CURSO 23/24

PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA

IES BLAS DE PRADO

JEFE DE DEPARTAMENTO: PEDRO JOSÉ SANCHO BLASCO

EPÍGRAFES	PAG
1.-INTRODUCCIÓN	2
2.- NORMATIVA	5
3.- CONTEXTUALIZACIÓN	6
4.- OBJETIVOS DE LA ETAPA	8
5.- COMPETENCIAS CLAVE	12
6.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	29
7.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN	52
8.- SABERES BÁSICOS, ESTRUCTURACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN.	65
9.- METODOLOGÍA	124
10.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS	140
11.- MEDIDAS DE INCLUSIÓN EDUCATIVA	145
12.- EVALUACIÓN	148
13.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	151
14.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	153
15.- ESTRATEGIAS DE RECUPERACIÓN	238
16.- LOS OBJETIVOS DEL MILENIO	240
17.- PLAN LECTOR	241
18- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES	243
ANEXO 2 PROGRAMACIÓN MODULO: INICIACIÓN ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL. 2º FPB	246

1.- INTRODUCCIÓN

La Unión Europea y la Unesco establecen nuevos retos y desafíos para el siglo XXI cuyo desarrollo está previsto para la década 2020-2030, para hacer frente a esos desafíos se aprueba una nueva ley educativa

En el Preámbulo de la LOMLOE se comenta que el uso generalizado de las tecnologías de información y comunicación en múltiples aspectos de la vida cotidiana ha acelerado cambios profundos en la comprensión de la realidad y en la manera de comprometerse y participar en ella, en las capacidades para construir la propia personalidad y aprender a lo largo de la vida, en la cultura y en la convivencia democráticas, entre otros. Este cambio de enfoque requiere de una comprensión integral del impacto personal y social de la tecnología, de cómo este impacto es diferente en las mujeres y los hombres y una reflexión ética acerca de la relación entre tecnologías, personas, economía y medioambiente, que se desarrolle tanto en la competencia digital del alumnado como en la competencia digital docente. En consecuencia, se hace necesario que el sistema educativo dé respuesta a esta realidad social e incluya un enfoque de la competencia digital más moderno y amplio, acorde con las recomendaciones europeas relativas a las competencias clave para el aprendizaje permanente.

En estas nuevas circunstancias, se hace necesario conceder importancia a varios enfoques que resultan claves para adaptar el sistema educativo a lo que de él exigen los tiempos a que nos enfrentamos.

En primer lugar, la Ley incluye el enfoque de derechos de la infancia entre los principios rectores del sistema, según lo establecido en la Convención sobre los Derechos del Niño de Naciones Unidas (1989), reconociendo el interés superior del menor, su derecho a la educación y la obligación que tiene el Estado de asegurar el cumplimiento efectivo de sus derechos.

En segundo lugar, adopta un enfoque de igualdad de género a través de la coeducación y fomenta en todas las etapas el aprendizaje de la igualdad efectiva de mujeres y hombres, la prevención de la violencia de género y el respeto a la diversidad afectivo-sexual, introduciendo en educación secundaria la orientación educativa y profesional del alumnado con perspectiva inclusiva y no sexista.

En tercer lugar, plantea un enfoque transversal orientado a que todo el alumnado tenga garantías de éxito en la educación por medio de una dinámica de mejora continua de los centros educativos y una mayor personalización del aprendizaje.

En cuarto lugar, reconoce la importancia de atender al desarrollo sostenible de acuerdo con lo establecido en la Agenda 2030. Así, la educación para el desarrollo sostenible y la ciudadanía mundial ha de incardinarse en los planes y programas educativos de la totalidad de la enseñanza obligatoria, incorporando los conocimientos, capacidades, valores y actitudes que necesitan todas las personas para vivir una vida fructífera, adoptar decisiones fundamentadas y asumir un papel activo –tanto en el ámbito local como mundial– a la hora de afrontar y resolver los problemas comunes a todos los ciudadanos del mundo. La educación para el desarrollo sostenible y para la ciudadanía mundial incluye la educación para la paz y los derechos humanos, la comprensión internacional y la educación intercultural, así como la educación para la transición ecológica, sin descuidar la acción local, imprescindibles para abordar la emergencia climática, de modo que el alumnado conozca qué consecuencias tienen nuestras acciones diarias en el planeta y generar, por consiguiente, empatía hacia su entorno natural y social.

En quinto lugar, la Ley insiste en la necesidad de tener en cuenta el cambio digital que se está produciendo en nuestras sociedades y que forzosamente afecta a la actividad educativa. El desarrollo de la competencia digital no supone solamente el dominio de los diferentes dispositivos y aplicaciones. El mundo digital es un nuevo hábitat en el que la infancia y la juventud viven cada vez más: en él aprenden, se relacionan, consumen, disfrutan de su tiempo libre. Con el objetivo de que el sistema educativo adopte el lugar que le corresponde en el cambio digital, se incluye la atención al desarrollo de la competencia digital de los y las estudiantes de todas las etapas educativas, tanto a través de contenidos específicos como en una perspectiva transversal, y haciendo hincapié en la brecha digital de género.

La adopción de estos enfoques tiene como objetivo último reforzar la equidad y la capacidad inclusiva del sistema, cuyo principal eje vertebrador es la educación comprensiva. Con ello se hace efectivo el derecho a la educación inclusiva como derecho humano para todas las personas, reconocido en la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, ratificada por España en 2008, para que este derecho llegue a aquellas personas en situación de mayor vulnerabilidad.

La ciudadanía reclama un sistema educativo moderno, más abierto, menos rígido, multilingüe y cosmopolita que desarrolle todo el potencial y talento de nuestra juventud, planteamientos que son ampliamente compartidos por la comunidad educativa y por la sociedad española.

Según la LOMLOE en su artículo 6 se expone que el currículo irá orientado a facilitar el desarrollo educativo de los alumnos y alumnas, garantizando su formación integral, contribuyendo al pleno desarrollo de su personalidad y preparándolos para el ejercicio pleno de los derechos humanos, de una ciudadanía activa y democrática en la sociedad actual. En ningún caso podrá suponer una barrera que genere abandono escolar o impida el acceso y disfrute del derecho a la educación.

Para la realización de esta programación hemos tenido en cuenta la Memoria del curso 22/23, en concreto las propuestas de mejoras así como el grado de cumplimiento de las diferentes asignaturas del Departamento.

1º ESO TALLER DE EMPRENDIMIENTO
Debemos buscar emprendedores locales para poder incentivar a los alumnos a emprender como fuente de recursos económicos futuros. Hacer más práctica la materia y trabajar más sobre el terreno de nuestra localidad para mostrar diferentes tipos de emprendimientos en Camarena Utilizar la sala de ordenadores para poder realizar búsqueda de información y realizar mayor cantidad de actividades en equipo, que se resuelvan por medio de exposición de trabajos en clase. Participar en concursos relacionados con el emprendimiento Realización de más actividades grupales en el aula Coordinar actividades y talleres sobre emprendimiento en contenidos comunes entre los grupos de 1º y 3º ESO creando grupos colaborativos donde se mezclen los alumnos de dichos grupos.

3º ESO EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE
Utilizaremos la sala Althia de ordenadores para trabajar la competencia digital y realizar actividades en equipo, que posteriormente deberán exponer delante de sus compañeros para trabajar la competencia lingüística. Haremos esta materia más práctica y debemos utilizar el entorno de nuestro centro, para poder llevar a la práctica los saberes impartidos en el aula.
4º ESO ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO
Debemos hacerla más práctica y llevar la realidad de nuestra localidad al aula, para que se puedan asimilar mejor los contenidos teóricos. Realizar actividades en equipo que se resolverán por medio de exposición en público de los trabajos realizados. Por este motivo debemos utilizar más durante el presente curso el carrito de ordenadores portátiles.
1º Bachillerato CCSS, Economía
Los saberes básicos de esta materia los adecuaremos , siempre que podamos, a la realidad de económica de nuestra comunidad autónoma y de la localidad de Camarena.
1º Bach General ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL
Los saberes básicos de esta materia los adecuaremos , siempre que podamos, a la realidad de económica de nuestra comunidad autónoma y de la localidad de Camarena. Trabajaremos varios ejercicios prácticos, punto muerto y productividad, para ir adecuando al alumnado a la materia de 2º Curso. Empresa y nuevos modelos de negocio.
2º Bach Empresa y diseño de modelos de negocio.
Dedicar sesiones para hacer ejercicios prácticos con mayor grado de dificultad Para mejorar resultados de la EvAU: **Utilizar varias sesiones de cada evaluación, para repasar contenidos que aparecen más en las pruebas de EvAU.** **Utilizar los criterios de calificación de EvAU para corregir las pruebas escritas de cada evaluación.** Dedicar sesiones al emprendimiento y realizar modelos de negocio para emprender.
2º Bachillerato FAGE
Adecuar la programación al perfil de los alumnos, menos ejercicios prácticos y más concepto teóricos que pueden ser llevados a la práctica Buscar contenidos de ampliación de la materia de Empresa, para que los alumnos puedan incrementar sus conocimientos en dichos contenidos, como merchandising, neuromarketing, franquicias,... Realización de actividades en equipo pero también de forma individual para fomentar el hábito de trabajo en nuestro alumnado.

Los aspectos más relevantes de esta programación (como por ejemplo criterios de calificación, proceso de recuperación de evaluaciones pendientes) serán

remitidos a las familias de nuestro alumnado por medio de la plataforma Educamos CLM, no obstante dichos aspectos los explicaremos en una sesión a nuestro alumnado para poder resolver cualquier duda que se les plantee en referencia a nuestra programación.

2.- NORMATIVA

EVALUACIÓN ESO Y BACHILLERATO
Orden 186/2022, de 27 de septiembre, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se regula la evaluación en la etapa de Educación Secundaria Obligatoria en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha.
Orden 187/2022 de 27 de septiembre, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se regula la evaluación en Bachillerato en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha.
LOMLOE
Ley Orgánica 3/2020 (LOMLOE), de 29 de diciembre, por la que se modifica la actual Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación.
Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria.
Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato
Decreto 82/2022, de 12 de julio, por el que se establece la ordenación y el currículo de Educación Secundaria Obligatoria en Castilla La Mancha.
Decreto 83/2022, de 12 de julio, por el que se establece la ordenación y el currículo de Bachillerato en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha. [2022/6706]
NORMATIVA VIGENTE
ESO
Ley 7/2010, de 20 de julio, de Educación de Castilla-La Mancha
Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato
Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.
Decreto 40/2015, de 15/06/2015, por el que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha
Orden de 15/04/2016, de Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se regula la evaluación del alumnado en la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
Orden de 14/07/2016, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se regulan los Programas de Mejora del Aprendizaje y del Rendimiento en los centros que imparten Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma.

Resolución de 10-12-2008 de la Dirección General de Participación e Igualdad, por la que se dictan instrucciones que regulan la convocatoria anual para realizar la prueba extraordinaria que conduce a título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria.
Circular de 25/01/2016 de la Vice consejería de Educación, Universidades e investigación sobre la Resolución que regula la convocatoria anual para realizar la prueba extraordinaria que conduce al título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria.
Orden 105/2017, de 26 de mayo, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se establecen los elementos y características de los documentos oficiales de evaluación de Educación Secundaria Obligatoria en la comunidad autónoma.
BACHILLERATO
Orden de 15/04/2016, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se regula la evaluación del alumnado en Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
Decreto 40/2015, de 15/06/2015, por el que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
Orden 106/2017, de 26 de mayo, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se establecen los elementos y características de los documentos oficiales de evaluación de Bachillerato en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha
ESO Y BACHILLERATO
Decreto 85/2018, de 20 de noviembre, por el que se regula la inclusión educativa del alumnado en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha.
Orden ECD/462/2016, de 31 de marzo, por la que se regula el procedimiento de incorporación del alumnado a un curso de Educación Secundaria Obligatoria o de Bachillerato del sistema educativo definido por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, con materias no superadas del currículo anterior a su implantación.

3.- CONTEXTUALIZACIÓN

MATERIAS DEL DEPARTAMENTO:
Durante el presente curso escolar contamos con las siguientes materias, que son impartidas por los diferentes miembros del Departamento:

Debido a las instrucciones que se nos ha indicado desde Jefatura de Estudio, que cada uno de los dos grupos de 4º de ESO deben ser impartidos por profesores diferentes, nos sale un reparto impar, decidiendo el Jefe de Departamento cerrar a 21 horas, mientras que Mirian cierra a 19 horas.

Los miembros del DE hemos llegado al siguiente acuerdo para el reparto de horas:

PROFESOR	CURSO	MATERIA	HORAS
MIRIAN	1º ESO	Taller de Emprendimiento	2 horas
	3 º ESO	Emprendimiento, sostenibilidad y consumo responsable.	2
	2º FP BÁSICA	Iniciativa Empresarial	2
	4º ESO	Economía y Emprendimiento	3
	1º BACH	Economía	4
	1º BACH	Economía, Emprendimiento Actividad Empresarial	4
PEDRO	1º ESO	Taller de Emprendimiento	2
	4º ESO	Economía y Emprendimiento	3
	1º BACH	ECONOMÍA	4
	2º BACH	Empresa y Diseño de Modelos de Negocio	4
	2º BACH	FAGE	4

Además contaremos con las siguientes horas
Mirian Dos horas de reducción por ser tutora de un grupo de 4º ESO
Pedro J Sancho Las dos horas de la Jefatura de Departamento y por Jefatura del Departamento de Extraescolares.

4.- OBJETIVOS DE LA ETAPA

La Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.
d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con las demás personas, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, incluidos los derivados por razón de distintas etnias, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.
f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
h) Comprender y expresarse en la lengua castellana con corrección, tanto de forma oral, como escrita, utilizando textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
l) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada, aproximándose a un nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia de las Lenguas.

j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia de España, y específicamente de Castilla-La Mancha, así como su patrimonio artístico y cultural. Este conocimiento, valoración y respeto se extenderá también al resto de comunidades autónomas, en un contexto europeo y como parte de un entorno global mundial.

k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado, la empatía y el respeto hacia los seres vivos, especialmente los animales, y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.

l) Conocer los límites del planeta en el que vivimos y los medios a su alcance para procurar que los recursos prevalezcan en el espacio el máximo tiempo posible, abandonando el modelo de economía lineal seguido hasta el momento y adquiriendo hábitos de conducta y conocimientos propios de una economía circular.

m) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación, conociendo y valorando las propias castellano-manchegas, los hitos y su personajes y representantes más destacados.

El Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática desde una perspectiva global y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española y por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

b) Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que les permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma, desarrollar su espíritu crítico, además de prever, detectar y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en cualquier momento y lugar, particularmente en Castilla-La Mancha, impulsando la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen

racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género, además de por cualquier otra condición o circunstancia, tanto personal como social.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar la lengua castellana tanto en su expresión oral como escrita.

f) Expresarse, con fluidez y corrección, en una o más lenguas extranjeras, aproximándose, al menos en una de ellas, a un nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia de las Lenguas, como mínimo.

g) Utilizar, con solvencia y responsabilidad, las tecnologías de la información y la comunicación..

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social, respetando y valorando específicamente, los aspectos básicos de la cultura y la historia, con especial atención a los de Castilla-La Mancha, así como su patrimonio artístico y cultural.

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales, además de dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar, de forma crítica, la contribución de la ciencia y la tecnología al cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente. k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística, literaria y el criterio estético como fuentes de formación y enriquecimiento cultural, conociendo y valorando creaciones artísticas, entre ellas las castellano-manchegas, sus hitos, sus personajes y representantes más destacados.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social, afianzando los hábitos propios de las actividades físico-deportivas para favorecer el bienestar físico y mental.

n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la movilidad segura y saludable.

ñ) Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.

o) Conocer los limites de los recursos naturales del planeta y los medios disponibles para procurar su preservación, durante el máximo tiempo posible, abandonando el modelo de economía lineal seguido hasta el momento y adoptando tanto los hábitos de conducta como los conocimientos propios de una economía circular.

5.- COMPETENCIAS CLAVE

Las orientaciones de la Unión Europea insisten en la necesidad de la adquisición de las competencias clave por parte de la ciudadanía como condición indispensable para lograr que los individuos alcancen un pleno desarrollo personal, social y profesional, que se ajuste a las demandas de un mundo globalizado y haga posible el desarrollo económico, vinculado al conocimiento. Así se establece, desde el Consejo Europeo de Lisboa en el año 2000 hasta las Conclusiones del Consejo de 2009 sobre el Marco Estratégico para la cooperación europea en el ámbito de la educación y la formación.

La UNESCO (1996) estableció los principios precursores de la aplicación de la enseñanza basada en competencias al identificar los pilares básicos de una educación permanente para el Siglo XXI, consistentes en «aprender a conocer», «aprender a hacer», «aprender a ser» y «aprender a convivir».

El currículo sigue manteniendo el enfoque competencial que aparecí s a ya en el texto original de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, y hace hincapié en el hecho de que la formación integral de los alumnos y alumnas debe centrarse en el desarrollo de las competencias.

Se entiende por **competencia** "*la capacidad de poner en práctica de forma integrada, en contextos y situaciones diferentes, los conocimientos, las habilidades y las actitudes personales adquiridos durante la etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos"*.

Las **competencias clave** se definen como una combinación de conocimientos, capacidades, o destrezas, y actitudes adecuadas al contexto, que sirven para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos. El conocimiento competencial integra varios componentes:

- Saber (un contenido): conceptos, principios, teorías, datos y hechos
- Saber decir: conocimiento declarativo
- Saber hacer: un procedimiento, una habilidad, una destreza, etc.
- Saber ser o estar: conjunto de actitudes y valores.

Se contemplan como conocimiento en la práctica, es decir, un conocimiento adquirido a través de la participación activa en actividades sociales y, por tanto, se pueden desarrollar tanto en un contexto educativo formal, como en los contextos educativos no formales e informales.

Se considera que las competencias clave son aquellas que todas las personas precisan para su realización y desarrollo personal, así como para la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo. El aprendizaje por competencias favorece los propios procesos de aprendizaje y la motivación por aprender, debido a la fuerte interrelación entre sus componentes: el conocimiento de base conceptual

(«conocimiento») no se aprende al margen de su uso, del «saber hacer»; tampoco se adquiere un conocimiento procedimental («destrezas») en ausencia de un conocimiento de base conceptual, que permite dar sentido a la acción que se lleva a cabo.

Las competencias clave tienen las **características** siguientes:

- Promueven el desarrollo de capacidades, más que la asimilación de contenidos, aunque estos están siempre presentes a la hora de concretar los aprendizajes.
- Tienen en cuenta la aplicación de los aprendizajes a la realidad, ya que se entiende que una persona *competente* es aquella capaz de resolver los problemas propios de su ámbito de actuación.
- Este aprendizaje implica una formación integral de las personas que, al finalizar la etapa académica, serán capaces de transferir aquellos conocimientos adquiridos a las nuevas instancias que aparezcan en la opción de vida que elijan.
- Son dinámicas, ya que se desarrollan de manera progresiva y pueden ser adquiridas en situaciones e instituciones formativas diferentes. El dinamismo que supone la educación por competencias, se refleja en que éstas no se adquieren en un determinado momento y permanecen inalterables, sino que implican un proceso de desarrollo mediante el cual los individuos van adquiriendo mayores niveles de desempeño en el uso de las mismas.
- Tienen un carácter interdisciplinar y transversal, puesto que integran aprendizajes procedentes de distintas disciplinas.
- Son un punto de encuentro entre la calidad y la equidad, por cuanto que pretenden garantizar una educación que dé respuesta a las necesidades reales de nuestra época (calidad) y que sirva de base común a todos los ciudadanos (equidad).

La implantación de las competencias básicas implica cambios en el modelo educativo, que ha de estar más centrado ahora en:

- El aprendizaje de lo imprescindible (del saber a ser competente).
- Construir el aprendizaje, es decir, comprender y aplicar, más que el aprendizaje reproductivo (repetir).
- La investigación como método de acceso a la información, y empleo de las TIC para construir el conocimiento.
- Buscar el desarrollo de la autonomía del alumno en su aprendizaje.
- Trabajo individual y trabajo dentro de un equipo.
- La transferencia de aprendizajes.
- La transversalidad curricular de áreas y materias (horizontal y vertical).
- La integración de aprendizajes formales, no formales e informales.
- Diseño de actividades de aprendizaje integradas, que permitan avanzar hacia los resultados de aprendizaje, de más de una competencia al mismo tiempo.

Por tanto, para aplicar estos cambios se hace necesaria la coordinación entre departamentos, para que el desarrollo de las competencias sea algo sólido y real.

Las **competencias clave** que se recogen en la LOMLOE son las siguientes:

- Competencia en comunicación lingüística.(CCL)

- Competencia plurilingüe. (CP)
- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. (STEM)
- Competencia digital. (CD)
- Competencia personal, social y de aprender a aprender. (CPSAA)
- Competencia ciudadana.(CC)
- Competencia emprendedora.(CE)
- Competencia en conciencia y expresión culturales.(CCEC)

Estas competencias clave son la adaptación al sistema educativo español de las establecidas en la Recomendación del Consejo de la Unión Europea, de 22 de mayo de 2018, relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente. Esta adaptación responde a la necesidad de vincular dichas competencias a los retos y desafíos del siglo XXI, así como al contexto de la educación formal y, más concretamente, a los principios y fines del sistema educativo establecidos en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

El **Perfil de salida** del alumnado al término de la enseñanza básica fija las competencias clave que el alumnado debe haber adquirido y desarrollado al finalizar la enseñanza básica. Constituye el referente último del desempeño competencial, tanto en la evaluación de las distintas etapas y modalidades de la formación básica, como para la titulación de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria. Fundamenta el resto de decisiones curriculares, así como las estrategias y orientaciones metodológicas en la práctica lectiva.

El Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica es la herramienta en la que se concretan los principios y los fines del sistema educativo español referidos a dicho periodo. El Perfil identifica y define, en conexión con los retos del siglo XXI, las competencias clave que se espera que los alumnos y alumnas hayan desarrollado al completar esta fase de su itinerario formativo.

El Perfil de salida es único y el mismo para todo el territorio nacional. Es la piedra angular de todo el currículo, la matriz que cohesiona y hacia donde convergen los objetivos de las distintas etapas que constituyen la enseñanza básica. Se concibe, por tanto, como el elemento que debe fundamentar las decisiones curriculares, así como las estrategias y las orientaciones metodológicas en la práctica lectiva. Debe ser, además, el fundamento del aprendizaje permanente y el referente de la evaluación interna y externa de los aprendizajes del alumnado, en particular en lo relativo a la toma de decisiones sobre promoción entre los distintos cursos, así como a la obtención del título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria.

