otras culturas, aprendan a planificar tareas y actividades así como valores de tolerancia y respeto mediante la comunicación con los diferentes participantes europeos.

## 2.4. El participante nº 4 de Polonia

El centro esta situado en la ciudad de Wielun, fue fundado en 1993 y es una de las doce escuelas de asociación católica. Es una escuela pequeña de 151 estudiantes con edades comprendidas entre 16 y 19 años.

Nosotros creemos que es fundamental el desarrollo individual del alumno a través de una atmosfera agradable que permita su desarrollo intelectual y espiritual.

Somos un centro activo que participa en eventos internacionales de la ciudad como el festival de la ruta de Amber, Feria de San Francisco, el día de la independencia, etc., lo que permite que los estudiantes conozcan otros alumnos de otras culturas así como diferentes tradiciones y mejoren su competencia en otros idiomas.

Esta experiencia además permitirá que los alumnos desarrollen valores de solidaridad y una mejora de su autoestima y que sientan en realidad que forman parte de la sociedad europea.

## 2.5. El participante nº 5 de España

El centro esta situado en Camarena y fue inaugurado en 2008. Es un pueblo pequeño que está en medio de dos ciudades importantes, por un lado Madrid capital europea de la cultura y centro financiero y por otro lado Toledo, con una gran riqueza monumental y uno de los mejores cascos históricos protegidos por la UNESCO.

La región esta próxima a la ruta de Don Quijote, sus históricos molinos, un importante entorno natural y goza de una gran tradición cultural y gastronómica. Destaca el carácter hospitalario de su gente.

El centro posee alumnos de pueblos de alrededor y debido a su situación en la zona sur de Madrid tiene un porcentaje importante de inmigrantes procedentes del este de Europa, América Latina y marroquíes principalmente, aunque esto no supone un problema grave de disciplina.

El entorno socio económico de las familias es bajo y se ha agravado con la crisis económica lo que puede llevar a problemas de exclusión social de algunos de los alumnos del centro.

Este proyecto pretende ampliar el horizonte de estos alumnos ampliando su experiencia personal, conocer otras culturas, mejorar el uso del inglés, el uso básico de las nuevas tecnologías, así como mejorar sus competencias de habilidades sociales, de autonomía y de madurez.

### 3.MOTIVACION PARA REALIZAR EL PROYECTO

Los principales elementos de motivación de este proyecto han sido aspectos sociales, ecológicos, históricos, etimológicos, de salud y de la interculturalidad.

En la actualidad, la gente es consumista y tiende a rechazar y a no valorar antiguas profesiones como la de panadero. Es importante que la gente joven aprecie el resultado de un trabajo manual y cualificado, su proceso de fabricación y la raíz del dicho "el que algo quiere algo le cuesta". Los alumnos deben mejorar su actitud cívica y sus valores hacia el trabajo bien hecho y las tradiciones.

El aspecto ecológico también es interesante. Hoy en día el pan duro se tira y sería interesante compartir con los alumnos la experiencia del reciclado.

El aspecto histórico se refleja a través de las distintas formas de fabricación del pan desde una forma primitiva hasta los últimos procesos tecnológicos en los negocios modernos. Es la unión de los hábitos locales y nacionales con los ritos y costumbres que fomenta el dialogo y la interculturalidad que abre nuevas formas de conocimiento, de superación de obstáculos y de comprensión entre las diferentes culturas.

En una sociedad consumista es importante distinguir entre hábitos de nutrición saludables y no saludables, así como conocer los diferentes tipos de pan. Por tanto, se potenciara que los alumnos coman mejor y con ingredientes más nutritivos y prevenirlos de la obesidad y otras enfermedades.

Además para señalar la importancia del pan y su proceso de fabricación en todas las culturas a través de la historia, analizaremos como en el arte, la literatura, la música, la poesía, etc. este producto ha jugado un papel importante y su reflejo en la gente. También se buscará el significado etimológico de la palabra "pan" en la lengua de cada uno de los países participantes y como se ha ido modificando y transformando a través de las diferentes culturas en el mundo.