El Perfil de salida parte de una visión a la vez estructural y funcional de las competencias clave, cuya adquisición por parte del alumnado se considera indispensable para su desarrollo personal, para resolver situaciones y problemas de los distintos ámbitos de su vida, para crear nuevas oportunidades de mejora, así como para lograr la continuidad de su itinerario formativo y facilitar y desarrollar su inserción y participación activa en la sociedad y en el cuidado de las personas, del entorno natural y del planeta. Se garantiza así la consecución

del doble objetivo de formación personal y de socialización previsto para la enseñanza básica en el artículo 4.4 de la LOE, con el fin de dotar a cada alumno o alumna de las herramientas imprescindibles para que desarrolle un proyecto de vida personal, social y profesional satisfactorio. Dicho proyecto se constituye como el elemento articulador de los diversos aprendizajes que le permitirán afrontar con éxito los desafíos y los retos a los que habrá de enfrentarse para llevarlo a cabo.

En el Perfil, las competencias clave de la Recomendación europea se han vinculado con los principales retos y desafíos globales del siglo XXI a los que el alumnado va a verse confrontado y ante los que necesitará desplegar esas mismas competencias clave. Del mismo modo, se han incorporado también los retos recogidos en el documento Key Drivers of Curricula Change in the 21st Century de la Oficina Internacional de Educación de la Unesco, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015.

La vinculación entre competencias clave y retos del siglo XXI es la que dará sentido a los aprendizajes, al acercar la escuela a situaciones, cuestiones y problemas reales de la vida cotidiana, lo que, a su vez, proporcionará el necesario punto de apoyo para favorecer situaciones de aprendizaje significativas y relevantes, tanto para el alumnado como para el personal docente. Se quiere garantizar que todo alumno o alumna que supere con éxito la enseñanza básica y, por tanto, alcance el Perfil de salida sepa activar los aprendizajes adquiridos para responder a los principales desafíos a los que deberá hacer frente a lo largo de su vida:

- Desarrollar una actitud responsable a partir de la toma de conciencia de la degradación del medioambiente y del maltrato animal basada en el conocimiento de las causas que los provocan, agravan o mejoran, desde una visión sistémica, tanto local como global.
- Identificar los diferentes aspectos relacionados con el consumo responsable, valorando sus repercusiones sobre el bien individual y el común, juzgando críticamente las necesidades y los excesos y ejerciendo un control social frente a la vulneración de sus derechos.
- Desarrollar estilos de vida saludable a partir de la comprensión del funcionamiento del organismo y la reflexión crítica sobre los factores internos y externos que inciden en ella, asumiendo la responsabilidad personal y social en el cuidado propio y en el cuidado de las demás personas, así como en la promoción de la salud pública.
- Desarrollar un espíritu crítico, empático y proactivo para detectar situaciones de inequidad y exclusión a partir de la comprensión de las causas complejas que las originan.
- Entender los conflictos como elementos connaturales a la vida en sociedad que deben resolverse de manera pacífica. - Analizar de manera crítica y aprovechar las oportunidades de todo tipo que ofrece la sociedad actual, en particular las de la cultura en la era digital, evaluando sus beneficios y riesgos y haciendo un uso ético y responsable que contribuya a la mejora de la calidad de vida personal y colectiva.

- Aceptar la incertidumbre como una oportunidad para articular respuestas más creativas, aprendiendo a manejar la ansiedad que puede llevar aparejada.
- Cooperar y convivir en sociedades abiertas y cambiantes, valorando la diversidad personal y cultural como fuente de riqueza e interesándose por otras lenguas y culturas.
- Sentirse parte de un proyecto colectivo, tanto en el ámbito local como en el global, desarrollando empatía y generosidad.
- Desarrollar las habilidades que le permitan seguir aprendiendo a lo largo de la vida, desde la confianza en el conocimiento como motor del desarrollo y la valoración crítica de los riesgos y beneficios de este último.

La respuesta a estos y otros desafíos entre los que existe una absoluta interdependencia- necesita de los conocimientos, destrezas y actitudes que subyacen a las competencias clave y son abordados en las distintas áreas, ámbitos y materias que componen el currículo. Estos contenidos disciplinares son imprescindibles, porque sin ellos el alumnado no entendería lo que ocurre a su alrededor y, por tanto, no podría valorar críticamente la situación ni, mucho menos, responder adecuadamente.

Lo esencial de la integración de los retos en el Perfil de salida radica en que añaden una exigencia de actuación, la cual conecta con el enfoque competencial del currículo: la meta no es la mera adquisición de contenidos, sino aprender a utilizarlos para solucionar necesidades presentes en la realidad. Estos desafíos implican adoptar una posición ética exigente, ya que suponen articular la búsqueda legítima del bienestar personal respetando el bien común. Requieren, además, trascender la mirada local para analizar y comprometerse también con los problemas globales. Todo ello exige, por una parte, una mente compleja, capaz de pensar en términos sistémicos, abiertos y con un alto nivel de incertidumbre, y, por otra, la capacidad de empatizar con aspectos relevantes, aunque no nos afecten de manera directa, lo que implica asumir los valores de justicia social, equidad y democracia, así como desarrollar un espíritu crítico y proactivo hacia las situaciones de injusticia, inequidad y exclusión.

Cada etapa ha de contribuir a que el alumnado progrese en el grado de desarrollo de las competencias que, de acuerdo con el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica, debe haberse alcanzado al finalizar la Educación Secundaria Obligatoria.

Si bien la Recomendación se refiere al aprendizaje permanente, que debe producirse a lo largo de toda la vida, el Perfil de salida remite al momento preciso del final de la enseñanza básica. Del mismo modo, y dado que las competencias clave se adquieren necesariamente de forma secuencial y progresiva a lo largo de toda la vida, resulta necesario adecuar las mismas a ese otro momento del desarrollo personal, social y formativo del alumnado que supone el final del Bachillerato. Consecuentemente, se definen para cada una de las competencias clave un conjunto de descriptores operativos, que dan continuidad, profundizan y amplían los niveles de desempeño previstos al final de la enseñanza básica, con el fin de adaptarlos a las necesidades y fines del bachillerato.

Los descriptores operativos de cada una de las competencias clave constituyen el marco referencial a partir del cual se concretan las competencias específicas de las diferentes materias. Esta vinculación entre descriptores operativos y competencias específicas propicia que de la evaluación de estas últimas pueda colegirse el grado de adquisición de las competencias clave esperadas en la ESO y en el Bachillerato y, por tanto, la consecución de las competencias y objetivos previstos para la etapa.

La transversalidad es una condición inherente al Perfil de salida, en el sentido de que todos los aprendizajes contribuyen a su consecución. De la misma manera, la adquisición de cada una de las competencias clave contribuye a la adquisición de todas las demás. No existe jerarquía entre ellas, ni puede establecerse una correspondencia exclusiva con una única área, ámbito o materia, sino que todas se concretan en los aprendizajes de las distintas áreas, ámbitos o materias y, a su vez, se adquieren y desarrollan a partir de los aprendizajes que se producen en el conjunto de las mismas.

COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (CCL)

La competencia en comunicación lingüística supone interactuar de forma oral, escrita, signada o multimodal de manera coherente y adecuada en diferentes ámbitos y contextos y con diferentes propósitos comunicativos. Implica movilizar, de manera consciente, el conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes que permiten comprender, interpretar y valorar críticamente mensajes orales, escritos, signados o multimodales evitando los riesgos de manipulación y desinformación, así como comunicarse eficazmente con otras personas de manera cooperativa, creativa, ética y respetuosa.

La competencia en comunicación lingüística constituye la base para el pensamiento propio y para la construcción del conocimiento en todos los ámbitos del saber. Por ello, su desarrollo está vinculado a la reflexión explícita acerca del funcionamiento de la lengua en los géneros discursivos específicos de cada área de conocimiento, así como a los usos de la oralidad, la escritura o la signación para pensar y para aprender. Por último, hace posible apreciar la dimensión estética del lenguaje y disfrutar de la cultura literaria.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR LA ENSEÑANZA BÁSICA EL ALUMNO O LA ALUMNA...	AL COMPLETAR EL BACHILLERATO EL ALUMNO O LA ALUMNA...
CCL1. Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y transmitir opiniones, como para construir vínculos personales.	CCL1. Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con fluidez, coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales y académicos, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y argumentar sus opiniones como para establecer y cuidar sus relaciones interpersonales.

CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los ámbitos personal, social, educativo y profesional para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.	CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.
CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera progresivamente autónoma información procedente de diferentes fuentes, evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla adoptando un punto de vista creativo, crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.	CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera autónoma información procedente de diferentes fuentes evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla de manera clara y rigurosa adoptando un punto de vista creativo y crítico a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.
CCL4. Lee con autonomía obras diversas adecuadas a su edad, seleccionando las que mejor se ajustan a sus gustos e intereses; aprecia el patrimonio literario como cauce privilegiado de la experiencia individual y colectiva; y moviliza su propia experiencia biográfica y sus conocimientos literarios y culturales para construir y compartir su interpretación de las obras y para crear textos de intención literaria de progresiva complejidad.	CCL4. Lee con autonomía obras relevantes de la literatura poniéndolas en relación con su contexto socio-histórico de producción, con la tradición literaria anterior y posterior y examinando la huella de su legado en la actualidad, para construir y compartir su propia interpretación argumentada de las obras, crear y recrear obras de intención literaria y conformar progresivamente un mapa cultural.
CCL5. Pone sus prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, evitando los usos discriminatorios, así como los abusos de poder, para favorecer la utilización no solo eficaz sino también ética de los diferentes sistemas de comunicación.	CCL5.Pone sus prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, evitando y rechazando los usos discriminatorios, así como los abusos de poder, para favorecer la utilización no solo eficaz sino también ética de los diferentes sistemas de comunicación.

COMPETENCIA PLURILINGÜE (CP)

La competencia plurilingüe implica utilizar distintas lenguas, orales o signadas, de forma apropiada y eficaz para el aprendizaje y la comunicación. Esta competencia supone reconocer y respetar los perfiles lingüísticos individuales y aprovechar las experiencias propias para desarrollar estrategias que permitan mediar y hacer transferencias entre lenguas, incluidas las clásicas, y, en su caso, mantener y adquirir destrezas en la lengua o lenguas familiares y en las lenguas oficiales. Integra, asimismo, dimensiones históricas e interculturales orientadas a conocer, valorar y respetar la diversidad lingüística y cultural de la sociedad con el objetivo de fomentar la convivencia democrática.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR LA ENSEÑANZA BÁSICA, EL ALUMNO O LA ALUMNA…	AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…
CP1. Usa eficazmente una o más lenguas, además de la lengua o lenguas familiares, para responder a sus necesidades comunicativas, de manera apropiada y adecuada tanto a su desarrollo e intereses como a diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.	CP1. Utiliza con fluidez, adecuación y aceptable corrección una o más lenguas, además de la lengua familiar o de las lenguas familiares, para responder a sus necesidades comunicativas con espontaneidad y autonomía en diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.
CP2. A partir de sus experiencias, realiza transferencias entre distintas lenguas como estrategia para comunicarse y ampliar su repertorio lingüístico individual.	CP2. A partir de sus experiencias, desarrolla estrategias que le permitan ampliar y enriquecer de forma sistemática su repertorio lingüístico individual con el fin de comunicarse de manera eficaz
CP3. Conoce, valora y respeta la diversidad lingüística y cultural presente en la sociedad, integrándola en su desarrollo personal como factor de diálogo, para fomentar la cohesión social.	CP3. Conoce y valora críticamente la diversidad lingüística y cultural presente en la sociedad, integrándola en su desarrollo personal y anteponiendo la comprensión mutua como característica central de la comunicación, para fomentar la cohesión social.

COMPETENCIA MATEMÁTICA Y COMPETENCIA EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA (STEM)

La competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (competencia STEM por sus siglas en inglés) entraña la comprensión del mundo utilizando los métodos científicos, el pensamiento y representación matemáticos, la tecnología y los métodos de la ingeniería para transformar el entorno de forma comprometida, responsable y sostenible.

La competencia matemática permite desarrollar y aplicar la perspectiva y el razonamiento matemáticos con el fin de resolver diversos problemas en diferentes contextos.

La competencia en ciencia conlleva la comprensión y explicación del entorno natural y social, utilizando un conjunto de conocimientos y metodologías, incluidas la observación y la experimentación, con el fin de plantear preguntas y extraer conclusiones basadas en pruebas para poder interpretar y transformar el mundo natural y el contexto social.

La competencia en tecnología e ingeniería comprende la aplicación de los conocimientos y metodologías propios de las ciencias para transformar nuestra sociedad de acuerdo con las necesidades o deseos de las personas en un marco de seguridad, responsabilidad y sostenibilidad.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR LA ENSEÑANZA BÁSICA, EL ALUMNO O LA ALUMNA…	AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…
STEM1. Utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones conocidas, y selecciona y emplea diferentes estrategias para resolver problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando el procedimiento, si fuera necesario.	STEM1. Selecciona y utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones propias de la modalidad elegida y emplea estrategias variadas para la resolución de problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando el procedimiento, si fuera necesario.
STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar los fenómenos que ocurren a su alrededor, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose preguntas y comprobando hipótesis mediante la experimentación y la indagación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y las limitaciones de la ciencia.	STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar fenómenos relacionados con la modalidad elegida, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose hipótesis y contrastándolas o comprobándolas mediante la observación, la experimentación y la investigación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y limitaciones de los métodos empleados.
STEM3. Plantea y desarrolla proyectos diseñando, fabricando y evaluando diferentes prototipos o modelos para generar o utilizar	STEM3. Plantea y desarrolla proyectos diseñando y creando prototipos o modelos para generar o utilizar productos que den solución a

productos que den solución a una necesidad o problema de forma creativa y en equipo, procurando la participación de todo el grupo, resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir, adaptándose ante la incertidumbre y valorando la importancia de la sostenibilidad.	una necesidad o problema de forma colaborativa, procurando la participación de todo el grupo, resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir, adaptándose ante la incertidumbre y evaluando el producto obtenido de acuerdo a los objetivos propuestos, la sostenibilidad y el impacto transformador en la sociedad.
STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de procesos, razonamientos, demostraciones, métodos y resultados científicos, matemáticos y tecnológicos de forma clara y precisa y en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos.), aprovechando de forma crítica la cultura digital e incluyendo el lenguaje matemático-formal con ética y responsabilidad, para compartir y construir nuevos conocimientos.	STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de investigaciones de forma clara y precisa, en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos.) y aprovechando la cultura digital con ética y responsabilidad y valorando de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida para compartir y construir nuevos conocimientos.
STEM5. Emprende acciones fundamentadas científicamente para promover la salud física, mental y social, y preservar el medio ambiente y los seres vivos; y aplica principios de ética y seguridad en la realización de proyectos para transformar su entorno próximo de forma sostenible, valorando su impacto global y practicando el consumo responsable.	STEM5. Planea y emprende acciones fundamentadas científicamente para promover la salud física y mental, y preservar el medio ambiente y los seres vivos, practicando el consumo responsable, aplicando principios de ética y seguridad para crear valor y transformar su entorno de forma sostenible adquiriendo compromisos como ciudadano en el ámbito local y global.

COMPETENCIA DIGITAL (CD)

La competencia digital implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable de las tecnologías digitales para el aprendizaje, para el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas.

Incluye la alfabetización en información y datos, la comunicación y la colaboración, la educación mediática, la creación de contenidos digitales (incluida la programación), la seguridad (incluido el bienestar digital y las competencias relacionadas con la ciberseguridad), asuntos relacionados con la ciudadanía digital, la privacidad, la propiedad intelectual, la resolución de problemas y el pensamiento computacional y crítico.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR LA ENSEÑANZA BÁSICA, EL ALUMNO O LA ALUMNA	AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA
CD1. Realiza búsquedas en internet atendiendo a criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y archivándolos, para recuperarlos, referenciarlos y reutilizarlos, respetando la propiedad intelectual.	CD1. Realiza búsquedas avanzadas comprendiendo cómo funcionan los motores de búsqueda en internet aplicando criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y organizando el almacenamiento de la información de manera adecuada y segura para referenciarla y reutilizarla posteriormente.
CD2. Gestiona y utiliza su entorno personal digital de aprendizaje para construir conocimiento y crear contenidos digitales, mediante estrategias de tratamiento de la información y el uso de diferentes herramientas digitales, seleccionando y configurando la más adecuada en función de la tarea y de sus necesidades de aprendizaje permanente.	CD2. Crea, integra y reelabora contenidos digitales de forma individual o colectiva, aplicando medidas de seguridad y respetando, en todo momento, los derechos de autoría digital para ampliar sus recursos y generar nuevo conocimiento.
CD3. Se comunica, participa, colabora e interactúa compartiendo contenidos, datos e información mediante herramientas o plataformas virtuales, y gestiona de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red, para ejercer una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.	CD3. Selecciona, configura y utiliza dispositivos digitales, herramientas, aplicaciones y servicios en línea y los incorpora en su entorno personal de aprendizaje digital para comunicarse, trabajar colaborativamente y compartir información, gestionando de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red y ejerciendo una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.
CD4. Identifica riesgos y adopta medidas preventivas al usar las tecnologías digitales para proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medioambiente, y para tomar conciencia de la importancia y necesidad de hacer un uso crítico, legal, seguro, saludable y sostenible de dichas tecnologías.	CD4. Evalúa riesgos y aplica medidas al usar las tecnologías digitales para proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medioambiente y hace un uso crítico, legal, seguro, saludable y sostenible de dichas tecnologías.
CD5. Desarrolla aplicaciones informáticas sencillas y soluciones	CD5. Desarrolla soluciones tecnológicas innovadoras y sostenibles

tecnológicas creativas y sostenibles para resolver problemas concretos o responder a retos propuestos, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.	para dar respuesta a necesidades concretas, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.

COMPETENCIA PERSONAL, SOCIAL Y DE APRENDER A APRENDER (CPSAA)

La competencia personal, social y de aprender a aprender implica la capacidad de reflexionar sobre uno mismo para autoconocerse, aceptarse y promover un crecimiento personal constante; gestionar el tiempo y la información eficazmente; colaborar con otros de forma constructiva; mantener la resiliencia; y gestionar el aprendizaje a lo largo de la vida. Incluye también la capacidad de hacer frente a la incertidumbre y a la complejidad; adaptarse a los cambios; aprender a gestionar los procesos metacognitivos; identificar conductas contrarias a la convivencia y desarrollar estrategias para abordarlas; contribuir al bienestar físico, mental y emocional propio y de las demás personas, desarrollando habilidades para cuidarse a sí mismo y a quienes lo rodean a través de la corresponsabilidad; ser capaz de llevar una vida orientada al futuro; así como expresar empatía y abordar los conflictos en un contexto integrador y de apoyo.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR LA ENSEÑANZA BÁSICA, EL ALUMNO O LA ALUMNA…	AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…
CPSAA1. Regula y expresa sus emociones, fortaleciendo el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de propósito y motivación hacia el aprendizaje, para gestionar los retos y cambios y armonizarlos con sus propios objetivos.	CPSAA1. Fortalece el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de objetivos de forma autónoma para hacer eficaz su aprendizaje. CPSAA1.2 Desarrolla una personalidad autónoma, gestionando constructivamente los cambios, la participación social y su propia actividad para dirigir su vida.
CPSAA2. Comprende los riesgos para la salud relacionados con factores sociales, consolida estilos de vida saludable a nivel físico y mental, reconoce conductas contrarias a la convivencia y aplica estrategias para abordarlas.	CPSAA2. Adopta de forma autónoma un estilo de vida sostenible y atiende al bienestar físico y mental propio y de los demás, buscando y ofreciendo apoyo en la sociedad para construir un mundo más saludable.
CPSAA3. Comprende proactivamente las perspectivas y las experiencias de las demás personas	CPSAA3.1 Muestra sensibilidad hacia las emociones y experiencias de los demás, siendo consciente de la

y las incorpora a su aprendizaje, para participar en el trabajo en grupo, distribuyendo y aceptando tareas y responsabilidades de manera equitativa y empleando estrategias cooperativas.	influencia que ejerce el grupo en las personas, para consolidar una personalidad empática e independiente y desarrollar su inteligencia. CPSAA3.2 Distribuye en un grupo las tareas, recursos y responsabilidades de manera ecuánime, según sus objetivos, favoreciendo un enfoque sistémico para contribuir a la consecución de objetivos compartidos.
CPSAA4. Realiza autoevaluaciones sobre su proceso de aprendizaje, buscando fuentes fiables para validar, sustentar y contrastar la información y para obtener conclusiones relevantes.	CPSAA4. Compara, analiza, evalúa y sintetiza datos, información e ideas de los medios de comunicación, para obtener conclusiones lógicas de forma autónoma, valorando la fiabilidad de las fuentes.
CPSAA5. Planea objetivos a medio plazo y desarrolla procesos metacognitivos de retroalimentación para aprender de sus errores en el proceso de construcción del conocimiento.	CPSAA5. Planifica a largo plazo evaluando los propósitos y los procesos de la construcción del conocimiento, relacionando los diferentes campos del mismo para desarrollar procesos autorregulados de aprendizaje que le permitan transmitir ese conocimiento, proponer ideas creativas y resolver problemas con autonomía.

COMPETENCIA CIUDADANA (CC)

La competencia ciudadana contribuye a que alumnos y alumnas puedan ejercer una ciudadanía responsable y participar plenamente en la vida social y cívica, basándose en la comprensión de los conceptos y las estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como en el conocimiento de los acontecimientos mundiales y el compromiso activo con la sostenibilidad y el logro de una ciudadanía mundial. Incluye la alfabetización cívica, la adopción consciente de los valores propios de una cultura democrática fundada en el respeto a los derechos humanos, la reflexión crítica acerca de los grandes problemas éticos de nuestro tiempo y el desarrollo de un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR LA ENSEÑANZA BÁSICA, EL ALUMNO O LA ALUMNA	AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…
CC1. Analiza y comprende ideas relativas a la dimensión social y ciudadana de su propia identidad, así	CC1. Analiza hechos, normas e ideas relativas a la dimensión social, histórica, cívica y moral de su propia

como a los hechos culturales, históricos y normativos que la determinan, demostrando respeto por las normas, empatía, equidad y espíritu constructivo en la interacción con los demás en cualquier contexto.	identidad, para contribuir a la consolidación de su madurez personal y social, adquirir una conciencia ciudadana y responsable, desarrollar la autonomía y el espíritu crítico, y establecer una interacción pacífica y respetuosa con los demás y con el entorno.
CC2. Analiza y asume fundadamente los principios y valores que emanan del proceso de integración europea, la Constitución Española y los derechos humanos y de la infancia, participando en actividades comunitarias, como la toma de decisiones o la resolución de conflictos, con actitud democrática, respeto por la diversidad, y compromiso con la igualdad de género, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial.	CC2. Reconoce, analiza y aplica en diversos contextos, de forma crítica y consecuente, los principios, ideales y valores relativos al proceso de integración europea, la Constitución Española, los derechos humanos, y la historia y el patrimonio cultural propios, a la vez que participa en todo tipo de actividades grupales con una actitud fundamentada en los principios y procedimientos democráticos, el compromiso ético con la igualdad, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial.
CC3. Comprende y analiza problemas éticos fundamentales y de actualidad, considerando críticamente los valores propios y ajenos, y desarrollando juicios propios para afrontar la controversia moral con actitud dialogante, argumentativa, respetuosa y opuesta a cualquier tipo de discriminación o violencia.	CC3. Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad y corresponsabilidad efectiva entre mujeres y hombres.
CC4. Comprende las relaciones sistémicas de interdependencia, ecodependencia e interconexión entre actuaciones locales y globales, y adopta, de forma consciente y motivada, un estilo de vida sostenible y ecosocialmente responsable.	CC4. Analiza las relaciones de interdependencia y ecodependencia entre nuestras formas de vida y el entorno, realizando un análisis crítico de la huella ecológica de las acciones humanas, y demostrando un compromiso ético y ecosocialmente responsable con actividades y hábitos que conduzcan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la lucha contra el cambio climático.

COMPETENCIA EMPRENDEDORA (CE)

La competencia emprendedora implica desarrollar un enfoque vital dirigido a actuar sobre oportunidades e ideas, utilizando los conocimientos específicos necesarios para generar resultados de valor para otras personas. Aporta

estrategias que permiten adaptar la mirada para detectar necesidades y oportunidades; entrenar el pensamiento para analizar y evaluar el entorno, y crear y replantear ideas utilizando la imaginación, la creatividad, el pensamiento estratégico y la reflexión ética, crítica y constructiva dentro de los procesos creativos y de innovación; y despertar la disposición a aprender, a arriesgar y a afrontar la incertidumbre. Asimismo, implica tomar decisiones basadas en la información y el conocimiento y colaborar de manera ágil con otras personas, con motivación, empatía y habilidades de comunicación y de negociación, para llevar las ideas planteadas a la acción mediante la planificación y gestión de proyectos sostenibles de valor social, cultural y económico-financiero.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR LA ENSEÑANZA BÁSICA, EL ALUMNO O LA ALUMNA…	AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…
CE1. Analiza necesidades y oportunidades afronta retos con sentido crítico, haciendo balance de su sostenibilidad, valorando el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar ideas y soluciones innovadoras, éticas y sostenibles, dirigidas a crear valor en el ámbito personal, social, educativo y profesional	CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora.
CE2. Evalúa las fortalezas y debilidades propias, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, y comprende los elementos fundamentales de la economía y las finanzas, aplicando conocimientos económicos y financieros a actividades y situaciones concretas, utilizando destrezas que favorezcan el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios que lleven a la acción una experiencia emprendedora que genere valor.	CE2. Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.
CE3. Desarrolla el proceso de creación de ideas y soluciones valiosas y toma decisiones, de manera razonada, utilizando estrategias ágiles de planificación y gestión, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para	CE3. Lleva a cabo el proceso de creación de ideas y soluciones innovadoras y toma decisiones, con sentido crítico y ético, aplicando conocimientos técnicos específicos y estrategias ágiles de planificación y gestión de proyectos, y reflexiona

llevar a término el proceso de creación de prototipos innovadores y de valor, considerando la experiencia como una oportunidad para aprender.	sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para elaborar un prototipo final de valor para los demás, considerando tanto la experiencia de éxito como de fracaso, una oportunidad para aprender.

COMPETENCIA EN CONCIENCIA Y EXPRESIÓN CULTURALES (CCEC)

La competencia en conciencia y expresión culturales supone comprender y respetar el modo en que las ideas, las opiniones, los sentimientos y las emociones se expresan y se comunican de forma creativa en distintas culturas y por medio de una amplia gama de manifestaciones artísticas y culturales. Implica también un compromiso con la comprensión, el desarrollo y la expresión de las ideas propias y del sentido del lugar que se ocupa o del papel que se desempeña en la sociedad. Asimismo, requiere la comprensión de la propia identidad en evolución y del patrimonio cultural en un mundo caracterizado por la diversidad, así como la toma de conciencia de que el arte y otras manifestaciones culturales pueden suponer una manera de mirar el mundo y de darle forma.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR LA ENSEÑANZA BÁSICA, EL ALUMNO O LA ALUMNA…	AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…
CCEC1. Conoce, aprecia críticamente y respeta el patrimonio cultural y artístico, implicándose en su conservación y valorando el enriquecimiento inherente a la diversidad cultural y artística.	CCEC1. Reflexiona, promueve y valora críticamente el patrimonio cultural y artístico de cualquier época, contrastando sus singularidades y partiendo de su propia identidad, para defender la libertad de expresión, la igualdad y el enriquecimiento inherente a la diversidad.
CCEC2. Disfruta, reconoce y analiza con autonomía las especificidades e intencionalidades de las manifestaciones artísticas y culturales más destacadas del patrimonio, distinguiendo los medios y soportes, así como los lenguajes y elementos técnicos que las caracterizan.	CCEC2. Investiga las especificidades e intencionalidades de diversas manifestaciones artísticas y culturales del patrimonio, mediante una postura de recepción activa y deleite, diferenciando y analizando los distintos contextos, medios y soportes en que se materializan, así como los lenguajes y elementos técnicos y estéticos que las caracterizan.
CCEC3. Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones por medio de producciones culturales y artísticas, integrando su propio cuerpo y desarrollando la autoestima, la creatividad y el sentido del lugar que ocupa en la sociedad, con una	CCEC3.1 Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones con creatividad y espíritu crítico, realizando con rigor sus propias producciones culturales y artísticas, para participar de forma activa en la promoción de los derechos humanos

actitud empática, abierta y colaborativa.	y los procesos de socialización y de construcción de la identidad personal que se derivan de la práctica artística. CCEC3.2 Descubre la autoexpresión, a través de la interactuación corporal y la experimentación con diferentes herramientas y lenguajes artísticos, enfrentándose a situaciones creativas con una actitud empática y colaborativa, y con autoestima, iniciativa e imaginación.
CCEC4. Conoce, selecciona y utiliza con creatividad diversos medios y soportes, así como técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para la creación de productos artísticos y culturales, tanto de forma individual como colaborativa, identificando oportunidades de desarrollo personal, social y laboral, así como de emprendimiento.	CCEC4.1 Selecciona e integra con creatividad diversos medios y soportes, así como técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para diseñar y producir proyectos artísticos y culturales sostenibles, analizando las oportunidades de desarrollo personal, social y laboral que ofrecen sirviéndose de la interpretación, la ejecución, la improvisación o la composición. CCEC4.2 Planifica, adapta y organiza sus conocimientos, destrezas y actitudes para responder con creatividad y eficacia a los desempeños derivados de una producción cultural o artística, individual o colectiva, utilizando diversos lenguajes, códigos, técnicas, herramientas y recursos plásticos, visuales, audiovisuales, musicales, corporales o escénicos, valorando tanto el proceso como el producto final y comprendiendo las oportunidades personales, sociales, inclusivas y económicas que ofrecen.

6.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y FINANZAS PERSONALES 1º ESO
1.Identificar algunos conceptos económicos y financieros básicos, además de planificar las finanzas personales, diferenciando entre inversión, préstamo y gasto de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas, para así poder tomar decisiones racionales respecto al ahorro y la inversión.
Esta materia de Taller de Emprendimiento y Finanzas Personales contribuye a que nuestros jóvenes puedan disponer de conocimientos, así como de herramientas y estrategias, para llevar a cabo decisiones financieras personales como tener un fondo de emergencia, planificar el ahorro familiar presente y futuro y, sobre todo, estar formados ante operaciones de alto riesgo, como, por ejemplo, los préstamos rápidos que podrían cobrar intereses de usura, tarjetas revolving, inversiones en bolsa arriesgadas o con poco fundamento, compra de monedas virtuales, como las criptomonedas o los peligros del mundo del juego y las apuestas. **Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CD4, CC3, CE2.**
2. Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores.
Los ciudadanos realizamos a diario transacciones financieras, como abrir una cuenta corriente, usar una tarjeta de débito o crédito, alquilar y asegurar la vivienda o el vehículo, realizar una transferencia bancaria tradicional o utilizar aplicaciones móviles como bizum. Es fundamental que el alumnado adquiera conocimientos financieros para poder gestionar adecuadamente aquellas situaciones que, a lo largo de toda su vida, estén vinculadas con este tipo de productos; en concreto, podemos mencionar decisiones como contratar un préstamo personal o hipotecario, adquirir un vehículo con renting o comprar una vivienda de precio tasado. Es importante que los alumnos presenten la formación necesaria para poder desenvolverse adecuadamente ante este tipo de cuestiones, que llegarán a formar parte de su vida futura, para que estos conocimientos les faciliten adoptar decisiones con sentido crítico y responsable. Junto a esto, en una sociedad de consumo como la nuestra, es imprescindible que nuestros alumnos y alumnas sean conocedores de los mecanismos básicos que pueden emplear para hacer valer sus derechos como consumidores; contribuirá a esta finalidad esencial el conocimiento de los variados mecanismos existentes, tanto en las administraciones públicas

como en las distintas asociaciones de consumidores, para defenderse de una posible vulneración de sus derechos en este aspecto.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL2, CCL3, STEM3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1, CPSAA5, CE3, CCEC3.

3. Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo.

El desarrollo de esta materia debe fomentar en el alumnado tanto el autoconocimiento como la autoestima, además de contribuir a despertar una actitud de superación, mejora y perfeccionamiento; esto conlleva que, necesariamente, cada alumno/a debe aceptarse y saberse único e inmerso en un proceso de continua superación y enriquecimiento personal. Se pretende que el alumnado desarrolle su inteligencia emocional intrapersonal, generando una actitud de seguridad y confianza en sus propias cualidades. Así pues, esta materia debe ayudar al alumnado no solo a asumir los cambios físicos, síquicos y sociales que experimenta en esta etapa de su vida, la del paso de la niñez a la edad adulta, sino también a conocer y controlar sus propios procesos de aprendizaje.

La adquisición de esta competencia específica se considera esencial, ya que el desarrollo de cualquier proyecto de emprendimiento, debe estar basado en la adquisición del autoconocimiento necesario para, una vez determinadas cuáles son las propias cualidades, debilidades y fortalezas., poder incidir sobre ellas, desarrollando aquellas necesarias para impulsar su iniciativa emprendedora.

Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3.

4. Desarrollar la capacidad de comunicarse y negociar con los demás, resolviendo, de manera adecuada, los conflictos que puedan surgir, valorando el planteamiento de propuestas personales y de grupo, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común para llevar a cabo, de manera eficaz, los trabajos colaborativos.

El taller de Emprendimiento y Finanzas Personales debe promover en el alumnado el desarrollo la inteligencia emocional interpersonal, que facilite su participación en actividades grupales y de trabajo en equipo, favoreciendo estrategias de comunicación asertivas, basadas en el respeto hacia uno mismo y hacia los demás, generando una actitud de empatía y proactividad. Se favorecerá que el alumnado pueda desarrollar su autoconocimiento y sus capacidades, no solo para motivarse a sí mismo, sino también a los demás e influirles positivamente, mediante el desarrollo de un trabajo colaborativo.

Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL5, CP3, CD3, CPSAA2, CPSAA3, CC1, CC2, CE2, CCEC3.

5. Proponer proyectos de negocio adecuados al entorno externo de la empresa, aplicando técnicas empresariales innovadoras, desarrollando la creatividad y valorando el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, para promover iniciativas emprendedoras tanto sociales como económicas.
La competencia emprendedora se refiere a la capacidad de actuar con arreglo a oportunidades e ideas y transformarlas en valores para otros. Se basa en la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, en tomar la iniciativa, en la perseverancia y en la habilidad de trabajar de manera colaborativa en la planificación y la gestión de proyectos de valor financiero, social o cultural. Se estudiará el papel del emprendimiento que es determinante para conseguir una transformación social que va mucho más allá de lo económico, reconociendo la función social que desempeñan las empresas y valorando, al mismo tiempo, la importancia de un comportamiento ético, incorporando un planteamiento de concienciación y de actitud crítica ante prácticas ilícitas, a la vez que se transmiten los valores de equidad y solidaridad que subyacen en nuestra sociedad. Se pretende dar a conocer el perfil y el papel del emprendedor como miembro de una ciudadanía global, que trabaja con un fin social, de acuerdo con los valores democráticos, de igualdad y de respeto al medio ambiente, teniendo en cuenta, además, que la empresa no debe atender solo al beneficio privado, sino también al de la sociedad. Estos saberes están encaminados a que nuestros jóvenes se conozcan a sí mismos, fortalezcan sus capacidades tanto de liderazgo como de autonomía y mejoren sus aptitudes para el trabajo en equipo, destacando el valor social del emprendimiento y la innovación como motor de progreso social. **Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL3, CP3, STEM3, CD1, CD3, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3.**

EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSALBE 3º ESO
1. Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo.
El punto de partida del desarrollo de un proyecto de emprendimiento radica en el autoconocimiento personal y el de las propias cualidades, debilidades y fortalezas. Las características de un buen emprendedor, fundamentales para conseguir un óptimo proyecto de emprendimiento, son: la iniciativa, la responsabilidad, la tenacidad y, sobre todo, la imaginación y creatividad, aptitudes que deben trabajarse y potenciarse desde el aula. En este sentido, es preciso desarrollar la inteligencia emocional del alumnado, favoreciendo

la creación de ambientes propicios para el trabajo cooperativo, en equipo, que consiga mejorar su rendimiento académico y sus habilidades sociales.

Por otra parte, es imprescindible un buen conocimiento tanto del entorno económico y social en el que nos encontramos: Castilla-La Mancha, como de otros entornos, tanto locales como globales, lo que permitirá que podamos identificar mejor los riesgos y oportunidades existentes, utilizando un enfoque proactivo que permita tomar la iniciativa en el desarrollo de acciones creativas que contribuyan a mejorar dicho entorno. La metodología que emplearemos será muy participativa para estimular la colaboración y cooperación.

Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3.

2. Desarrollar la creatividad del alumnado y valorar el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, utilizando instrumentos innovadores en entornos de aprendizaje, para promover iniciativas emprendedoras sociales y económicas.

El papel del emprendimiento es determinante para conseguir una transformación social que va mucho más allá de lo económico y que trasciende al conocimiento personal del alumnado y sus cualidades para contribuir a dicha transformación. Se estudiará cómo el emprendimiento contribuye a dichos cambios sociales necesarios, que surgen del conocimiento, pero también de la creatividad de nuestros jóvenes, a los que se les debe proporcionar las herramientas necesarias para hacer proyectos que aporten una utilidad social y contribuyan a la mejora socio- económica de la realidad castellano-manchega. Esta generación de ideas y sus consecuencias innovadoras por parte de un alumnado que mira al futuro con ópticas muy diferentes a las de otras generaciones, es un valor imprescindible. Por ello, será necesario desarrollar un entorno de aprendizaje en el que se relacionan las ideas, la creatividad, la innovación y la utilización de metodologías de gamificación en el aula, para conseguir el desarrollo de las competencias.

Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL2, CCL3, CP1, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CCEC3.

3. Utilizar las estrategias y acciones, tanto individuales como grupales y sociales, necesarias para alcanzar los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible, fomentando la toma de decisiones de ahorro responsable en una sociedad en que las relaciones laborales se encuentran en proceso de cambio, para construir un modelo social basado en la sostenibilidad y la igualdad laboral y salarial.

La Agenda 2030 prioriza el desarrollo de diecisiete objetivos imprescindibles para la Humanidad. Conseguirlos no solo es tarea del acuerdo entre naciones, ya que también las acciones individuales y locales desempeñan un papel relevante. Es esencial entender que nuestras decisiones de ahorro, motivadas, en parte, porque se tiene la previsión de una vida longeva, pueden contribuir a la sostenibilidad, al igual que el dirigirlas hacia fines

sociales y de preservación del medioambiente; es decir: no solo se trata de conocer las técnicas de ahorro, sino que, además, se necesita dirigirlas, con actitudes responsables, hacia fines sostenibles. Asimismo, es crucial entender que la longevidad, que nos obliga a compartir recursos y a convivir con otras generaciones, es fruto del desarrollo y de la existencia de beneficios sociales, como son la educación y la sanidad públicas. Por último, fruto de esa convivencia intergeneracional, es necesario considerar el surgimiento de nuevos tipos de relaciones laborales, incluidas las salariales, además de conocer las herramientas, que permitan construirlas de manera justa e igualitaria.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CCL2, CP2, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC2, CC4, CE1, CE2, CCEC1.

4. Reconocer el impacto social y medioambiental de la actividad económica, valorando la necesidad de establecer nuevas relaciones de trabajo y producción, dentro del marco de las políticas públicas, para tomar conciencia del proceso de transición ecológica.

La transición ecológica, también denominada transición verde, es un proceso inevitable que conlleva un reto de dimensiones globales, nacionales y locales. A través de esta competencia específica, el alumnado desarrollará la valoración de este proceso, desde un punto de vista analítico y no solamente descriptivo, proponiendo medidas de eficiencia doméstica, consumo y producción responsables, para lo que se apoyará en la iniciativa del 7R, diseñando un proyecto bajo sus directrices, enmarcado, por otra parte, dentro de la acción cohesionadora que las políticas fiscales llevan a cabo para solventar los problemas, generacionales e intergeneracionales, que la transición energética puede causar. Se pretende, por tanto, que el alumnado comprenda que los cambios necesarios para lograr un mundo sostenible requieren la intervención pública y la solidaridad entre generaciones. Además, se prestará una atención especial al conocimiento del papel de los impuestos, de las herramientas de distribución y de la previsión social pública.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CCL2, CCL3, CP2, CP3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA2, CPSAA3, CPSAA5, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2, CCEC1, CCEC3.

5. Valorar la necesidad de un consumo responsable que desencadene el correspondiente cambio en las formas de producción, desarrollando, simultáneamente, un pensamiento crítico y analítico sobre la repercusión de nuestras actividades cotidianas, para reforzar la conciencia de ciudadanía global.

Dominar los impulsos irracionales en los actos de consumo es una tarea compleja. Se requiere conocimiento de las pautas estudiadas por la economía del comportamiento, así como la valoración del impacto que nuestras acciones individuales causan en nuestro entorno próximo y lejano, tanto en el medio ambiente como en las condiciones de trabajo, dentro y fuera de nuestras fronteras. A través de esta competencia, el alumnado

podrá analizar sus actos de compra y reflexionar sobre los procesos racionales de toma de decisiones, siendo consciente de su dificultad. Además, propondrá situaciones cotidianas en las que poner a prueba esta competencia, analizando los mensajes publicitarios para distinguir la propuesta de valor del impulso inducido, siendo también conscientes, de la frecuencia con que es necesario repetir ciertas compras, debido a lo que conocemos como obsolescencia programada, no solo técnica, sino también funcional o psicológica.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CCL3, CP3, CD1, CD3, CPSAA3, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CCEC3.

6. Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores.

A través de esta competencia, el alumnado adquiere la capacidad de producir e interpretar documentos cotidianos pertenecientes a la vida cotidiana, como persona que consume, trabaja y realiza actos de negocios. Entender una factura, redactar un presupuesto personal, comprender un recibo de nómina, leer un contrato de alquiler, discriminar entre productos financieros simples, identificando rentabilidad y riesgo, por ejemplo, se convierten, de esta manera, en tareas que pueden abordarse en el aula, desde un punto de vista práctico. Además, resulta imprescindible conocer los organismos públicos que velan por el cumplimiento de los derechos reconocidos al consumo, así como saber dirigirse, de una manera correcta, a las administraciones públicas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL2, CCL3, STEM3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1, CPSAA5, CE3, CCEC3.

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO 4º ESO
1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.
El autoconocimiento permite al alumnado indagar en sus aspiraciones, necesidades y deseos, descubrir sus aptitudes y, así, reflexionar sobre sus fortalezas y debilidades y aprender a valorarlas como fuente de crecimiento personal. También implica reconocer y gestionar emociones para adaptarse a contextos cambiantes y globalizados y a situaciones inciertas que puedan generar un conflicto cognitivo y emocional con el objetivo de poner en marcha y llevar a cabo un proyecto personal con una propuesta de valor

única, que garantice nuevas oportunidades en todos los ámbitos y situaciones de la vida (personales, sociales, académicas y profesionales).

Es importante afrontar el proyecto con una actitud emprendedora, resolutiva, innovadora y sostenible que permita la adecuación a distintos entornos, así como comprender la importancia de desarrollar el hábito de actuar con creatividad, tanto individual como colectivamente, mediante el entrenamiento de la capacidad creadora, aplicándola en diferentes escenarios para lograr avances personales, sociales, culturales, artísticos y económicos de valor.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.

2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.

Reconocer y valorar los rasgos característicos y las cualidades personales propias y de los demás resulta indispensable para afrontar con éxito un proyecto. Una correcta identificación de las potencialidades de las personas permite la constitución de un equipo de trabajo equilibrado, eficaz, cooperativo, motivado y responsable que compense las debilidades y potencie las fortalezas de unos y otros, adecuándose así a las necesidades del proyecto que se pretende abordar. Se requiere la puesta en marcha de diferentes estrategias para constituir los equipos de trabajo, definiendo objetivos, normas, roles y responsabilidades de manera equitativa y favoreciendo la diversidad entre sus integrantes. Así se consiguen equipos multidimensionales, inclusivos, capaces de generar, a través del diálogo, una inteligencia colectiva que les permita funcionar con autonomía y contribuir a la innovación ágil.

Un correcto desarrollo y uso de las habilidades sociales como la empatía, la asertividad, la negociación, el liderazgo y el respeto hacia los intereses, elecciones e ideas de los demás, así como el conocimiento de distintas lenguas y uso de habilidades de comunicación, permite responder a las distintas necesidades comunicativas de los miembros del equipo, facilita una visión compartida, un buen clima de trabajo y la construcción de vínculos de cooperación que redunden en el crecimiento personal y colectivo e intensifiquen valores de respeto, equidad e igualdad.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.

3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas

ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.
Para afrontar los desafíos actuales resulta imprescindible dotar a las personas de las herramientas necesarias para que, con iniciativa y desde una visión emprendedora, busquen, promuevan y desarrollen eficazmente ideas y soluciones innovadoras y sostenibles a problemas y necesidades de su entorno, que den respuesta a retos a nivel local que podrían trasladarse a contextos más amplios, incluso globales. Para lograr esto, es fundamental entrenar la generación de ideas y someterlas a procesos de validación a través del uso de metodologías ágiles, analizando el impacto que la materialización de esas ideas pudiera provocar en los distintos contextos y ámbitos vitales y sectoriales. Este proceso de búsqueda de respuestas a los desafíos actuales está inevitablemente ligado a los valores sociales y personales. Por ello, en el proceso de ideación y diseño de las ideas y soluciones es necesario tener presentes los Objetivos de Desarrollo Sostenible y actuar a partir de principios éticos que consideren la perspectiva de género. Esto implica conocer y tomar conciencia de las distintas realidades, valorar las oportunidades de nuestro mundo y de nuestra sociedad con una actitud proactiva y comprometida con su cuidado, protección y preservación. **Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.**
4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, incluida la financiación pública regional y local, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.
Dentro del proceso que conlleva transformar las ideas en prototipos de valor es obligado contemplar una fase dirigida a conseguir y gestionar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles, reuniendo y seleccionando aquellos que de manera ética, eficiente y sostenible puedan hacer realidad una idea o solución emprendedora. Esta perspectiva de considerar la movilización y optimización de los recursos como parte del plan de acción requiere, además, hacerlo desde planteamientos éticos y ofreciendo, de este modo, un modelo de buenas prácticas que impacte positivamente en el contexto hacia el que va dirigida la idea. La ética subyace desde los momentos iniciales del proceso creador en las iniciativas que se emprenden, orientadas al desarrollo sostenible y al bienestar para todos. Asimismo, impregna también la protección de las ideas y soluciones, lo que requiere de un conocimiento específico para garantizar el respeto a las creaciones de los demás y los derechos sobre las ideas y soluciones propias.