#### 4. PRINCIPALES ACTIVIDADES Y VISITAS

Nº	PRINCIPALES ACTIVIDADES Y VISITAS ( 4 y 7 debido a los últimos cambios están por determinar)	PAÍS DE DESTINO	FECHA	PAISES INVOLUCRADOS
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación de los diferentes sistemas educativos de cada país.</li> <li>- Especificaciones y detalles del programa Comenius.</li> <li>- Inauguración de la página web..</li> </ul>	Eslovaquia	OCTUBRE 2013	Todos
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reunión para votar el mejor logo. Inauguración del logo.</li> <li>- Presentación Power Point sobre el proyecto Comenius: países participantes, objetivos a conseguir y resultados esperados.</li> <li>- Seminario sobre el papel del pan en la sociedad a través de la historia, la literatura, la religión, el arte...</li> <li>- Excursión a los molinos de Consuegra y visita de su Museo.</li> </ul>	España	NOVIEMBRE 2013	Todos
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conferencia sobre la importancia del pan en la literatura, religión y su uso en poemas, lecturas...</li> <li>- Tipos de pan: exposición de diferentes muestras.</li> <li>-Competición: elaboración de platos (utilizando el pan como ingrediente principal).</li> <li>- Presentación de un libro de recetas con los mejores platos.</li> </ul>	Turquía	MARZO 2014	Todos
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita a un museo para conocer los diferentes formas de hacer el pan en el pasado.</li> <li>- Presentación de las mejores canciones, historias y poemas referidos al pan.</li> <li>- Degustación de panes.</li> <li>- Competición de platos, utilizando el libro de recetas ya elaborado en Turquía.</li> <li>- Conferencia sobre el papel del pan en la historia, sociedad, literatura, arte...</li> </ul>	Estonia (Por determinar)	JUNIO 2014	Todos
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Degustación de los diferentes tipos de pan.</li> <li>- Visita a un museo del pan.</li> <li>- Actuación tradicional (bailes rituales relacionados con el pan).</li> <li>- Hábitos de comida relacionados con el pan del pasado al presente.</li> <li>- Exposición de fotos de tipos de pan.</li> <li>- Elaboración de folletos sobre poemas e historias.</li> </ul>	Polonia	SEPTIEMBRE 2014	Todos

#### 4.PRINCIPALES ACTIVIDADES Y VISITAS

Nº	PRINCIPALES ACTIVIDADES Y VISITAS	PAÍS DE DESTINO	FECHA	PAISES INVOLUCRADOS
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Visita al museo del pan, tradiciones y fiestas relacionadas.</i></li> <li>- <i>Visita del histórico mercado de Palermo.</i></li> <li>- <i>Seminario de trabajo: canciones, proverbios, cuentos sobre el pan.</i></li> <li>- <i>Visita de una panadería, fabricación del pan de ayer a hoy.</i></li> <li>- <i>Baile de alumnos sobre canciones temáticas.</i></li> <li>- <i>Elaboración del folleto sobre canciones y proverbios.</i></li> </ul>	Italia	OCTUBRE 2014	Todos
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Visita del museo nacional "ASTRA" para conocer la arquitectura, tecnología y antiguos objetos.</i></li> <li>- <i>Degustación de platos, elaborados por estudiantes.</i></li> <li>- <i>Visita a un pequeño pueblo con gran tradición de elaboración de panes.</i></li> <li>- <i>Visita a una fábrica moderna de elaboración de pan.</i></li> <li>- <i>Ceremonia de alumnos sobre los ritos del pan.</i></li> <li>- <i>Evaluación del proyecto hasta la fecha.</i></li> </ul>	Rumanía (Por determinar)	MARZO 2015	Todos
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Visita a un pueblo donde se elabora pan tradicional, canciones y rituales.</i></li> <li>- <i>Excursión a una fábrica moderna de elaboración de pan.</i></li> <li>- <i>Visita a un antiguo molino y festival del pan.</i></li> <li>- <i>Presentación final de la página web.</i></li> <li>- <i>Evaluación final del producto y resultados.</i></li> </ul>	Eslovaquia	JUNIO 2015	Todos