Por otro lado, poner en marcha una idea viable supone asumir el reto con responsabilidad y que la persona emprendedora y los equipos posean conocimientos económicos, financieros, legales y técnicos entendidos también como recursos propios adquiridos a través de la formación, que los orienten en la búsqueda de financiación tanto pública como privada y en el uso de herramientas digitales, que den difusión y proyección a las ideas y soluciones, en el proceso de realización de las mismas.

Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, CD2, CE1, CE2.

5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.

El mundo global y complejo en el que vivimos exige formación para mejorar la competencia comunicativa de las personas. Es importante entender que las estrategias de comunicación son elementos que cobran especial importancia para que una persona emprendedora interactúe con otras de manera efectiva y positiva. Compartir los conocimientos y las experiencias con los demás permite idear soluciones contrastadas e innovadoras, motivar, convencer, tomar decisiones y generar oportunidades. En este sentido, la utilización de estrategias de comunicación ágil facilita la tarea de explicar una idea original transmitiendo, con claridad y rapidez, sus puntos fuertes y débiles. Asimismo, permite que los equipos compartan las ideas creativas generadas, las validen o las descarten con rapidez y tomen decisiones sobre las soluciones que finalmente se elijan para afrontar los retos propuestos.

Por otro lado, también es necesario que el alumnado adquiera las herramientas para presentar y exponer, de manera clara, atractiva y convincente, la idea o solución que se va a desarrollar en el proyecto emprendedor, con objeto de reunir los recursos necesarios para llevarla a cabo o para difundirla.

Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.

6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.

Actualmente conocer y comprender desde un enfoque económico el entorno y la sociedad es fundamental. En estos contextos es donde surgen las necesidades y oportunidades a las que hay que atender ofreciendo soluciones realistas, eficientes y sostenibles, que den respuesta a los nuevos retos que se plantean. Atendiendo a este fin, resulta imprescindible

que el alumnado de Castilla-La Mancha conozca e interprete su singularidad económica y empresarial.

Existen cuatro elementos que deben ser abordados, promoviendo en el alumnado una reflexión crítica. El primero alude al problema económico que condiciona la toma de decisiones de las personas en función del grado de escasez percibido para cubrir las necesidades individuales y colectivas. De ello se deriva la importancia de saber interpretar indicadores y aprender a encontrar tendencias en los mercados y en la propia sociedad desde un punto de vista económico. El segundo se refiere a la necesidad de adquirir una educación financiera que aporte los conocimientos necesarios para guiar las decisiones personales de manera responsable y ayude en la obtención de recursos para emprender. El tercero es relativo al análisis del entorno económico y social desde un punto de vista tanto macroeconómico como microeconómico. Esta comprensión es el punto de partida para detectar necesidades no cubiertas y generar ideas innovadoras que den solución a los retos actuales de manera eficiente, equitativa y sostenible. Por último, la puesta en marcha de un proyecto emprendedor implica situarlo dentro de su entorno económico que, en gran parte, va a determinar su viabilidad, para prever si el entorno y el sector objeto de la iniciativa concreta son favorables.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CC1, CE1, CE2, CE3.

7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo, teniendo como referencia las experiencias habidas en el entorno regional y local.

El objeto de un proyecto emprendedor es la solución innovadora convertida en un prototipo final, en un bien o servicio que se utiliza en el contexto al que va dirigido.

Este prototipo final es el resultado de un proceso constructivo que se lleva a cabo de manera cooperativa e implica el paso por distintas fases que han de ser evaluadas de manera continua con una actitud crítica y ética. Así, en el proceso creativo de ideación se plantean hipótesis de solución que deben transformarse en aprendizajes validados. Para ello se recurre a la construcción de prototipos como representación tangible de la solución o de la parte de la solución que queremos validar. Tras la elección del prototipo que recoge la solución innovadora, se diseña, gestiona y ejecuta el proyecto, para lo cual es necesario conocer y saber elegir las estrategias de gestión de los recursos, el modelo organizativo o de negocio, el plan de ejecución, así como las técnicas y herramientas de prototipado. Es necesario aprender a tomar decisiones adecuadas y con progresiva autonomía para llevar a cabo el proyecto de forma viable y sostenible, considerando que lo verdaderamente importante es el aprendizaje validado. Para evaluar y testar

prototipos ya generados es fundamental conocer metodologías, técnicas y herramientas de modo que se produzca el desarrollo ágil, iterativo e incremental del prototipo final. Esto exige programar periodos de trabajo cortos en los que se puedan comprobar los aprendizajes experimentados y validados, y ofrecer soluciones óptimas y sostenibles en entornos cambiantes. Además, se analizarían ejemplos, concretos, cercanos, y exitosos, con la finalidad de aumentar la motivación del alumnado de cara a su realización.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.

ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL 1º BACHILLERATO
1. Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas, para entender la realidad desde una visión integral y actuar como ciudadanos y ciudadanas responsables, autónomos y comprometidos, en un entorno global y local.
La realidad económica actual es compleja, así como la solución a los problemas y la toma de decisiones en este ámbito, porque intervienen muchas variables. Por ello es importante que el alumnado, a través del estudio y el análisis reflexivo, consiga relacionar los conocimientos de la ciencia económica, y sus dificultades para establecer leyes generales que no sean de carácter probabilístico, con los que ofrecen otras disciplinas, ya sean del ámbito de las ciencias sociales o de otros ámbitos. Esta conexión proporciona una visión más completa del mundo, permite comprender mejor los cambios en el entorno económico y social y proponer soluciones a problemas económicos como ciudadanos y ciudadanas responsables, autónomos y comprometidos con los retos de la sociedad en el siglo XXI. Esta visión debe servir para que, desde entorno locales de la ciudadanía castellano-manchega, se trabaje para contribuir a la mejora de entornos globales de nuestra sociedad. **Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM4, STEM5, CPSAA1.2, CPSAA5, CC1, CE1, CE2.**
2. Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.
El problema de la escasez y sus efectos subyace a toda la ciencia económica y condiciona el comportamiento de los individuos y la sociedad a la hora de tomar decisiones en este campo. Además, los problemas que

existen en la gestión de los recursos en la denominada España vaciada, de la que Castilla-La Mancha también es protagonista, deben ser tenidos en consideración para concienciar a la sociedad y reflexionar sobre las soluciones al desarrollo económico y social de dicho entorno. El análisis de este problema desde una perspectiva integral va a permitir que el alumnado sea capaz de actuar y tomar decisiones más rigurosas puesto que serán fruto de un análisis global, donde habrá tenido en cuenta no solo variables económicas sino otras de tipo sociológico, como la influencia del comportamiento de los individuos en la toma de decisiones; de tipo psicológico, como el análisis de los fallos en la toma de decisiones racionales; o de tipo filosófico y ético, como la reflexión sobre la utilidad y la felicidad.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM2, CPSAA1.2, CPSAA5, CC4, CE1, CE2.

3. Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los aprendizajes adquiridos a través del estudio de casos, analizándolos con ayuda de herramientas económicas y empresariales para generar una actitud sensible y un comportamiento responsable y proactivo que contribuya a dar respuesta a los retos actuales.

Comprender de forma práctica la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo económico y social, y analizarlos con herramientas económicas y empresariales permitirá al alumnado tomar conciencia de la importancia de lograr estos objetivos y dar respuesta a los desafíos mundiales del siglo XXI con amplia repercusión en el ámbito económico.

El análisis de situaciones reales también va a permitir que el alumnado se sensibilice y comprenda que, con acciones sencillas, individuales o colectivas, se puede mejorar la sociedad y el entorno contribuyendo, de esta forma, a mejorar el conocimiento de la realidad socio-económica de Castilla-La Mancha.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: STEM2, STEM5, CPSAA1.2, CC4, CE1, CE2.

4. Identificar y valorar habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando sus perfiles y su forma de afrontar los retos, para reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias y aplicarlas a situaciones reales de la vida.

Analizar el perfil de la persona emprendedora actual requiere reflexionar sobre las competencias personales y sociales que son deseables, como la creatividad, la empatía, la capacidad de iniciativa y de enfrentarse a los retos. También es necesario valorar y tener en cuenta otros aspectos psicológicos que influyen en el desarrollo de ese perfil, como las creencias limitantes que provocan miedos a la hora de emprender, o la importancia de las habilidades socioemocionales, que condicionan los pensamientos y el alcance del logro.

Es conveniente aproximar al alumnado a personas emprendedoras cercanas para que sepan reconocer sus cualidades y competencias de modo que puedan aprender de ellas y evaluar en qué medida pueden adquirir o potenciar esas cualidades y competencias con formación y entrenamiento, para aplicarlas en su vida cotidiana. Se incluye aquí, por tanto, el reconocimiento del trabajo de destacados emprendedores y emprendedoras de la sociedad castellano-manchega.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA3.1, CC1, CC3, CE2.

5. Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad actual.

La estrategia empresarial evoluciona y se adapta a los cambios económicos y sociales. Es preciso analizar esta evolución y reflexionar sobre los nuevos modelos de negocio y las tendencias de la empresa en la sociedad actual, valorando con espíritu crítico los cambios que se están incorporando, como la nueva forma de entender el lugar de trabajo o las nuevas características del cliente, lo que requiere de nuevas estrategias de negocio.

El alumnado a través del análisis de casos concretos de empresas podrá comprender mejor la visión y la filosofía de cada una de ellas y valorar sus puntos fuertes y débiles. El análisis de casos puede tratar sobre grandes empresas con estrategias innovadoras que han cambiado el concepto de empresa en su sector, o de otras más pequeñas y cercanas cuya propuesta de valor no es tan ambiciosa pero sí efectiva en diferentes entornos rurales, urbanos,

locales y globales. Esto ayudará a reconocer las debilidades y fortalezas del tejido productivo de las empresas de Castilla-La Mancha y a desarrollar un mayor conocimiento de la realidad empresarial más cercana.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM2, CD1, CPSAA4, CC1, CC3, CE1, CE2.

6. Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones a dichos desafíos.

La rápida transformación tecnológica, económica y social está provocando cambios profundos en la actividad empresarial lo cual obliga a las empresas a adaptarse e innovar para sobrevivir en un mundo cada vez más competitivo, dar respuesta a problemas cada vez más complejos y ofrecer soluciones a los desafíos actuales.

Comprender cómo las empresas están llevando a cabo esta transformación va a permitir al alumnado evaluar los efectos de la revolución tecnológica y

la transformación digital en la economía, pero también en otros ámbitos como el del mercado de trabajo o la organización social, pudiendo plantear alternativas y soluciones para mejorar los desajustes desde un análisis crítico. En este sentido el análisis de los cambios que se han producido en algunos sectores y productos emblemáticos de nuestra región servirá para valorar el esfuerzo de las empresas e instituciones por mejorar el desarrollo económico de nuestro entorno.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD5, CPSAA4, CC4, CE1, CE2.

ECONOMÍA 1º BACHILLERATO
1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica y su concreción en el entorno de Castilla-La Mancha.
Es preciso estudiar en toda su extensión el problema económico de la escasez y analizar cómo afecta a los diferentes sectores, así como las soluciones alternativas al mismo, que proponen los distintos sistemas económicos aprendiendo a valorar con espíritu crítico las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos. Ser conscientes de la realidad actual desde una perspectiva económica permite comprender mejor nuestro comportamiento a la hora de tomar decisiones responsables, ya sea en la búsqueda de la satisfacción de necesidades propias como en la distribución equitativa de los recursos. Esta realidad económica debe conocerse también en los entornos locales de nuestra Comunidad Autónoma, siendo conscientes tanto de su excelente potencial como de sus necesidades económicas y sociales, para poder contribuir, de esta forma, a la mejora de la sociedad castellano-manchega. Asimismo, es necesario reflexionar sobre cómo la globalización y los procesos de cooperación e integración económica están modificando no solo la estructura productiva global, sino también la estructura económica y la propia sociedad en su conjunto. **Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.**
2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.
El funcionamiento de las diferentes estructuras del mercado, así como de los distintos modelos de competencia son aspectos que el alumnado debe comprender para interpretar y prever las consecuencias derivadas de cambios en la oferta y la demanda y actuar en consecuencia. Por otro lado, es necesario que detecte y analice con espíritu crítico los fallos y límites del

mercado que explican la necesidad de intervenir en el funcionamiento de la economía a través de diversas medidas de política económica. Todo ello conducirá al alumnado a reconocer el papel regulador del sector público y las medidas de política económica que lleva a cabo, y a reflexionar sobre los efectos que esas políticas tienen en la igualdad de oportunidades, el crecimiento y la redistribución de la renta. Por último, el conocimiento del modelo de mercado de nuestro entorno más próximo y el papel de las instituciones locales, permitirá un mejor conocimiento del papel de la ciudadanía en Castilla-La Mancha.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1, CE2.

3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.

Para entender la realidad económica desde un punto de vista macroeconómico es preciso analizar el papel que los distintos agentes económicos juegan en el desarrollo económico y en el bienestar de la sociedad. Cada uno de ellos, con su participación, colabora en este desarrollo, ya sea a través del trabajo, el ahorro, el gasto, las políticas fiscales o las subvenciones, entre otros. El reconocimiento de las debilidades y fortalezas del entorno local permitirá entender, en mayor medida, el estado de las variables macroeconómicas.

El crecimiento derivado del flujo de la renta genera beneficios, pero también algunos desequilibrios como el desempleo y sus costes, los flujos migratorios como consecuencia de la concentración empresarial, la economía sumergida o la sostenibilidad ambiental. Que el alumnado conozca y valore estos elementos le permitirá adquirir los saberes necesarios para explicar cómo se produce el desarrollo económico y para plantear alternativas a situaciones problemáticas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.

4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.

Teniendo en cuenta que las necesidades económicas son distintas a lo largo de la vida será necesario que el alumnado conozca el funcionamiento del sistema financiero y los productos que ofrece relacionados con la inversión, el ahorro, el endeudamiento, los seguros..., para mejorar su competencia a la hora de adoptar decisiones financieras y planificar y gestionar con autonomía los gastos personales. Asimismo, es importante que comprenda

hacia dónde se dirige y evoluciona el sistema financiero en relación con los cambios sociales y tecnológicos y los retos que se plantean actualmente.

Además, es preciso que el alumnado conozca herramientas que le permitan analizar y valorar las políticas monetarias y entender sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar, dentro del marco financiero actual. Esto contribuirá a mejorar el conocimiento del papel que cumplen las instituciones financieras para el desarrollo de nuestra Comunidad Autónoma.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.

5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.

La economía actual se enfrenta a retos y desafíos importantes dentro de un contexto globalizado donde las relaciones económicas son cada vez más complejas. En este nuevo contexto es necesario reconocer la repercusión de la nueva economía y la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta.

El alumnado debe valorar de forma crítica su comportamiento como consumidor, usuario y posible generador de renta, para lo cual, es necesario que conozca y analice la globalización y sus problemas asociados. Este conocimiento puede estimular la generación de iniciativas en su entorno más próximo participando activamente en la economía a través de acciones que propicien la igualdad, el consumo responsable, la mejora continua y el bienestar social.

El alumnado, de esta forma, podrá reconocer como el papel de la estrategia de digitalización en los procesos productivos de los sectores económicos de Castilla La Mancha, posibilita una mejora de la productividad y de la calidad de nuestros productos.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1.

6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.

El estudio de la realidad socioeconómica es complejo. De ahí la importancia de disponer de diversos métodos de análisis que permitan una comprensión más profunda de la realidad y supongan una ayuda para intervenir en ella

ofreciendo propuestas y soluciones de valor que contribuyan a la mejora y al bienestar de la sociedad.

Es importante que el alumnado aprenda a utilizar herramientas propias de la economía experimental, por ejemplo, diseñando y poniendo en marcha experimentos económicos sencillos sobre cuestiones cercanas, analizando el coste-beneficio en un proyecto de carácter económico-empresarial básico o haciendo un estudio de casos sobre la realidad económica castellano-manchega, aplicando el método científico.

Por otra parte, es interesante que analice la realidad desde la perspectiva de la economía del comportamiento, observando además de los aspectos económicos, otros factores de carácter cognitivo, psicológico, sociológico, emocional y ambiental para ofrecer respuestas a problemas actuales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM2, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACHILLERATO
1. Identificar la importancia de la cultura emprendedora y de la innovación como elementos necesarios para garantizar el desarrollo sostenible de un país y la competitividad de su economía, analizando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor en la sociedad, para conseguir desarrollar ideas propias relacionadas con la innovación.
Es incuestionable la relevancia social de una cultura de aprecio y apoyo a la innovación y a la cultura emprendedora, como elementos fundamentales de impulso al crecimiento. Tanto en el mundo académico como en el empresarial y político se considera la actitud emprendedora de la población como elemento necesario para garantizar un crecimiento sostenido. Por ello, es imprescindible que el alumnado conozca la importancia de la innovación y el espíritu emprendedor en el conjunto de la economía. La innovación nace de una idea y se concreta a través de un proyecto emprendedor. El origen de dicha idea puede ser variado y surgir de distintas formas, que van desde la observación casual, por asociación mental, a través de la reflexión o por imitación, entre otras; para suscitarlas en nuestro alumnado es especialmente interesante la aplicación de técnicas específicas, dirigidas a la generación de ideas en la vida empresarial, que se emplearán también en su evaluación. Además, es relevante que conozca cómo desarrollar un proyecto de empresa, documento donde se desarrolla y concreta la idea de negocio. **Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM4, CD1, CPSAA4, CE1, CE3.**
2. Desarrollar un proyecto empresarial propio, identificando, tanto las decisiones más relevantes que debe tomar el promotor como las principales

áreas de desarrollo dentro de la función directiva, para dar respuesta a retos empresariales, en un entorno local o global.

El emprendedor debe tomar una serie de decisiones cruciales para iniciar su proyecto de empresa: decidir la ubicación, los trabajadores que va a contratar, la maquinaria que va a emplear, los canales de distribución para su producto o servicio, las herramientas más adecuadas de marketing y publicidad, las inversiones necesarias y las fuentes de financiación más económicas y convenientes, entre otras. Es necesario que el alumnado establezca razonadamente estas condiciones iniciales e imprescindible que sepa adoptar decisiones correctas, según el contexto se vaya modificando. Siempre que las circunstancias lo permitan, es conveniente que esta competencia se desarrolle mediante la creación de equipos de trabajo.

Una vez tomada la decisión de desarrollar un proyecto empresarial, es momento de desarrollar y poner en práctica su idea de negocio. Las empresas son sistemas organizados en diferentes áreas departamentales, relacionadas entre sí, que buscan un único fin último: la buena marcha de la empresa. El alumnado conocerá la estructura organizativa de la empresa y aplicará las herramientas y estrategias necesarias para su buen funcionamiento. Asimismo, desarrollará habilidades para tomar decisiones en las diferentes áreas y utilizará diversas herramientas para desarrollar las principales funciones empresariales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM3, STEM4, CD1, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA3.2, CPSAA4, CC2, CE1, CE2, CE3.

3. Identificar y saber aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de ambas, valorando la importancia de exponer una información veraz y de realizar una aportación justa a los fondos públicos, para desarrollar una responsabilidad social de contribución al bien común.

Las empresas facilitan información sobre su evolución económica a diferentes agentes sociales: clientes, inversores, instituciones públicas y bancos, entre otros. El alumno o la alumna deberá saber aplicar normas contables, a través de supuestos básicos.

Asimismo, debido a la trascendencia e importancia que la materia fiscal supone para la economía del país y de la región, es imprescindible que el alumnado tome conciencia de la responsabilidad fiscal que tienen los proyectos empresariales. Para ello, es necesario que conozcan el funcionamiento de los principales impuestos que afectan a las empresas. El alumnado será capaz de reconocer la influencia de la tributación sobre la economía de Castilla-La Mancha y de resolver supuestos básicos en materia de impuestos.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CE2.

4. Reconocer el impacto social y ecológico que conlleva la actividad empresarial, tanto local como global, analizando y concretando los distintos

mecanismos existentes que ayudan a minimizarlo, con el fin de desarrollar una conciencia vinculada con la preservación medioambiental y con la propuesta de modelos de empresa que favorezcan el desarrollo sostenible
Es fundamental presentar al alumnado la realidad local en la cual van a desarrollarse los proyectos emprendedores que puedan poner en marcha en el futuro. Para ello, el alumnado reflexionará sobre el sentido, alcance y diferenciación de su proyecto e insertará su idea en el contexto económico de Castilla-La Mancha. Se presentarán al alumnado los nuevos modelos de consumo y producción, así como la economía colaborativa y la economía circular, que contribuyen a la sostenibilidad, aprovechando mejor los recursos disponibles. El alumnado analizará casos prácticos de impactos sociales y medioambientales de la actividad empresarial, con el fin de que reflexione, con responsabilidad, sobre los efectos, tanto positivos como negativos, que se puedan generar con su propio proyecto. El fin último de la materia es contribuir a desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para emprender proyectos empresariales sostenibles, que les permitan ser críticos y respetuosos no solo con la identidad del proyecto, sino también con la sociedad en la que se inscribe, para que el diseño de su empresa realice una contribución positiva en su entorno. **Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM3, STEM5, CD1, CPSAA4, CC1, CC4, CE1, CE2.**
5. Reconocer y desarrollar las habilidades propias de la comunicación oral y escrita en la elaboración y exposición de un proyecto de empresa, realizando, preferiblemente con medios digitales, presentaciones eficaces, para dar a conocer ideas y soluciones innovadoras, dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico, con proyección profesional emprendedora.
El alumnado conocerá las habilidades básicas de todo proceso de comunicación y, aplicando ese conocimiento, realizará presentaciones, adecuadas y correctas, de sus proyectos de empresa ante una audiencia. Deberá proporcionarse al alumnado herramientas de presentación de proyectos que incluyan el empleo de medios audiovisuales, además de recursos propios de las tecnologías de la información y la comunicación, que les permitan realizar presentaciones de alto impacto. Se incluirán contenidos relacionados con nuevas formas de comunicación, especialmente con la revolución digital, adaptados a las necesidades del entorno y en consonancia con lo que acontece en el mundo empresarial actual. En todo momento, se enfocará el proceso de comunicación como una aportación al acervo común informativo de la sociedad. Estas presentaciones facilitarán la retroalimentación necesaria para una primera valoración del proyecto por parte de terceros, con el fin de poder realizar las modificaciones necesarias,

entendiendo la actividad empresarial como un proceso continuo de planificación y control.

locales y globales. Esto ayudará a reconocer las debilidades y fortalezas del tejido productivo de las empresas de Castilla-La Mancha y a desarrollar un mayor conocimiento de la realidad empresarial más cercana.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, STEM4, CD2, CD3, CD4, CD5, CPSAA1, CPSAA3.2, CE1, CE2, CCEC3.1, CCEC4.1

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 2º BACHILLERATO
1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.
Entender la realidad desde una perspectiva económica es fundamental para comprender mejor nuestra sociedad, por eso es importante para el alumnado conocer el papel que las personas emprendedoras y las empresas tienen como elementos transformadores del contexto actual, el cual se caracteriza por su gran dinamismo y por la rápida incorporación de las nuevas tecnologías y sus múltiples aplicaciones. Todo ello está cambiando no solo la estructura productiva global, sino, también, la estructura económica y la sociedad en su conjunto, lo cual convierte la innovación en un elemento crucial para cualquier empresa. Si el alumnado es capaz de comprender lo que ocurre a su alrededor podrá tomar decisiones que le permitan mejorar tanto su vida como la sociedad en la que se integra. **Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.**
2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.
El análisis de la realidad desde una perspectiva económica y social, permite que el alumnado tome conciencia, por un lado, de los efectos del entorno sobre la empresa, y, por otro, de las consecuencias del funcionamiento empresarial sobre la propia sociedad o el ambiente, entre otros aspectos.

Las empresas no son organizaciones ajenas a lo que sucede en la sociedad, por ello es imprescindible comprender cómo los elementos, tanto del entorno general como del específico, van a influir en las decisiones que adopten. En este sentido, conocer la estructura empresarial de Castilla-La Mancha y su dinámica particular transmite a nuestro alumnado una percepción ajustada del papel de las empresas castellanomanchegas como entes socialmente responsables, creadores de valor.

Despertar la curiosidad y tener una visión abierta sobre la realidad es el punto de partida para la investigación del entorno socio-económico. Este conocimiento permitirá al alumnado identificar problemas a resolver y proponer soluciones empresariales que incrementen el bienestar social considerando que estas soluciones pueden producir agotamiento de recursos, precariedad, desigualdad y otros desajustes. Por ello es fundamental que el alumnado sepa valorar el esfuerzo que realizan las empresas al alinear sus objetivos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), contribuyendo así a disminuir estos desajustes y siendo capaz de generar una propuesta de valor orientada a alcanzar una sociedad más equitativa y sostenible, sin dejar por ello de adaptase con rapidez al entorno y a las necesidades de los consumidores.**Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1.**

3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

En la actualidad las empresas, desde las más tradicionales hasta las más tecnológicas conviven en entornos dinámicos. Estos se caracterizan por la rapidez con la que suceden los cambios y la complejidad de los problemas a afrontar, lo que genera una enorme incertidumbre sobre el futuro, y provoca un gran impacto en las decisiones estratégicas de las empresas.

Los nuevos modelos de negocio como, por ejemplo, long tail, freemium, multiplataforma y app, permiten que las empresas se enfrenten a estos entornos y actúen con agilidad. El alumnado debe conocer estos modelos y ser capaz de proponer y diseñar otros nuevos con creatividad y espíritu innovador.

Para generar modelos de negocio se propone el uso de la herramienta del lienzo CANVAS, con la que el alumnado elaborará su propuesta de valor, pero también las actividades, los recursos y las asociaciones clave, así como los canales y las relaciones con clientes, la estructura de costes y las fuentes de ingresos. Junto a esta herramienta pueden trabajarse otras

complementarias, como, por ejemplo, el mapa de empatía de clientes y el pensamiento visual entre otras.

Las empresas en la actualidad plantean como objetivos la generación de riqueza y, a la vez, la innovación y el afán de mejora continua y de adaptación al entorno; pero también satisfacer las necesidades e incrementar el bienestar social. Es necesario que el alumnado entienda que esta dualidad es complementaria desde el punto de vista empresarial.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1.

4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

La obtención de información en cualquier proceso de decisión y la comunicación eficaz es esencial para lograr objetivos en cualquier ámbito. De manera concreta, se observa en el ámbito empresarial donde el flujo de información es utilizado tanto por la empresa como por el resto de agentes que se relacionan con la misma. Todo esto se lleva a cabo a través del uso de estrategias comunicativas aplicables al mundo empresarial y muy ligadas a las nuevas tecnologías. Relacionado con lo anterior, el alumnado debe conocer estrategias de comunicación eficaces y ágiles en la gestión e intercambio de información entre la empresa y los agentes de su entorno, y saber aplicar diferentes herramientas comunicativas como la narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. En este proceso es esencial que el alumnado desarrolle una actitud cooperativa y respetuosa en su manera de comunicarse, aprenda a argumentar, a escuchar y a transmitir de forma eficaz lo que pretende dar a conocer.

Por último, la globalización económica propia del siglo XXI implica que las empresas estén cada día más internacionalizadas y se comuniquen con mayor frecuencia utilizando otras lenguas. Para ello es fundamental que el alumnado aprenda y ejercite el uso de distintas lenguas para comunicarse con corrección y autonomía en diferentes situaciones.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.

5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

Las distintas herramientas de análisis empresarial aplicadas en diferentes momentos del proceso permiten obtener información para validar la propuesta del modelo de negocio. La validación se ha de hacer en un escenario simulado concreto ofreciendo al alumnado una visión global de

todo el proceso y, al mismo tiempo, permitiendo la rectificación o el replanteamiento de cualquier decisión adoptada hasta el momento.

Toda la información obtenida, las decisiones tomadas, incluyendo la justificación estratégica de las mismas, y los resultados de las herramientas de análisis utilizadas suponen la base para que el alumnado confeccione un plan de negocio básico.

De este modo, el objetivo va encaminado a que el alumnado empatice y se ponga en lugar de la persona emprendedora, adquiera una perspectiva integral de todo el proceso llevado a cabo y aprenda tanto de los aciertos como de los errores.

Esta competencia especifica se conecta con los siguientes descriptores: CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.

7.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y FINANZAS PERSONALES 1º ESO	Competencia especifica 1.	1.1. Comprender conceptos económicos básicos, interpretando la problemática económica de su entorno y valorando la importancia de la intervención del sector publico, fundamentalmente en la corrección de desigualdades.
		1.2. Conocer y valorar la importancia del dinero en la sociedad y en la vida de cada persona, identificando los distintos intermediarios financieros y sus principales servicios, razonando su utilidad y generando una actitud crítica, siendo conscientes del problema de la información asimétrica.
		1.3. Valorar el impacto de la planificación y la importancia del ahorro, sabiendo elaborar y gestionar, de forma adecuada, un presupuesto de ingresos y gastos personales a corto, medio y largo plazo.
	Competencia especifica 2	2.1. Entender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos.
		2.2. Identificar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como conocer los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.
	Competencia especifica 3	3.1. Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria.
		3.2. Afrontar y resolver, de forma adecuada, los problemas planteados, empleando, sus propios recursos personales y seleccionando otros, tanto materiales como humanos, idóneos para su correcta resolución.
		3.3. Analizar los resultados alcanzados, desarrollando una actitud de superación, mejora y perfeccionamiento.

	Competencia especifica 4	4.1 Comprender la importancia del trabajo en equipo, desarrollando las habilidades sociales, personales, comunicativas y de inteligencia personal necesarias, para poder realizar actividades de trabajo cooperativo.
		4.2. Desarrollar una actitud flexible en la resolución de conflictos, proponiendo diferentes alternativas e intentando alcanzar acuerdos, mediante la negociación.
		4.3. Ejercer el liderazgo de una manera positiva, demostrando iniciativa y respeto, expresando con claridad no solo sus ideas, sino también recogiendo y argumentando las de los otros miembros del equipo.
	Competencia especifica 5	5.1. Entender y reconocer las cualidades personales y sociales de la persona emprendedora, relacionando el papel del emprendimiento con la innovación y el bienestar social.
		5.2 Reconocer la función social que desempeñan las empresas y valorar la importancia de su comportamiento ético, proponiendo iniciativas emprendedoras que reduzcan el impacto social y medioambiental.
		5.3. Elaborar proyectos de emprendimiento sencillos que partan de la investigación del entorno e incluyan un plan de comercialización, valorando la utilidad de las iniciativas empresariales para la sociedad.
		5.4 Seleccionar fuentes de información fiables, contrastando y justificando su veracidad y adoptando una actitud crítica.

	Competencia especifica 1	1.1. Entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, desarrollando, a partir de su identificación, las propias capacidades emprendedoras.
		1.2. Desarrollar aptitudes de trabajo en equipo, así como las habilidades sociales y emocionales necesarias para la realización de proyectos de emprendimiento y búsqueda de oportunidades.
		1.3. Aprender a trabajar, en la realidad económica y social de Castilla-La Mancha, de forma proactiva, anticipándose a los riesgos y buscando las oportunidades.

EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE 3º ESO	Competencia especifica 2	2.1. Comprender la dimensión social del emprendimiento, analizando su repercusión en el desarrollo de nuestro entorno, a través del estudio de las experiencias que existen en nuestra región.
		2.2. Trabajar la creatividad y la innovación como valores fundamentales del emprendimiento, conociendo formas de emprender a partir de técnicas variadas, como la gamificación.
		2.3. Valorar la utilidad social y económica de proyectos de emprendimiento, teniendo en cuenta las necesidades sociales, a partir de la experimentación dentro del aula.
	Competencia especifica 3	3.1. Valorar la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el conjunto de la sociedad, analizando, entre otras, las actuaciones que se llevan a cabo desde nuestra comunidad autónoma.
		3.2. Desarrollar estrategias y acciones que fomenten el avance hacia modelos sostenibles e igualitarios, que eliminen, por ejemplo, brechas salariales, analizando los derechos de las personas trabajadoras, especialmente dentro de nuestra comunidad autónoma.
	Competencia especifica 4	4.1. Reflexionar sobre las desigualdades que aparecen en las actividades económicas, empleando un espíritu crítico y constructivo.
		4.2. Aplicar técnicas de emprendimiento y creatividad, proponiendo la puesta en marcha de un proyecto local de economía circular, haciendo uso de técnicas innovadoras en el aula.
	Competencia especifica 5	5.1. Valorar positivamente el consumo responsable como una herramienta para atajar el cambio climático y la desigualdad social, promoviendo actitudes socialmente responsables, mediante su implementación, tanto en entornos cercanos, como en otros simulados.
		5.2. Reconocer la importancia del desarrollo de políticas publicas para la mejora de nuestra sociedad de consumo, analizando su repercusión nacional, regional y local.
	Competencia especifica 6	6.1. Comprender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad

		de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos.
		6.2. Conocer y manejar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como comprender los tramites habituales en las relaciones con las administraciones publicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO 4º ESO	Competencia especifica 1.	1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.
		1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.
		1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.
	Competencia especifica 2	2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.
		2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo
		2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.

	Competencia especifica 3	3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.
		3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.
		3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario
	Competencia especifica 4	4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.
		4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.
		4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.
		4.4. Conocer los programas públicos, regionales y locales, de fomento de la figura emprendedora, tomando contacto con las entidades responsables.
	Competencia especifica 5	5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.
		5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.
	Competencia específica 6	6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas,

		viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.
		6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, teniendo en cuenta la singularidad de nuestra comunidad autónoma, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.
		6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.
		6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.
	Competencia especifica 7	7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.
		7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.
		7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma, así como aprender de las experiencias de éxito, habidas en el entorno local y regional.

ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL 1º BACH	Competencia especifica 1	1.1 Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de responsabilidades y compromisos, en un entorno global y local.
	Competencia especifica 2	2.1 Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia, contribuyendo, además, a un mayor conocimiento de los recursos de nuestra región.
	Competencia especifica 3	3.1 Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos.
		3.2 Tomar conciencia de problemas globales, regionales y locales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales y aportando posibles soluciones a los mismos, coherentes con la realidad socioeconómica castellano-manchega.
	Competencia especifica 4	4.1 Reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias, identificando y valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar los retos que se les presentan.
		4.2 Afrontar retos sencillos de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.
	Competencia especifica 5	5.1 Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por estas y analizando su evolución, así como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor, con sentido critico, su actividad empresarial, global y/o local.

		5.2 Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones.
	Competencia especifica 6	6.1 Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad.
		6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución digital en la actividad empresarial.

ECONOMÍA 1º BACH	Competencia especifica 1	1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.
		1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo, poniendo especial interés en la realidad económica de Castilla La Mancha.
		1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.
	Competencia especifica 2	2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.
		2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.

		2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones, también en la realidad económica más próxima.
	Competencia especifica 3	3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.
		3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social, para mejorar la calidad de vida de la sociedad en general y la de Castilla La Mancha en particular.
	Competencia especifica 3	4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.
		4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.
		4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.
	Competencia especifica 5	5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los

		ciudadanos y ciudadanas y su aplicación en los sectores productivos de Castilla La Mancha.
		5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.
	Competencia especifica 6	6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 2º BACH	Competencia especifica 1	1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, con especial atención a nuestra comunidad autónoma, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.
		1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.
		1.3 Conocer los flujos de creación de empresas en Castilla-La Mancha y sus tasas de supervivencia, detectando los sectores clave para la región.
	Competencia especifica 2	2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial
		2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital y destacando el rol de las empresas de economía social en nuestra región.

		2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.
	Competencia especifica 3	3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.
		3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. económicos,
		3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.
		3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.
	Competencia especifica 3	4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.
		4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.
		4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.
		5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el

	Competencia especifica 5	proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.
		5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.
		5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas en referencia a la estrategia empresarial aplicada entre las disponibles.
		5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACH	Competencia especifica 1	1.1 Apreciar el impacto que han tenido la innovación y la actividad emprendedora en el desarrollo sostenible y en la calidad de vida, analizando, para ello, casos reales concretos.
		1.2 Generar ideas innovadoras para el desarrollo de proyectos de emprendimiento social, utilizando técnicas específicas que permitan suscitar ideas propias.
	Competencia especifica 2	2.1 Realizar una autovaloración de las capacidades relacionadas con el emprendimiento, como son: la creatividad, el liderazgo, las habilidades sociales, el autocontrol, la empatía, el emprendimiento, la tolerancia, la capacidad de hacer frente a la frustración y a los fracasos o resiliencia, mediante pruebas específicas.
		2.2 Plantear y desarrollar un proyecto empresarial propio que dé respuesta a retos empresariales, locales o globales, haciendo uso de las fuentes de información pertinentes. .
		2.3 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial, desarrollando la idea de empresa como sistema y valorando la importancia de esas áreas dentro de ella.
		2.4 Evaluar la viabilidad del proyecto empresarial, tanto a nivel local como global, utilizando estudios de mercado y seleccionando fuentes de financiación.

	Competencia especifica 3	3.1 Identificar la terminología básica fiscal, analizando, en diferentes documentos tributarios, tanto nacionales como autonómicos, el funcionamiento básico de los impuestos.
		3.2 Comprender el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía del entorno, valorando la importancia de contribuir a los fondos públicos.
		3.3 Evaluar la situación patrimonial, económica y financiera de una empresa, haciendo uso de supuestos prácticos y aplicando los criterios más relevantes a su propio proyecto empresarial.
	Competencia especifica 4	4.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, apreciando los efectos de la transformación económica, social y medioambiental que derivan de ella.
		4.2 Tomar conciencia de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa, llevando a cabo las decisiones adecuadas en su propio proyecto empresarial.
		4.3 Identificar nuevas formas de entender la economía, analizando modelos de experiencias empresariales novedosas y sostenibles, tanto en el ámbito local como global.
	Competencia especifica 5	5.1 Desarrollar habilidades básicas de comunicación, identificando las partes del proceso comunicativo y poniéndolas en práctica dentro del propio proyecto empresarial. .
		5.2 Conocer y utilizar herramientas digitales para la elaboración y presentación del proyecto empresarial, reconociendo su eficacia y repercusión en la proyección de la empresa.

8.- SABERES BÁSICOS, ESTRUCTURACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN.

TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y FINANZAS PERSONALES. 1º ESO							
SABERES BÁSICOS		UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DESCRIPTORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
A. Introducción a la economía y a las finanzas personales.	- Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos - Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo. - Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida - El dinero. El sistema financiero. - Instrumentos de	U1, U2 U3 U4	Competencia 1	CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CD4, CC3, CE2.	1.1. Comprender conceptos económicos básicos, interpretando la problemática económica de su entorno y valorando la importancia de la intervención del sector público, fundamentalmente en la corrección de desigualdades. 1.2. Conocer y valorar la importancia del dinero en la sociedad y en la vida de cada persona, identificando los distintos intermediarios financieros y sus principales servicios, razonando su utilidad y generando una actitud crítica, siendo conscientes del problema de la información asimétrica. 1.3. Valorar el impacto de la planificación y la importancia del ahorro, sabiendo elaborar y gestionar, de forma adecuada, un presupuesto de ingresos y gastos personales a corto, medio y largo plazo.	20% 20% 20%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba tipo test Exposición de saberes

	pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos - El riesgo de los productos financieros. - La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro. - Consumo responsable. Derechos del consumidor. - Publicidad y promociones. - El peligro del juego y las					20% 20%	

	apuestas - Documentos de economía familiar		Competencia 2	CCL2, CCL3, STEM3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA 1, CPSAA 5, CE3, CCEC3.	2.1. Entender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos. 2.2. Identificar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como conocer los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.		

TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y FINANZAS PERSONALES. 1º ESO 2ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DESCRIPTORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
B. Autoconocimiento, responsabilidad, creatividad	- Autonomía e Iniciativa personal. - Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales - Inteligencia emocional. - Dinámicas para el	U5	Competencia 3	CCL2, CCL3, CD1, CPSAA 2, CPSAA 4, CC3, CC4, CCEC3.	3.1. Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria. 3.2. Afrontar y resolver, de forma adecuada, los problemas planteados, empleando, sus propios recursos personales y seleccionando otros, tanto materiales como humanos, idóneos para su correcta resolución. 3.3. Analizar los resultados alcanzados, desarrollando una actitud de superación, mejora y perfeccionamiento.	16,7 % 16,7 % 16,7 %	Observación Actividades individuales

d y trabajo en equipo.	fomento de la creatividad y el espíritu innovador. - Habilidades de comunicación - Trabajo cooperativo: asunción de funciones.	U6	Competencia 4	CCL2, CCL3, CD1, CPSAA 2, CPSAA 4, CC3, CC4, CCEC3.	4.1 Comprender la importancia del trabajo en equipo, desarrollando las habilidades sociales, personales, comunicativas y de inteligencia personal necesarias, para poder realizar actividades de trabajo cooperativo. 4.2. Desarrollar una actitud flexible en la resolución de conflictos, proponiendo diferentes alternativas e intentando alcanzar acuerdos, mediante la negociación. 4.3. Ejercer el liderazgo de una manera positiva, demostrando iniciativa y respeto, expresando con claridad no solo sus ideas, sino también recogiendo y argumentando las de los otros miembros del equipo.	16,7 % 16,6 % 16,6 %	Actividades en equipo Prueba tipo test Exposición de saberes

TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y FINANZAS PERSONALES. 1º ESO 3ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DESCRIPTORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
C. Emprendimiento y proyecto empresarial	- El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor. - El valor social del emprendimiento. - Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras. - El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza. - Tipos de empresas. Entorno	U7 U8	Competencia 5	CCL3, CP3, STEM3, CD1, CD3, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3.	5.1. Entender y reconocer las cualidades personales y sociales de la persona emprendedora, relacionando el papel del emprendimiento con la innovación y el bienestar social. 5.2 Reconocer la función social que desempeñan las empresas y valorar la importancia de su comportamiento ético, proponiendo iniciativas emprendedoras que reduzcan el impacto social y medioambiental. 5.3. Elaborar proyectos de emprendimiento sencillos que partan de la investigación del entorno e incluyan un plan de comercialización,	25% 25% 25% 25%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba tipo test Exposición de saberes

	empresarial. La investigación de mercado. - La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial. - El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación. - El plan de marketing.				valorando la utilidad de las iniciativas empresariales para la sociedad. 5.4 Seleccionar fuentes de información fiables, contrastando y justificando su veracidad y adoptando una actitud crítica.		

EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE 3º ESO 1ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DESCRIPTORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
A – Emprendimiento	- El conocimiento de uno mismo - El perfil de la persona emprendedora y creadora - La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva - La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad	UD 1 UD 2 UD 3	Competencia 1	CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3	1.1. Entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, desarrollando, a partir de su identificación, las propias capacidades emprendedoras. 1.2. Desarrollar aptitudes de trabajo en equipo, así como las habilidades sociales y emocionales necesarias para la realización de proyectos de emprendimiento y búsqueda de oportunidades.	16,6 % 16,6 % 16,67%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba tipo test Exposición de saberes

					1.3. Aprender a trabajar, en la realidad económica y social de Castilla-La Mancha, de forma proactiva, anticipándose a los riesgos y buscando las oportunidades.		

			Competencia 2	CCL2, CCL3, CP1, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CCEC3	2.1. Comprender la dimensión social del emprendimiento, analizando su repercusión en el desarrollo de nuestro entorno, a través del estudio de las experiencias que existen en nuestra región. 2.2. Trabajar la creatividad y la innovación como valores fundamentales del emprendimiento, conociendo formas de emprender a partir de técnicas variadas, como la gamificación. 2.3. Valorar la utilidad social y económica de proyectos de emprendimiento, teniendo en cuenta las necesidades sociales, a partir de la	16,67% 16,67% 16,67%	

					experimentación dentro del aula.		

EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE 3º ESO 2ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DESCRIPTORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
B - Sostenibilidad	- Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 -Finanzas soatenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro - Trabajo sostenible: hacia una	UD 4 UD 5	Competencia 3	CCL1, CCL2, CP2, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC2, CC4, CE1, CE2, CCEC1	3.1. Valorar la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el conjunto de la sociedad, analizando, entre otras, las actuaciones que se llevan a cabo desde nuestra comunidad autónoma. 3.2. Desarrollar estrategias y acciones que fomenten el avance hacia modelos sostenibles e igualitarios, que eliminen, por ejemplo, brechas salariales, analizando los derechos de las personas trabajadoras, especialmente dentro de nuestra comunidad autónoma.	25% 25%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba tipo test Exposición de saberes
			Competencia 4	CCL1, CCL2, CCL3, CP2, CP3,	4.1. Reflexionar sobre las desigualdades que		

	economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial	UD 6		STEM4, CD1, CD3, CPSAA2, CPSAA3, CPSAA5, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2, CCEC1, CCEC3.	aparecen en las actividades económicas, empleando un espíritu crítico y constructivo. 4.2. Aplicar técnicas de emprendimiento y creatividad, proponiendo la puesta en marcha de un proyecto local de economía circular, haciendo uso de técnicas innovadoras en el aula.	25% 25%	

EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE 3º ESO 3ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DESCRIPTORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
C – Consumo Responsable	-Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales. Racionalidad limitada en la toma de decisiones. -¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. -La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada.	UD 7 UD 8 UD 9 UD 10 UD 11	Competencia 5	CCL1, CCL3, CP3, CD1, CD3, CPSAA3, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CCEC3.	5.1. Valorar positivamente el consumo responsable como una herramienta para atajar el cambio climático y la desigualdad social, promoviendo actitudes socialmente responsables, mediante su implementación, tanto en entornos cercanos, como en otros simulados. 5.2. Reconocer la importancia del desarrollo de políticas públicas para la mejora de nuestra sociedad de consumo, analizando su repercusión nacional, regional y local.	25% 25%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba tipo test Exposición de saberes

	-Derechos de la población consumidora. -Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos. -Mi presupuesto personal. -Trámites cotidianos con las Administraciones Públicas.		Competencia 6	CCL2, CCL3, STEM3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1, CPSAA5, CE3, CCEC3	6.1. Comprender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos 6.2. Conocer y manejar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como comprender los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.	25% 25%	

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO. 4º ESO 1ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UD	C. ESPECÍFICA	D.O	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.	- La perspectiva económico del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. Singularidad económica y empresarial de CLM. - El entorno económico	UD1 UD2	Competencia específica 6	CC1, CE1, CE2, CE3	6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. 6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, teniendo en cuenta la singularidad de nuestra comunidad autónoma, aplicándolos con coherencia a	14,3% 14,3% 14,3%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba tipo test Exposición de saberes

C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.	empresarial. Los agentes económicos y el FCR. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación. Políticas públicas de fomento empresarial en CLM. -Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades	UD4 UD3			situaciones, actividades o proyectos concretos. 6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los sabes económicos y financieros necesarios. 6.4. Valorar críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	14,3% 14,3%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo
			Competencia específica 2	CCL 1, CP1 ,CP 2,	2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y	14,3%	Prueba tipo test Exposición de saberes

	emprendedoras. Funciones de la empresa. -Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.			CP SAA 1,C PSA A3, CC1 ,CE 2	visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. 2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. 2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	14,3%	

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO. 4º ESO 2ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UD	C.E	D.O	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.	- Las finanzas personales: el plan de ahorro personal. Las finanzas del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento.	UD 6 UD 7	Competencia específica 4	STEM3, CD2, CE1, CE2.	4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. 4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándoles al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	14,3% 14,3%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba tipo test Exposición de saberes Observación

B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.	Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. Fuentes de financiación pública en CLM. La gestión del riesgo financiero, la inflación y los seguros. - El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los ODS y el desarrollo local. Sectores	UD 5			4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. 4.4. Conocer los programas públicos, regionales y locales, de fomento de la figura emprendedora, tomando contacto con las entidades responsables.	14,3% 14,3%	Actividades individuales Actividades en equipo Prueba tipo test Exposición de saberes
			Competencia específica 3	STEM 3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3	3.1. Preservar y cuidar el medio natural social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	14,3% 14,3%	

	productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores. - Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia. La visión emprendedora.	UD 8			3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. 3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	14,3%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba tipo test Exposición de saberes

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO. 4º ESO 3ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UD	C. ESPECÍFICAS	D.O	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.	- El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autonocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas. - Creatividad, ideas y soluciones. Pensamientos de diseño y otras metodologías de innovación ágil.	UD 9 UD 10	Competencia específica 1	CP SAA 1, CC1, CE2, CC EC3	1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. 1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	14,3% 14,3%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba tipo test Exposición de saberes

	- Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. - Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender. - Casos de éxito en CLM. - El reto o desafío como objetivo.	UD 11 UD 12			1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	14,3%	
			Competencia específica 5	CCL 1, CCL 2, CCL 3, CD3 , CP SAA 1, CC1 , CE1 , CE2 .	5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. 5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	14,3% 14,3% 14,3%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba tipo test

D. La realidad del proyecto emprendedor.	-Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del resto al prototipo. - desarrollo ágil de producto. -Técnicas y herramientas de prototipado en el entorno. Estrategias de difusión. - validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. -El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.		Competencia específica 7	STEM3, CD5 ,CPSAA 3, CPSAA 5,CE2, CE3	7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. 7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. 7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la	14,3% 14,3%	Exposición de saberes Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba tipo test Exposición de saberes

	Derechos y obligaciones de los consumidores. -Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.				construcción del prototipado final de manera ágil, cooperativa y autónoma, así como aprender de las experiencias de éxito, habidas en el entorno local y regional.		

ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL 1º BACH 1ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UD	C.E.	D.O	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDE.	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
A1. La escasez y el problema	- La escasez y sus implicaciones. El coste de oportunidad. La escasez y la eficiencia. La paradoja del valor, el valor de uso y el valor de cambio de los bienes. - La escasez y los sistemas de asignación de recursos. El funcionamiento del mercado, especialmente en nuestra Región. - Los fallos del mercado y la intervención del sector	UD 1	Comp. específica 1	CCL2, STEM 4, STEM 5, CPSA A1.2, CPSA A5, CC1, CE1, CE2	1.1 Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de	50%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba escrita Exposición de saberes

económico. A2. Economía y otras disciplinas	público. Fallos del sector público y sus implicaciones. Fallos del Mercado: una aproximación al entorno local. La intervención pública en los distintos niveles de gobierno. - El flujo circular de la renta. Oferta y demanda agregada. Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica. - La economía como ciencia social. Principales problemas para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores. Dificultades para el establecimiento de leyes generales. La modelización matemática como herramienta para el análisis económico.	UD 2 UD 3 UD 4			responsabilidades y compromisos, en un entorno global y local.	50%	
			Comp. específica 2	CCL2, STEM 2, CPSA A1.2, CPSA A5, CC4,CE1, CE2	2.1 Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia, contribuyendo, además, a un mayor		

	- El análisis económico y el individualismo metodológico. Otras alternativas de análisis de la realidad social. Perspectiva sociológica: el grupo social como unidad de análisis económico. La sociedad castellano-manchega y su realidad económica. - Los individuos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad. La economía del comportamiento, la psicología económica y la teoría de la decisión. - Los agentes económicos y la maximización de su utilidad. Filosofía y economía: el utilitarismo y la felicidad. La maximización del bienestar social y el debate eficiencia versus equidad desde un punto de vista ético. El bienestar social y la calidad de vida desde una perspectiva sociológica. El				conocimiento de los recursos de nuestra región.		

	bienestar en la psicología positiva.						

ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL 1º BACH 2ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UD	C.E.	D.O.	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
A1. La escasez y el problema económico. A2. Economía y otras	- El entorno financiero. Dinero y transacciones. Planificación y gestión de las finanzas personales: ahorro, longevidad, riesgo y beneficio. - Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. - Ciencia económica y ecología: el cambio climático, el desarrollo sostenible y la economía circular. La economía social	UD 5 UD 6	Competencia 3	STEM2, STEM5, CPSAA 1.2, CC4, CE1, CE2.	3.1 Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos. 3.2 Tomar conciencia de problemas globales, regionales y locales analizándolos a través	25% 25%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba escrita Exposición de saberes

discip linas	y su presencia en nuestra región.				de herramientas económicas y empresariales y aportando posibles soluciones a los mismos, coherentes con la realidad socioeconómica castellano-manchega.	25%	
B. Empr endi mient o	- La persona emprendedora e intraemprendedora. Competencias, cualidades y hábitos. La inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva. - El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades. Entrenamiento de la creatividad y proactividad. - Creencias sobre emprendimiento. El miedo a emprender: la gestión del error como una oportunidad para aprender. - Competencias sociales. Tipos y aplicación. La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas. - Autoevaluación de la persona emprendedora. Herramientas. Análisis de	UD 7 UD 8	Competen cia 4	CPSAA 1.1, CPSAA 1.2, CPSAA 3.1, CC1, CC3, CE2.	4.1 Reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias, identificando y valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar los retos que se les presentan. 4.2 Afrontar retos sencillos de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que caracterizan a una	25%	

	casos: emprendedores y emprendedoras de éxito de Castilla-La Mancha. - Misión y visión de la persona emprendedora. Creación y puesta en marcha de su proyecto emprendedor. Protección de la idea, el producto y la marca.				persona emprendedora.		

ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL 1º BACH 3ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UD	C.ESPECÍFICA	D.O	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
C. Actividad empresarial.	- La revolución tecnológica. El poder de la tecnología. Los modelos de negocio. Cambios tecnológicos en los sectores productivos	UD 9 UD 10	Competencia 5	CCL2, STEM 2, CD1, CPSA A4, CC1, CC3, CE1, CE2	5.1 Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por estas y analizando su evolución, así como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor, con sentido crítico, su	25% 25%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba escrita Exposición de saberes

	castellano-manchegos. - Mercado y clientes. Marketing digital. Nuevos modelos de negocio. - Cultura empresarial y gestión del talento. El liderazgo. El papel de la mujer en la actividad empresarial. Cultura organizativa, pública y privada, en Castilla-La Mancha. - El lugar de trabajo. La empresa del futuro. Tendencias. - Estrategia y gestión de la empresa. Transformación digital. Innovación. Sostenibilidad. - Análisis de casos: análisis interno y externo. DAFO.	UD 11 UD 12			actividad empresarial, global y/o local. 5.2 Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones.	25% 25%	
			Competencia 6	CCL2, CCL3, STEM 4, CD5, CPSAA4, CC4, CE1, CE2	6.1 Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad. 6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y		

					reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución digital en la actividad empresarial.		

ECONOMÍA 1º BACH 1ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DESCRIPTORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
A. Las decisiones económicas.	- La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas. - El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre. - La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación. Los	U1	Comptetencia 1	CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.	1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas. 1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo, poniendo especial interés	16,6 % 16,6 % 16,77%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba escrita Exposición de saberes

	sistemas económicos y el entorno local. - Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética. - Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.	U2			en la realidad económica de Castilla La Mancha. 1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	16,7 % 16,7 %	
			Competencia 3	CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.	3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta. 3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos,		

					estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social, para mejorar la calidad de vida de la sociedad en general y la de Castilla La Mancha en particular.		
B. La realidad económica Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.	- Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados, incluidos los locales. Representación grafica. - La elasticidad. - El análisis coste-beneficio.	U3 U4	Competencia 2	CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1, CE2.	2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	16,7 %	

ECONOMÍA 1º BACH 2ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DESCRIPTORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.	- La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento. - Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida. Castilla-La	U5	Competencia 4	CCL2, CCL3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.	4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación. 4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema	16,6 % 16,7 % 16,7 %	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba escritas Exposición de saberes

	Mancha: una radiografía de la economía y desarrollo económico. - El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.	U6			financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real. 4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.		
D. Las políticas económicas.	- La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit publico, la deuda publica y sus efectos.	U7	Competencia 6	CCL3, STEM2, CPSAA5, CC3, CC4,	6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las	16,7 %	

	La economía sumergida. Las instituciones locales y la política fiscal. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.	U8		CE1, CE2, CE3.	herramientas propias del ámbito de la economía global y local.		
B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.	- Los fallos de mercado.	U9	Competencia 2	CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1, CE2.	2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo. 2.3 Analizar con espíritu critico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus	16,7 % 16,6 %	

					posibles soluciones, también en la realidad económica más próxima.		

ECONOMÍA 1º BACH 3ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DESCRIPTORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.	- Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial. El mercado laboral castellano manchego. - El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. Castilla-La Mancha: región que mira al exterior.	U9 U10		CCL2, CCL3, STEM4, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1.	5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido critico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas y su aplicación en los sectores productivos de Castilla La Mancha. 5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de	50% 50%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba escritas Exposición de saberes
E. Los retos de la economía española en un	- La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Castilla-La Mancha: espacio de oportunidades. - La nueva economía y la	U11	Competencia 5				

contexto globalizado.	revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha. - Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas. - Teorías sobre el decrecimiento económico. - Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. Contribución local.	U12			forma critica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.		

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACH 1ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DESCRIPTORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
B. Gestión empresarial	- Área de fabricación. El prototipo. El producto y el servicio como respuesta a las necesidades de la comunidad. - Elementos básicos de los impuestos. Terminología fiscal. - Impuestos relacionados con las actividades empresariales: normativa básica en España y en Castilla-La Mancha. - Responsabilidad	U1 U2	Competencia 4	CCL3, STEM3, CD1, CPSAA 4CC1, CC4, CE1, CE2.	4.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, apreciando los efectos de la transformación económica, social y medioambiental que derivan de ella. 4.2 Tomar conciencia de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa, llevando a cabo las decisiones adecuadas en su propio proyecto empresarial. 4.3 Identificar nuevas formas de entender la economía, analizando modelos de experiencias empresariales novedosas y sostenibles, tanto en el ámbito local como global.	25% 25% 25%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba tipo test Exposición de saberes

	fiscal de particulares y empresas.	U3					
A.- Innovación e ideas de negocio	- Formas jurídicas básicas de una empresa: empresario individual, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, sociedad cooperativa y sociedades laborales.		Competencia 2	CCL3. STEM3 STEM4 CD1 CD2 CD3 CPSAA 1.1 CPSAA 4 CC2 CE1 CE2 CE3	2.3 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial, desarrollando la idea de empresa como sistema y valorando la importancia de esas áreas dentro de ella.	25%	

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACH 1ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DESCRIPTORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
A.- Innovación e ideas de negocio	- Formas jurídicas básicas de una empresa: empresario individual, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, sociedad cooperativa y sociedades laborales.		Competencia 2	CCL3. STEM3 STEM4 CD1 CD2 CD3 CPSAA 1.1 CPSAA 4 CC2 CE1 CE2 CE3	2.3 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial, desarrollando la idea de empresa como sistema y valorando la importancia de esas áreas dentro de ella.	25%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba tipo test Exposición de saberes
			Competencia 3	CCL3. STEM1 STEM4 CD1 CD3	3.1 Identificar la terminología básica fiscal, analizando, en diferentes documentos tributarios, tanto nacionales como autonómicos, el	25%	

				CE2	funcionamiento básico de los impuestos. 3.2 Comprender el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía del entorno, valorando la importancia de contribuir a los fondos públicos 3.3 Evaluar la situación patrimonial, económica y financiera de una empresa, haciendo uso de supuestos prácticos y aplicando los criterios más relevantes a su propio proyecto empresarial.	25% 25%	

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACH 2ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DESCRIPTORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
B. Gestión empresarial	- Área de aprovisionamiento: albarán y factura. - Área comercial y de marketing: técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Plan de medios, con publicidad en internet y redes sociales. - Área de recursos humanos: contratación	U5 U6	Competencia 1	CCL3, STEM4, CD1, CPSAA 1.2 CPSAA 4CE1, CE3.	1.1 Apreciar el impacto que han tenido la innovación y la actividad emprendedora en el desarrollo sostenible y en la calidad de vida, analizando, para ello, casos reales concretos.	20%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba tipo test Exposición de saberes

	laboral, nominas básicas, el curriculum vitae, nuevas habilidades demandadas por las empresas. - Área de inversión y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas.	U7					
C.- Proyección de la empresa	- La empresa global en contexto locales: conveniencia de un proyecto empresarial según las necesidades		Competencia 2	CCL3. STEM3 STEM4 CD1 CD2 CD3 CPSAA 1.1	2.4 Evaluar la viabilidad del proyecto empresarial, tanto a nivel local como global, utilizando estudios de mercado y seleccionando fuentes de financiación.	20%	

	locales. - Retornos en la economía local: producción y consumo responsables. Economía colaborativa. Consumo local. Consumo sostenible. - La huella ecológica de la actividad económica. Economía circular. - La comunicación externa e interna en la empresa. - Redes sociales como medio de comunicación empresarial (community management). - Herramientas digitales de			CPSAA 4 CC2 CE1 CE2 CE3			
			Competencia 4	CCL3, STEM3, CD1, CPSAA 4CC1, CC4, CE1, CE2.	4.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, apreciando los efectos de la transformación económica, social y medioambiental que derivan de ella. 4.2 Tomar conciencia de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa, llevando a cabo las decisiones adecuadas en su propio proyecto empresarial. 4.3 Identificar nuevas formas de entender la economía, analizando modelos de experiencias empresariales novedosas y sostenibles, tanto en el ámbito local como global.	20% 20% 20%	

	comunicación y exposición.						

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACH 3ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DESCRIPTORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
	- La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Innovación y cultura emprendedora. Tipos de innovación: de producto, de proceso, de	U8	Competencia 1	CCL3, STEM4, CD1, CPSAA 1.2 CPSAA 4CE1, CE3.	1.2 Generar ideas innovadoras para el desarrollo de proyectos de emprendimiento social, utilizando técnicas específicas que permitan suscitar ideas propias.	20%	Observación Actividades individuales

B. Innovación e ideas de negocio.	marketing y de organización. - Innovación para el progreso social y el desarrollo sostenible. - El proceso emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Actitudes emprendedoras.	U9					Actividades en equipo Prueba tipo test Exposición de saberes
	- El emprendedor: características y tipos. La cultura emprendedora. - Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas. La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio.		Competencia 2	CCL3. STEM3 STEM4 CD1 CD2 CD3 CPSAA 1.1 CPSAA 4 CC2 CE1 CE2 CE3	2.1 Realizar una autovaloración de las capacidades relacionadas con el emprendimiento, como son: la creatividad, el liderazgo, las habilidades sociales, el autocontrol, la empatía, el emprendimiento, la tolerancia, la capacidad de hacer frente a la frustración y a los fracasos o resiliencia, mediante pruebas específicas. . 2.2 Plantear y desarrollar un proyecto empresarial propio que dé respuesta a retos empresariales, locales o	20% 20%	

	- Herramientas para el análisis del entorno: PESTEL y DAFO. - Identificación de las necesidades y percepciones de los clientes potenciales. Investigación de mercados. - Emprendimiento social. - Elección de marca y nombre del producto (branding y naming). - Formas jurídicas básicas de una empresa: empresario individual, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, sociedad cooperativa y				globales, haciendo uso de las fuentes de información pertinentes.		
			Competencia 5	CCL1. STEM4 CD2 CD3 CD4 CPSAA 1.1 CPSAA 3.2 CE1 CE2 CCEC3.1 CCEC4.1	5.1 Desarrollar habilidades básicas de comunicación, identificando las partes del proceso comunicativo y poniéndolas en práctica dentro del propio proyecto empresarial 5.2 Conocer y utilizar herramientas digitales para la elaboración y presentación del proyecto empresarial, reconociendo su eficacia y repercusión en la proyección de la empresa.	20% 20%	

	sociedades laborales. - Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento a través de un punto de atención al emprendedor.						

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 2º BACH 1ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DESCRIPTORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
	- El empresario o la empresaria. Perfiles. - La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco		Competencia 1	CCL2, CD2, CD5 CPSAA 1.2	1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, con especial atención a nuestra comunidad autónoma, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la	11,1 %	

A.- La empresa y su entorno	jurídico que regula la actividad empresarial. - El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación. - La estructura empresarial en Castilla-La Mancha: flujos de creación y	U1 U2		CPSAA 4CC1 CE1, CE2.	sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización. 1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. 1.3 Conocer los flujos de creación de empresas en Castilla-La Mancha y sus tasas de supervivencia, detectando los sectores clave para la región.	11,1 % 11,1 %	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba escritas Exposición de saberes
			Competencia 2	CCL3. STEM3 STEM4 CD1	2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las	11,1 %	

	supervivencia empresarial.	U3 U4 U5		CD2 CD3 CPSAA 1.1 CPSAA 4 CC2 CE1 CE2 CE3	exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial . 2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital y destacando el rol de las empresas de economía social en nuestra región. 2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	11,1 % 11,1 %	
B.- El modelo de negocio y	- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y		Competencia 3	CCL2 CCL3. STEM4 CD1	3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades,	11,1 %	

de gestión	productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y calculo de costes.			CPSAA 2 CPSAA 5 CC4 CE1	recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. económicos, 3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	11,1 %	
			Competencia 5	CD2 CD3 CD4 CPSAA 1.1 CPSAA 3.2 CE1 CE2 CE3	5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado	11,1 %	

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 2º BACH 2ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DESCRIPTORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
B. El modelo de negocio y de gestión	- Empresa y modelo de negocio. - La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing. - La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos	U6 U7 U8	Competencia 3	CCL2 CCL3. STEM4 CD1 CPSAA 2 CPSAA 5 CC4 CE1	3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. 3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio	20% 20%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba escrita Exposición de saberes

	agiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas. - La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.	U9 U10					
			Competencia 4	CCL1 CCL3 CP1 CP4 CD3 CPSAA 4 CE2	4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	20%	

	- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de perdidas y ganancias.				4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.	20%	
			Competencia 5	CD2 CD3 CD4 CPSAA 1.1 CPSAA 3.2 CE1 CE2 CE3	5.1 Desarrollar habilidades básicas de 5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	20%	

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 2º BACH 3ª EVALUACIÓN							
SABERES BÁSICOS		UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DESCRIPTORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN
C.- Herramientas para innovar en modelos de negocio	- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. - El punto de vista de los clientes: mapa de empatía. - La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia.	U11 U12	Competencia 4	CCL1 CCL3 CP1 CP4 CD3 CPSAA 4 CE2	4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. 4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada	20% 20%	Observación Actividades individuales Actividades en equipo Prueba escrita Exposición de saberes

y de gestión	Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio. - La competencia y los nichos de mercado. - Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación. - El prototipito: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipito: bienes, servicios y aplicaciones. - Las herramientas de presentación de	U13 U14					
D.- Estrategia empresarial y métodos de		U15	Competencia 5	CD2 CD3 CD4 CPSAA 1.1 CPSAA 3.2 CE1 CE2	5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. . 5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado	20% 20%	

análisis de la realidad empresarial.	un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevador pitch. Otras metodologías. - Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. - Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. - El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía:			CE3	concreto, justificando las decisiones tomadas en referencia a la estrategia empresarial aplicada entre las disponibles. 5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	20%	

	variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas. - La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad. - La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil. - La protección de la idea, del producto y de la marca. - La toma de decisiones. Estrategias.						

	Simulación en hoja de calculo. Redacción de un plan de negocios básico. - Casos especiales de estrategia empresarial: denominación de origen y clúster. Relevancia en Castilla-La Mancha. - El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.						

TEMPORALIZACIÓN:

TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y FINANZAS PERSONALES 1º ESO	
1ª Evaluación	Unidad 1 La Economía en nuestros días
	Unidad 2 Dinero y la financiación
	Unidad 3 Finanzas personales
2ª Evaluación	Unidad 4 Consumo responsable
	Unidad 5 Autonomía personal
	Unidad 6 Liderazgo
3ª Evaluación	Unidad 7 Emprendedores
	Unidad 8 La empresa
	Unidad 9 Vamos a emprender

Emprendimiento, Sostenibilidad y Consumo Responsable 3º ESO	
1ª Evaluación	Unidad 1: Emprendedor y empresario.
	Unidad 2: La creatividad y el trabajo en equipo.
	Unidad 3: Conocerse a uno mismo.
2ª Evaluación	Unidad 4: ODS I
	Unidad 5: ODS II
	Unidad 6: Dinero y transacciones.
3ª Evaluación	Unidad 7: Comprendiendo mis finanzas.
	Unidad 8: Empleo.
	Unidad 9: A consumir también se aprende.

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO 4º ESO	
1ª Evaluación	Unidad 1 La Economía en nuestras vidas cotidianas
	Unidad 2 El mercado
	Unidad 3 Las empresas
	Unidad 4 El dinero
2ª Evaluación	Unidad 5 El sistema financiero
	Unidad 6 Finanzas personales
	Unidad 7 Economía social
	Unidad 8 Trabajar en una empresa
3ª Evaluación	Unidad 9 Y sí emprendemos
	Unidad 10 Habilidades personales
	Unidad 11 Qué personalidad de empresa elegimos
	Unidad 12 Creando nuestro negocio

ECONOMÍA 1º BACHILLERATO CCSS Y HUMANIDADES	
1ª Evaluación	Unidad 1 El problema básico de la Economía
	Unidad 2 Los factores productivos y los sistemas económicos
	Unidad 3 La empresa
	Unidad 4 El mercado
2ª Evaluación	Unidad 5 Modelos de mercado
	Unidad 6 Los indicadores económicos
	Unidad 7 Los fallos del mercado y del Estado
	Unidad 8 El dinero

3ª Evaluación	Unidad 9 El sistema financiero y la política monetaria
	Unidad 10 El mercado de trabajo
	Unidad 11 El Estado y la política fiscal
	Unidad 12 El comercio internacional

ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL 1º BACHILLERATO GENERAL	
1ª Evaluación	Unidad 1: La importancia de la economía.
	Unidad 2: Decisiones económicas colectivas.
	Unidad 3: El mercado.
	Unidad 4: Los fallos del mercado.
2ª Evaluación	Unidad 5: Decisiones financieras y finanzas personales.
	Unidad 6: Retos de la economía actual.
	Unidad 7: Emprendemos,
	Unidad 8: Empresa y producción.
3ª Evaluación	Unidad 9: Empresa y marketing.
	Unidad 10: Empresa y recursos humanos.
	Unidad 11: Empresa y finanzas.
	Unidad 12: Proyecto emprendedor.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACHILLERATO CCSS Y HUMANIDADES	
1ª Evaluación	Unidad 1 La organización de la empresa
	Unidad 2 Los documentos de la empresa

	Unidad 3 El área comercial
	Unidad 4 Las cuentas anuales
2ª Evaluación	Unidad 5 El aprovisionamiento de la empresa
	Unidad 6 Gestión de las necesidades de inversión y financiación
	Unidad 7 Gestión de los recursos humanos
3ª Evaluación	Unidad 9 El emprendimiento
	Unidad 10 Modelos de negocio

EMPRESA Y MODELOS DE NEGOCIOS 2º BACHILLERATO CCSS Y HUMANIDADES	
1ª Evaluación	Unidad 1 La economía y la empresa
	Unidad 2 La empresa y sus personalidades
	Unidad 3 La función de producción
	Unidad 4 La gestión del almacenamiento
	Unidad 5 Planificación y organización en la empresa
2ª Evaluación	Unidad 6 La dirección de la empresa
	Unidad 7 Las cuentas anuales
	Unidad 8 La función comercial
	Unidad 9 El marketing mix
	Unidad 10 La inversión en la empresa
3ª Evaluación	Unidad 11 La función financiera
	Unidad 12 Los estados contables de la empresa
	Unidad 13 Gestión de los recursos humanos
	Unidad 14 La digitalización y los nuevos modelos de negocio
	Unidad 15 El plan de negocio

9.- METODOLOGÍA

El artículo 5 del decreto 82/2022 reza que se pondrá especial atención en la potenciación del aprendizaje de carácter significativo para el desarrollo de las competencias, promoviendo la autonomía y la reflexión Las materias de nuestro departamento, independientemente de la etapa educativa donde estén incluidas, son dinámicas y evolución al igual que sucede con la sociedad actual, por lo tanto es esencial que relacionemos los saberes de nuestras materias con la realidad cotidiana del alumnado, así términos como globalización, teletrabajo, tarjeta e-cash, e-commerce,…deben de ser esenciales para nosotros a la hora de aplicar los principios metodológicos de nuestra programación.

Y queremos resaltar también que en el artículo 6 se dice que, para fomentar la integración de las competencias trabajadas, dedicara un tiempo del horario lectivo a la realización de proyectos significativos y relevantes y a la resolución colaborativa de problemas, reforzando la autoestima, la autonomía, la reflexión y la responsabilidad. Nosotros hemos planificado diferentes situaciones de aprendizaje a lo largo de las distintas evaluaciones, para que el alumnado pueda desarrollar las diferentes competencias bajo nuestra supervisión y así tomar medidas correctivas en caso de lo que consideremos oportuno.

Integran la metodología todas aquellas decisiones orientadas a organizar el proceso de enseñanza y aprendizaje que se desarrolla en las aulas. La metodología es, por tanto, la hipótesis de partida para establecer las relaciones entre el profesorado, el alumnado y los contenidos de enseñanza.

No existe un método único y universal para todos y para todas las situaciones. Una enseñanza de calidad exige adaptar la metodología a las características y particularidades de cada asignatura y del alumnado.

La metodología se orienta a favorecer que el alumnado realice un aprendizaje autónomo, sea capaz de trabajar en equipo y utilice estrategias de investigación. Para este departamento el aspecto principal a desarrollar, es que el alumnado tome las riendas de su propio proceso. Por ello la metodología estará basada en dos ideas fundamentales: autonomía y responsabilidad, es decir, tomar decisiones y responder de ellas. Para fomentar éstas se potenciará la participación, negociación de las normas a partir de unos criterios generales, diálogo y contacto directo y personal con el alumnado.

Nuestra metodología didáctica se enfoca a:

i) Favorecer la capacidad del alumno para que pueda aprender por sí mismo. Cada alumno se convierte en un participante activo, un agente del cambio. ¿De qué manera? Participando en la resolución de los múltiples problemas que se presentan en su entorno –consumo responsable, igualdad de genero, reciclaje, etc. - a través de actividades y tareas que vamos trabajando en ellos.

ii) Fomentar la cultura del esfuerzo en nuestro alumnado. Tenemos que trasladar la idea a nuestro alumnado, que para conseguir los objetivos marcados debemos esforzarnos y por este motivo nuestros instrumentos de evaluación no van a ser únicamente pruebas escritas, y de esta forma propiciar que nuestro alumnado trabaje de manera periódica y el esfuerzo se conviertan en una fuente de motivación para poder superar las materias de nuestro departamento.

iii) Aplicación de los contenidos teóricos a situaciones de la vida cotidiana, por medio de métodos de investigación y de valoraciones críticas sobre dichos contenidos.

A partir de esta triple finalidad los principios metodológicos serán:

1.- Utilizar como base los conocimientos previos de los alumnos.

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe construirse a partir de los conocimientos y experiencias previas del alumno, de sus intereses y motivaciones. Por este motivo hemos realizado diferentes pruebas iniciales en nuestras materias, para conocer de primera mano que conocimientos previos tiene nuestro alumnado y partir de ellos construir su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por medio del desarrollo de hábitos de esfuerzo y responsabilidad en el estudio para capacitarlo para conseguir nuevos aprendizajes coherentes con los objetivos de la etapa y con las necesidades derivadas de su proceso de maduración.

Así las pruebas de evaluación inicial nos ha permitido realizar diversas estrategias de cara a la asimilación de saberes y consecución de las competencias de cada materia

MATERIA	ESTRATEGIAS
Economía y Emprendimiento 4º ESO	Hemos detectado graves deficiencias en los alumnos en materia matemática Por lo tanto deberemos dedicar mayor cantidad de sesiones para trabajar esta parte de la materia y reduciremos los ejercicios prácticos a los esenciales.
Economía 1º Bach CCSS y Humanidades	Parte del alumnado no seleccionó la materia de Economía en 4º de la ESO, por lo tanto presentan deficiencias para asimilar la parte práctica de la materia. Hemos decidido apostar por el aprendizaje colaborativo, utilizando como base al alumnado que mejor rendimiento dieron en el curso pasado para que ayuden a sus nuevos compañeros en la asimilación de contenidos.

Empresa y modelos de negocios 2º Bach CCSS	Las alumnas que provienen del Bachillerato general, presentan mayores dificultades para asimilar la parte práctica de la materia Por lo tanto deberemos dedicar mayor cantidad de sesiones a la asimilación de dicha parte y además el profesor estará pendiente de ellas en todo momento para controlar su evolución a lo largo del curso.

2.- La creatividad como base.

El desarrollo de la creatividad se basa en la esencia personal de cada alumna y alumno, es decir, este desarrollo va a implicar que vamos a trabajar con el diseño universal de aprendizaje–DUA-, que nos permite actuar en tres niveles:

▪ Pensamiento o cognición ¿Qué aprendemos?

▪ Sentimiento: ¿Por qué aprendemos?

▪ Acción o Procesamiento: ¿Cómo aprendemos? Permite trabajar las funciones ejecutivas del cerebro, que son aquellas que nos permiten alcanzar una meta y adaptarnos al entorno – planificar, fijar objetivos, tomar decisiones, autocontrol, anticipar consecuencias, mantener la atención, memoria de trabajo para recordar información, etc. Muchas no son innatas y hay que entrenarlas.

3.- Facilitar el aprendizaje significativo.

El aprendizaje significativo, concepto vinculado a la corriente constructivista del aprendizaje, favorece la formación del alumno en aspectos como:

-Al aprender, construye significados, no reproduce simplemente lo que lee o lo que se le enseña.

-Al comprender los nuevos contenidos los relaciona con otros elementos. Los fragmentos de información aislados son olvidados o resultan inaccesibles a la memoria. Todo buen aprendizaje depende de conocimientos previos y razonados, evitando aprendizajes meramente memorísticos y rutinarios.

-Un mayor grado de autonomía en la toma de decisiones referentes a su proceso aprendizaje.

Para propiciar y poder alcanzar el aprendizaje significativo es preciso que se den entre otras las siguientes condiciones:

a) Que el contenido sea potencialmente significativo desde la perspectiva de la materia y desde la estructura psicológica del alumnado.

b) Que el alumno debe estar motivado para el aprendizaje que se le propone.

4.- Metodología activa y participativa.

Es importante que la base metodológica del proceso enseñanza-aprendizaje descanse sobre el “aprender a aprender” del propio alumno, para lo que es necesario que las clases sean activas y el alumno protagonice su proceso de aprendizaje, (no se convierta en un mero receptor de información, para conseguir un aprendizaje significativo).

Se fomentará la búsqueda selectiva de información por medio principalmente de internet para que el alumno tenga una participación activa durante el desarrollo de las diferentes sesiones y para que el alumnado pueda realizar algunas de las actividades y tareas planteadas en las diferentes situaciones de aprendizaje.

5.- Orientada hacia la práctica:

El alumno debe disponer de oportunidades para poner en práctica los nuevos conocimientos adquiridos de modo que pueda disponer de oportunidades para comprobar el interés y la finalidad de lo aprendido. Por este motivo hemos diseñado las situaciones de aprendizaje y algunas de ellas tienen relación con su entorno más cercano , es decir con problemas que surgen en la localidad donde residen.

Es recomendable presentar cuestiones prácticas cercanas al contexto sociocultural de los alumnos, sin perder de vista otras realidades y que les ayude a tener una visión más amplia de los problemas económicos reales.

Se pretende sensibilizar al alumno para un seguimiento de los temas empresariales por medio de los distintos medios de comunicación, así como internet.

Se resaltará el alcance y significación que tienen diferentes saberes teóricos el ámbito profesional.

6.- El error como fundamento del crecimiento personal

El fallo es una parte de nuestra naturaleza humana y no hay que tenerle miedo, sino que debe ser esencial para que podamos mejorar en todos los aspectos de nuestras vidas, ya que nos permite conocer en qué nos hemos equivocado a la hora de resolver diferentes problemas que se nos plantean en nuestra vida cotidiana y esta experiencia nos permitirá mejorar la resolución de problemas en el futuro.

Por lo tanto, debemos generar en nuestro alumnado el no tener miedo al fracaso, sino que aprende tanto de lo que le ha funcionado como aquellos aspectos que no le han funcionado en su proceso de enseñanza-aprendizaje. Así el alumnado irá perdiendo el miedo que le impide participar de manera activa en el desarrollo de las diferentes sesiones y atreverse a dar soluciones creativas y diversas opiniones.

7.- Interacción alumno-profesor y alumno-alumno.

Se fomentará la interacción entre el docente y el alumno y entre alumno y alumno, con el fin de favorecer la confrontación y modificación de los puntos de

vista, la coordinación de intereses, la toma de decisiones colectivas, la ayuda mutua y la superación de conflictos mediante el diálogo y la cooperación.

8.- La interdisciplinariedad

Es importante que el alumno aprenda a relacionar entre sí los conocimientos que adquiere en cada materia, de tal forma que aprenda a establecer conexiones entre distintos aspectos de una misma realidad y a aplicar adecuadamente los conocimientos adquiridos en las áreas instrumentales en el conjunto de las ciencias.

La Economía está relacionada con muchas otras disciplinas y es recomendable en el desarrollo del curso establecer dichas conexiones (Matemáticas, Historia, Geografía, Psicología, Derecho...).

9.- Capacidad de comunicación.

Se realizarán a lo largo del curso escolar actividades que estimulan el interés y el hábito de la expresión oral y la comunicación.

Es importante que el alumno tenga capacidad para hablar en público y hacer comprensible sus ideas.

10.- Trabajo en equipo:

De esta forma estamos propiciando el aprendizaje cooperativo para que el alumnado pueda construir conjuntamente el conocimiento y la asimilación de los saberes básicos de cada materia.

11.- Aplicación del Diseño Universal del Aprendizaje (DUA)

El DUA es un modelo de enseñanza que proporciona diversas opciones didácticas para que los alumnos se transformen en personas que aprenden a aprender y estén motivados por su aprendizaje y, por tanto, que estén preparados para continuar aprendiendo durante sus vidas. De esta manera, fomenta procesos pedagógicos que sean accesibles para todos mediante un currículo flexible que se ajusta a las necesidades y diferentes ritmos de aprendizaje.
El DUA propone estrategias de acceso a la información para los estudiantes, así como la manera en que vamos a solicitarles trabajos o actividades y por supuesto. Para ello, es esencial que sepamos que el DUA ofrece tres principios para incluir en las planificaciones y que cada uno de ellos tiene sus categorías.

PRINCIPIOS	
I. Proporcionar múltiples formas de representación: estrategias que orientan el qué estamos enseñando.	• Para la percepción: - Ofrecer alternativas para la información visual: proporcionar descripciones de texto habladas para las imágenes o presentaciones visuales. • Para el lenguaje y símbolos: - Ilustrar a través de múltiples medios: presentar conceptos claves en una forma de representación

	simbólica (ilustraciones, tablas, movimiento, vídeo, fotografía, etc.) • Para la comprensión: - Maximizar transferencia y generalización: proporcionar listas de verificación, organizadores, recordatorios electrónicos, mapas conceptuales virtuales, imágenes visuales.
II. Proporcionar múltiples formas de acción y expresión: estrategias que orientan el cómo vamos a enseñarlo.	• Acción física: - Variar los métodos de respuesta y navegación: proporcionar alternativas para interactuar con diversos formatos, voz, teclado, dibujo, imagen, vídeo, entre otras. • Expresión y comunicación : - Usar múltiples medios para la comunicación: discurso, dibujo, ilustración, cómics, guiones, diseño, película, música, movimiento, etc. Utilizar las redes sociales, herramientas web interactivas, foros, chats, diseño web, presentaciones de animación. • Funciones ejecutivas: - Mejorar la capacidad para monitorear el progreso: hacer preguntas para guiar el autocontrol y la reflexión, mostrar representaciones de progreso (antes y después, gráficos, etc.), proporcionar modelos de estrategias de autoevaluación y coevaluación.
III. Proporcionar múltiples formas de motivación: Estrategias que orientan el porqué de lo que se está enseñando.	• Intereses: - Minimiza las amenazas y distracciones: crear clima de aceptación y apoyo, variar el nivel de novedad y las demandas sociales requeridas para el aprendizaje o rendimiento. • Esfuerzo y persistencia: - Fomentar la colaboración y la comunidad: crear grupos de aprendizaje cooperativo, proporcionar indicadores que guíen a los alumnos sobre cuándo y cómo pedir ayuda a sus compañeros o

	profesoras, construir comunidades de estudiantes comprometidos en intereses comunes, crear expectativas para el trabajo grupal. • Autorregulación: - Desarrollar la autoevaluación y reflexión: ofrecer dispositivos, ayudas o gráficos para ayudar a las personas a recopilar, registrar y mostrar datos de su propio comportamiento.

En consonancia con los principios expuestos con anterioridad se combinarán estrategias expositivas e indagativas, siguiendo básicamente, los siguientes tipos de intervención en el aula:

a) Realización de cuestiones para conocer el punto de partida del alumno. El objetivo será que tanto el profesor, como el alumno sepan el nivel de contenidos del que se parte en el proceso de aprendizaje significativo.

Para ello todas las unidades tienen una actividad de diagnostico como son, cuestionarios tipo test corregidos por el propio alumno o la lluvia de ideas dentro del grupo, donde el alumno hará anotaciones sobre sus contestaciones para luego poder comprobar sus logros finalizada la unidad didáctica, etc.

b) Presentación y exposición de los contenidos. Será llevada a cabo por el profesor, de forma que generen el interés del alumnado y a su vez una participación activa del mismo en este desarrollo expositivo.

c) Uso de las nuevas tecnologías en las actuaciones expositivas del profesor. Podrá utilizar vídeos (siempre que exista el material disponible) que permitan una mejor asimilación de contenidos o ampliación de los mismos.

Además, por medio del email el docente facilitará al alumno (ya sean esquemas, apuntes, presentaciones) los contenidos que posteriormente se van a trabajar en el aula.

d) Utilización de preguntas para que le alumno participe en clase y para el profesor será un feedback.

Además, se plantearán preguntas sobre un contenido concreto donde el alumno deberá utilizar internet para resolverlas (qué significa CEO en el mundo empresarial, que son las 3 F´s para un emprendedor,…).

e) Lecturas de textos previamente seleccionados por el profesor y que tengan relación con los contenidos que se van a impartir en el aula. De esta forma se fomenta la lectura y la reflexión crítica porque el alumno realizará resúmenes y valoraciones críticas de los textos planteados.

f) Debates sobre temas propuestos por el profesor e incluso por el alumno, sobre los contenidos explicados para fomentar la creatividad del alumno y el respeto hacia los distintos puntos de vista.

g) Trabajos de investigación para que fomenten el aprendizaje autónomo, significativo y activo. Dichos trabajos serán realizados por medio de actividades en equipo y serán expuestos delante de la clase.

h) Realización y corrección de ejercicios, planteamiento resolución de preguntas objetivas

i) Presentación por parte del alumno de ejercicios prácticos planteados por el propio alumno, que debe facilitar la solución y el método de resolución.

i) Evaluación del proceso de aprendizaje. Su objetivo es conocer no solo el nivel de conocimientos alcanzado por el alumno, sino también el modo en que se realizado el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se harán actividades de evaluación del, del profesor, así como, de los medios utilizados en todo el proceso.

APLICACIÓN DE LAS TIC´S AL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs) hoy en día es imprescindible en el ámbito escolar, pues tienen una gran implantación en el mundo laboral, así como en el social. Por este motivo se plantean distintas actividades en el aula, para que el alumno (ya sea de manera individual o en equipo) las resuelva utilizando recursos tecnológicos, debiendo presentar diversos trabajos en las diferentes aplicaciones del Office 365 de la plataforma Educamos.

Se utiliza Internet como canal de comunicación entre el profesor y el alumno, por medio del correo electrónico el profesor enviará a los alumnos apuntes, ejercicios para resolver y cualquier otra cuestión que considere oportuno, el alumno así mismo podrá enviar por medio de correo electrónico la resolución de ejercicios (siempre y cuando el profesor lo proponga) y realizar preguntas sobre cuestiones relacionadas con la materia (dudas, lugar de examen, …), para que dicha comunicación sea más ágil el profesor. Siendo la plataforma EducamosCLM esencial en el proceso de comunicación profesor-alumnado.

Actividades para mejorar la expresión en público.

Todos aquellos alumnos que en una evaluación obtenga una nota comprendida entre 4,5-4,9 tendrán que realizar una exposición sobre un tema económico, que tenga relación con un criterio de evaluación de dicha evaluación, para poder tener una nota positiva en dicha evaluación. Obviamente según el curso la duración de la exposición será menor o mayor (así para alumnado de la ESO consideramos oportuno que la exposición tenga una duración mínima de 3 minutos y para el bachillerato un mínimo de 6 minutos)

10.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Los recursos a utilizar en cualquier proceso son con frecuencia básicos para la obtención de aquello que se propone, no son menos importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de ahí que se utilizarán cuantos recursos didácticos que se puedan considerar útiles, que estén a nuestro alcance y por supuesto sean recomendables, entre ellos cabe señalar:

MATERIAS	APUNTES	LIBRO DE TEXTO DE APOYO	ELEMENTOS DE LA CLASE	INTERNET	APLICACIONES INFORMÁTICAS
Taller de Emprendimiento y finanzas personales 1º ESO	Facilitamos por el profesor mediante las aulas virtuales, de la plataforma EducamosCLM		Pizarra digital Tablet aportada por el profesor	Youtube: “Tu dinero y tú” “EmprendeAprendiendo” “NegociosStart” “Negocios y Emprendimiento” WEB de diferentes entidades bancarias Películas: “La Red Social” “Jobs” Documental “Consumo el imperio de los sentidos: Concursos: “Tanque de tiburones” “El aprendiz”	Oficce 365 (Word y Power Point)
Emprendimiento, Sostenibilidad y Consumo Responsable 3º ESO	Facilitamos por el profesor mediante las aulas virtuales, de la plataforma EducamosCLM		Pizarra digital Tablet aportada por el profesor Aulas Althia		Oficce 365 (Word y Power Point)

Economía y Emprendimiento 4º ESO	Facilitamos por el profesor mediante las aulas virtuales, de la plataforma EducamosCLM	Economía y Emprendimiento Autor: Javier Martínez Agudo Editorial: WEB Ecosublime	Pizarra digital Tablet y ordenador aportado por profesor Aulas Althia	Youtube: “Tu dinero y tú”. “Geekonomy” “Negocios y empresa” “Diario de un emprendedor”. Película: “Recursos Humanos” “La Red Social” Documental: “La obsolescencia programada”	
Economía. Emprendimiento y Actividad Empresarial 1º Bachillerato	Facilitamos por el profesor mediante las aulas virtuales, de la plataforma EducamosCLM	Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial Autor: José Sande Editorial: Compartiendo Conocimiento	Proyector, pizarra convencional , altavoces Tablet aportada por el profesor		Oficce 365 (Word y Power Point)
Economía 1º Bachillerato	Facilitamos por el profesor mediante las aulas virtuales, de la plataforma EducamosCLM	Economía Autor: Luís Martínez Sirera	Proyector, pizarra convencional , altavoces	Youtube: “VisualPolitik “ “EmprendeAprendiendo” “Wall Street Wolvering”	Oficce 365 (Word y Power Point)

	Videotuturiales donde resolveremos diferentes ejercicios matemáticos de la materia	Editorial: Compartiendo Conocimiento	Tablet aportada por el profesor	“”El futuro es apasionante” Películas: “Wall Sreet” “Monsieur Verdoux” Documental “Obsolescencia programada” “Enron los tipos que engañaron a América” “Sácale provecho al dinero”	Drive, documentos Google y presentaciones Genially
Empresa y diseño de modelos de negocios 2º Bachillerato	Facilitamos por el profesor mediante las aulas virtuales, de la plataforma EducamosCLM	Empresa y diseño de modelos de negocios Autor: Josep Alfaro Giménez Editorial: McGrawHill	Proyector, pizarra convencional , altavoces Tablet aportada profesor		Drive, documentos Google y presentaciones Genially
FAG 2º Bachillerato	Facilitamos por el profesor mediante las aulas virtuales, de la plataforma EducamosCLM	Fundamentos de Administración y Gestión Autor: Javier Martínez Agudo	Proyector, pizarra convencional , altavoces Tablet aportada profesor	Youtube: “Emprende Aprendiendo” “Negocios y empresa” “Diario de un emprendedor”.	Drive, documentos Google y presentaciones Genially

		Editorial: WEB Ecosublime	Aulas Althia	Película: “Jobs” Serie: “Silicon Valley” “Madam C.J. Walker” Documental: “Generación Startup”	

11.- MEDIDAS DE INCLUSIÓN EDUCATIVA

Se entiende como inclusión educativa el conjunto de actuaciones y medidas educativas dirigidas a identificar y superar las barreras para el aprendizaje y la participación de todo el alumnado y favorecer el progreso educativo de todos y todas, teniendo en cuenta las diferentes capacidades, ritmos y estilos de aprendizaje, motivaciones e intereses, situaciones personales, sociales y económicas, culturales y lingüísticas; sin equiparar diferencia con inferioridad, manera que todo el alumnado pueda alcanzar el máximo desarrollo posible de sus potencialidades y capacidades personales.

La inclusión educativa abarca a la totalidad del alumnado y se sustentará en los principios de:

1. Normalización, participación, inclusión, compensación educativa e igualdad entre mujeres y hombres.

2. Equidad e igualdad de oportunidades que permita el desarrollo de las potencialidades, capacidades y competencias de todo el alumnado.

3. Coeducación y respeto a la diversidad sexual y afectiva, a la identidad de género y a la diversidad de modelos de familia.

4. Accesibilidad y diseño universal de actuaciones educativas para todas las personas.

5. El enfoque comunitario y preventivo de la intervención educativa.

6. Transversalidad entre administraciones que garantice la convergencia, colaboración y coordinación de líneas y actuaciones.

7. Fundamentación teórica, actualización científica, tecnológica y rigor en la aplicación de los programas y actuaciones a desarrollar.

8. Responsabilidad compartida de todos los agentes y sectores de la comunidad educativa, propiciando y alentando el compromiso de las familias para lograr una atención adecuada y eficiente a todo el alumnado.

9. Flexibilidad organizativa, con el objetivo de favorecer la autonomía personal, la autoestima, la generación de expectativas positivas en el alumnado, el trabajo cooperativo y la evaluación del propio aprendizaje.

10. Disponibilidad y sostenibilidad, en la provisión, desarrollo y disposición de los recursos y medios para llevar a cabo buenas prácticas escolares.

La Resolución de 23/7/2020 establece El alumnado que requiera medidas de aula que garanticen la personalización del aprendizaje, medidas individualizadas y/o extraordinarias de inclusión educativa recibirá la respuesta educativa

adecuada a sus características, debiendo planificar la misma de manera adaptada a cada escenario de aprendizaje contando con los Equipos de Orientación y Apoyo o Departamentos de Orientación, debiendo tener prevista la adaptación de estas atenciones a los sistemas a distancia y a las características del alumnado.

Las medidas de inclusión educativa consisten en el diseño de actuaciones de enseñanza- aprendizaje de forma que se favorezca la participación de todo el alumnado en el desarrollo de las mismas en igualdad de condiciones. Se adoptarán en las diferentes etapas educativas, actividades complementarias y extracurriculares en las que participe el alumnado, con objeto de erradicar situaciones de discriminación, marginación o segregación.

Se realizará una introducción progresiva a los conceptos, términos y argumentos económicos. El profesor responsable de la materia debe delimitar de entre todos los contenidos propuestos los que mejor se adapten a las características y niveles de su alumnado.

Utilizando las distintas actividades propuestas, detectaremos cuáles son las carencias más importantes del alumnado de una forma rápida y se deberán proponer las tareas adecuadas para que se puedan alcanzar los objetivos personalizados para cada alumno. De forma general:

● Resumen con los conceptos fundamentales.

● Las actividades que se propongan tendrán diferentes grados y niveles de dificultad.

Trataremos de responder a la siguiente pregunta: ¿Cómo dar respuesta a las necesidades educativas de todo el alumnado?

Intentaremos ajustar la ayuda pedagógica a las diferentes necesidades del alumnado, facilitando recursos y estrategias variadas que permitan dar respuesta a las diversas motivaciones, intereses y capacidades que presenta el alumnado.

Se trata de entender la actividad docente como un proceso en el que es preciso ofrecer respuestas diferentes en función de la diversidad del alumnado. El problema concierne sobre todo a la capacidad de ajustar la actuación del profesorado a las características del alumnado, sin renunciar a los objetivos previstos.

Para lograr este ajuste se planificarán un conjunto de actuaciones en relación con los contenidos, con las estrategias y con la evaluación:

● Medidas de adaptación curricular en la medida de lo posible.

● Medidas preventivas a través de la actuación en el aula (utilizar diversas metodologías, distinguir entre saberes prioritarios y saberes de ampliación, materiales didácticos variados y graduados en función de la dificultad, favorecer el agrupamiento en clase).

Se atenderá de forma específica al alumnado con necesidades educativas especiales a fin de compensar las desigualdades en la educación, proporcionándoles los medios personales y materiales necesarios para que estos alumnos puedan proseguir sus estudios con las adaptaciones curriculares pertinentes.

El profesorado ajustará la ayuda pedagógica a las diferentes necesidades, facilitará los recursos y establecerá las estrategias variadas, a través de:

● La metodología.

● La selección de materiales y recursos variados en número, extensión, tipo, código que utilizan, grado de dificultad, etc. tanto dentro como fuera del aula, e incluso del centro (excursiones, visitas, prácticas...)

● Programación que permita al profesorado introducir los cambios que se producen en la práctica habitual, con el objetivo de atender a todo el alumnado.

La atención a la diversidad se concretará en cuanto a los objetivos y contenidos: adaptándolos, priorizando unos sobre otros. En cuanto a la metodología y organización: modificando agrupamientos, seleccionando materiales, utilizando

procedimientos no ordinarios, variando las actividades y materiales. Por último, en cuanto a la evaluación: utilizando técnicas e instrumentos diversos e incluso modificándolos si fuera necesario y adaptando dichas técnicas e instrumentos.

Medidas concretas de actuación:

1. Para aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo por:

- Alumnado con dificultades visuales. Se situará a éste cerca de la pizarra y del profesor.

2. Para alumnos con alta capacidad intelectual. La atención a la diversidad se realizará a través del desarrollo de actividades más avanzadas.

3.- Alumnos repetidores:
a) Revisión del cuaderno de manera periódica para comprobar si están comprendiendo la materia y resolver cualquier dificultada que tengan.

b)Análisis de las actividades semanales: tendremos que comprobar si están entregando las actividades programadas y en caso contrario conocer el motivo por el cual no las entregan (les daremos la oportunidad de entregarla fuera de plazo para motivarles, pero con una nota inferior).

En relación a las actividades entregadas debemos anotar y hacerle ver aquellas dificultades que hemos detectado para que las corrija de cara al futuro, pero también debemos mostrarle aquellos aspectos que ha realizado bien con el fin de motivarle y tenerle enganchado a la materia.

c) Observación directa del alumnado. Si detectamos que su actitud es pasiva, debemos hablar con él para conocer el motivo por el cual tiene dicha actitud y tomar medidas en común para variar dicha situación

d) Motivarle. Aunque la nota es un elemento de motivación para el alumnado, no es el único pues debemos resaltar aquellos aspectos que hace bien durante las clases.

4.- Alumnos con materias pendientes de cursos anteriores.
a) Motivarles para que superen la materia en las pruebas destinadas a tal efecto
b) Facilitarles apuntes para que puedan estudiar los saberes que se incluyen en cada prueba
c) Comentarles qué saberes tienen especial importancia para poder superar los criterios de la prueba escrita
d) Informarles del proceso de recuperación, por medio de pruebas escritas, dándoles tres oportunidades para superar dicha pruebas. Puesto que en cada una de las convocatorias el alumno podrá superar la totalidad de la materia. La prueba será tipo test con cuatro posibles respuestas y un total de 20 preguntas.

12.- EVALUACIÓN

La Orden 186/2022, de 27 septiembre, establece en su artículo 4 el carácter de la evaluación para Educación Secundaria Obligatoria , que será continua, formativa e integradora.
En relación a la **evaluación continua➔** aplicaremos diferentes procedimientos de evaluación durante el proceso de aprendizaje. Para aquellos alumnos que presenten dificultades dentro de dicho proceso, tomaremos medidas correctivas individuales, (como facilitarles actividades individuales de repaso de los contenidos donde presenta dificultades).

Con respecto a la **evaluación formativa y orientativa➔** la evaluación nos facilitará información sobre el proceso de aprendizaje y nos permitirá reflexionar sobre nuestra metodología en dicho proceso y en algunas ocasiones deberemos modificar nuestra forma de proceder para mejorar la comprensión de los contenidos por parte de nuestro alumnado.

Con respecto a **la evaluación integradora ➔** debemos tener presentes los criterios de evaluación de esta materia a la hora de evaluar al alumnado, pero sin perder la perspectiva de los objetivos generales de etapa.

La Orden 187/2022, de 27 Septiembre, regula en su artículo 4 el carácter de la evaluación para el alumnado de Bachillerato, que será continúa y diferenciada según las distintas materias.

En relación a la **evaluación continua➔** aplicaremos diferentes procedimientos de evaluación durante el proceso de aprendizaje. Para aquellos alumnos que presenten dificultades dentro de dicho proceso, tomaremos medidas correctivas individuales, (como facilitarles actividades individuales de repaso de los contenidos donde presenta dificultades).

Con respecto a la **evaluación diferenciada➔** debemos tener presentes los criterios de evaluación de esta materia a la hora de evaluar al alumnado.

La evaluación seguirá un proceso que se iniciará con la evaluación inicial (la realizaremos al inicio del curso y al comienzo de cada unidad) que nos permitirá conocer el nivel de conocimientos previos de nuestro alumnado. Continuaremos con una evaluación formativa, donde utilizaremos diferentes instrumentos para valorar el grado de asimilación de saberes por parte del alumnado y tomar medidas correctivas en caso de no llegar a los objetivos marcados. Seguiremos con una evaluación final, que será de carácter sanativo y deberemos realizarla antes de finalizar el curso escolar valorar la evolución, el progreso y el grado de adquisición de competencias, objetivos y contenidos por parte de nuestro alumnado.
Durante el proceso debemos tener en cuenta la autoevaluación por parte del alumnado, además de la coevaluación (donde serán sus compañeros de clase los que evaluarán a los alumnos)
Por último, tenemos que tener presente los procesos de evaluación del alumnado hacia el profesor, que será al final del curso y de autoevaluación por parte del profesorado, que nos permitirá conocer el grado de éxito de nuestra metodología, instrumentos de evaluación, recursos,… durante el presente curso escolar y en la memoria de final de curso tomaremos nota de aquellos aspectos que debemos mejorar de cara al curso siguiente y que serán el punto de partida de nuestra futura programación. En la siguiente tabla incluimos los procedimientos que haremos a lo largo del curso escolar para cumplimentar los diferentes puntos de vista de la evaluación:

	Autoevaluación del alunado	Coevaluación	Evaluación del profesorado por parte del alumnado	Autoevaluación del profesorado
Procedimientos	En determinadas tareas o actividades felicitaremos al alumnado las respuestas correctas para que sean ellos los que comprueben el grado de asimilación de los saberes impartidos. En el caso de ejercicios matemáticos de las materias, haremos videotutoriales donde explicaremos el proceso de resolución de dichos ejercicios, este material y les daremos estos vídeos para que el alumnado compruebe se ha resuelto bien los mismos o si presenta alguna dificultad	En determinadas tareas o actividades, los alumnos las expondrán delante de la clase para que sus compañeros comprueben el grado de asimilación de contendidos, así como su dominio en el uso de las diferentes herramientas informáticas En relación a los ejercicios prácticos, los alumnos saldrán a la pizarra (de manera individual) para corregirlos delante de sus compañeros que deberán comprobar el resultado, así como el proceso de realización, para verificar que están bien resueltos o si bien hay que modificar algún dato de los mismos.	Al final del curso les facultaremos un cuestionario al alumnado que versará sobre distintas cuestiones, para que evalúen nuestra práctica docente. En el anexo 2 añadiremos un cuestionario tipo.	Durante todo el proceso de enseñanza-aprendiazje debemos valorar nuestra labor docente para ver si nuestra metodología, instrumentos de evaluación y demás elemento que tenemos como docentes está logrando los objetivos propuestos en los diferentes cursos asignados Al final de curso, haremos un proceso de autoevaluación más exhaustivo, con el fin de detectar posibles mejoras en nuestra labor docente, que incluiremos en la memoria final de curso.

13.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Se planificarán instrumentos adecuados para conocer de una manera real lo que el alumnado sabe y lo que no sabe, respecto a cada uno de los criterios de evaluación y poder valorar el nivel de logro alcanzado por cada uno.

1. Técnicas de observación directa en el aula (OA):
Su objetivo es conocer el comportamiento natural del alumnado en situaciones espontáneas, que pueden ser controladas o no. Se utiliza sobre todo para evaluar procedimientos y actitudes, fácilmente observables. Podremos observar su actitud hacia el trabajo, realización de deberes, sí traen el material, participación en clase, actitud hacia la asignatura, habilidades sociales, valores personales, así como todos aquellos aspectos necesarios para comprobar el grado de consecución de los objetivos. Respecto al trabajo en clase se valorará especialmente: ● Realizar las tareas encomendadas en el tiempo previsto todos los miembros del equipo/pareja. ● Interés, participación y esfuerzo ● Cooperación y ayuda
2.- Resolución en equipo de actividades y tareas
Serán tanto exposiciones como trabajos de investigación (cuyos resultados deberán plasmar en aplicaciones del Office 365) Tratamos de fomentar la colaboración e intercambio de ideas en el proceso de enseñanza-aprendizaje El profesor deberá señalar a los alumnos que expongan aquellos aspectos que deben mejorar a la hora de transmitir sus conocimientos a sus compañeros (para corregir fallos y mejorar de cara a futuras exposiciones) pero también debe remarcar los diferentes aspectos que los alumnos hayan realizado bien durante la exposición (para reforzar la confianza del alumno y ser una fuente de motivación para hablar en público) En los trabajos de investigación pretendemos que los alumnos busquen contenidos que posteriormente vamos a profundizar en clase. Es decir, queremos que los alumnos sepan discriminar la información que viene en internet. Además, en los trabajos escritos deberemos valorar tanto aquellos apartados bien realizados como aquellos que no estén bien resueltos, con el fin de mejorar de cara al futuro.
3.- Resolución de manera individual de actividades y tareas

En ellos pretendemos que el alumno nos facilite su valoración crítica (en base a los contenidos impartidos en el aula) sobre distintos temas que tienen relación con nuestra materia. Para valorar este procedimiento tendremos dos herramientas: i) Facilitar un texto relativo a contenidos de la materia) Para que nos faciliten su opinión personal sobre el mismo y resolver cuestiones relativas al mismo. El texto versará sobre empresas, empresarios, tejido industrial nacional,... ii) Cuestiones relativas a la materia: Que deberán resolver en base a los saberes impartidos en el aula y otras cuestiones servirán para que los alumnos expresen su opinión personal sobre determinados contenidos (como el proceso	
4.- Pruebas escritas.	
Taller de emprendimiento 1º ESO	Será una única prueba por evaluación, consistirá en 20 preguntas tipo test, de cuatro opciones. Las preguntas no contestadas o mal contestadas no tienen incidencia en la nota de la prueba.
Economía, Sostenibilidad y Consumo Responsable 3º ESO	Será una prueba escrita por cada unidad, de tipo test con cuatro respuestas alternativas. Las preguntas en blanco o incorrectas no tienen incidencia en la nota del examen.
Economía y Emprendimiento 4º ESO	Será una o dos pruebas escritas en cada evaluación La prueba estará dividida en tres partes: 15 preguntas tipos test con cuatro posibles respuestas, dos preguntas de desarrollo sobre un total de cuatro y dos ejercicios prácticos (En las dos últimas partes el alumnado podrá elegir entre diversas alternativas)
Economía. Emprendimiento y Actividad Empresarial 1º Bachillerato	Serán dos pruebas escritas por trimestre, formado por preguntas tipo test, prácticas y cortas. Las preguntas tipo test tendrán 3 o 4 alternativas.
Economía 1º Bachillerato	Serán dos pruebas por evaluación, tendrán el siguiente formato. Dos opciones (A y B), con tres apartados el primero tratará sobre cuatro preguntas cortas, el segundo apartado serán dos cuestiones que deben desarrollar y la tercera parte consistirá en dos ejercicios matemáticos.
FAG 2º Bachillerato	Una única prueba tipo test, 30 preguntas con cuatro posibles respuestas

Economía y diseño de modelos de negocios 2º Bachillerato	Serán dos pruebas por evaluación, tendrán el siguiente formato. Dos opciones (A y B), con tres apartados el primero tratará sobre cuatro preguntas cortas, el segundo apartado serán dos cuestiones que deben desarrollar y la tercera parte consistirá en dos ejercicios matemáticos
El alumnado que por diversas causas no pueda acudir al centro para realizar la prueba escrita, la prueba se le realizará el día de incorporación al centro del alumnado (en caso de no tener hora lectiva con nosotros, sería el primer día de clase de nuestras materias) y será una prueba distinta a la realzada por sus compañeros. **Si durante la realización de una prueba tenemos evidencia de que un alumno está copiando, lo haremos constar en el propio examen del alumno y le retiraremos dicho examen. La nota de dicha prueba será de 0.**	
5.- Exposición de saberes básicos	
En determinadas actividades o tareas el alumnado deberá exponer delante de sus compañeros los trabajos realizados. De esta forma deseamos fomentar la capacidad de hablar en público , también para que el alumnado empatice con nuestra labor docente.	
6.- Participación en clase.	
Los alumnos son claves en su proceso de enseñanza-aprendizaje y por lo tanto debemos fomentar la participación de los mismos en el desarrollo de las sesiones lectivas. De esta forma los saberes serán más fáciles de asimilar por los alumnos y las clases más dinámicas y motivantes, por lo que el interés por la materia será mayor. Además, nos servirá de feedback para conocer lo que realmente están asimilando nuestros alumnos.	

En caso de que el alumno no asista (por causa justificada) a alguna sesión donde utilicemos estos instrumentos, a la hora de calificar al alumno no tendremos en cuenta dicho instrumento y obtendremos la nota en base al resto de instrumentos.

14.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

A continuación detallamos el proceso de obtención de calificación por parte del alumnado:

Evaluación parcial

Cada evaluación se considera superada, cuando al realizar suma de la ponderación de los criterios de evaluación , el alumnado supere o iguale el 50% de dicha suma ponderada de los diferentes criterios impartidos en cada evaluación.

Los porcentajes asociados a cada criterio de evaluación se encuentran distribuidos por evaluaciones en el epígrafe 8 “Saberes básicos, estructuración y temporalización” (Página 47 de la presente programación)

Evaluación final

La nota de la evaluación ordinaria del curso será la nota de la 3ª Evaluación, siempre y cuando sea la nota de evaluación más alta en todo el curso , en caso contrario se hará una media aritmética de las notas de las tres evaluaciones.

.

Taller de Emprendimiento y finanzas personales 1º ESO 1ª Evaluación	
1.1. Comprender conceptos económicos básicos, interpretando la problemática económica de su entorno y valorando la importancia de la intervención del sector público, fundamentalmente en la corrección de desigualdades.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia y explica de forma coherente qué es economía. Comprende distintas situaciones económicas que se producen en su entorno. Expone las funciones del Sector Público y su importancia en su entorno.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce la importancia y explica de forma coherente qué es economía. Comprende distintas situaciones económicas que se producen en su entorno. Expone las funciones del Sector Público y su importancia en su entorno.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia y explica de forma coherente qué es economía. Comprende distintas situaciones económicas que se producen en su entorno. Expone las funciones del Sector Público y su importancia en su entorno.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia y explica de forma coherente qué es economía. Comprende distintas situaciones económicas que se producen en su entorno. Expone las funciones del Sector Público y su importancia en su entorno.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
1.2. Conocer y valorar la importancia del dinero en la sociedad y en la vida de cada persona, identificando los distintos intermediarios financieros y sus principales servicios, razonando su utilidad y generando una actitud critica, siendo conscientes del problema de la información asimétrica.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos:

	Reconoce la importancia y explica de forma coherente qué es el dinero, sus funciones y sus características. Clasifica correctamente los diferentes tipos de dinero. Expone las funciones que realizan las entidades financieras en su entorno.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce la importancia y explica de forma coherente qué es el dinero, sus funciones y sus características. Clasifica correctamente los diferentes tipos de dinero. Expone las funciones que realizan las entidades financieras en su entorno.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia del dinero, pero tiene alguna dificultad a la hora de explicar qué es el dinero, sus funciones y sus características. Presenta ciertas dificultades a los diferentes tipos de dinero. Expone las funciones que realizan las entidades financieras en su entorno.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia y explica de forma coherente qué es el dinero, sus funciones y sus características. Clasifica correctamente los diferentes tipos de dinero. Expone las funciones que realizan las entidades financieras en su entorno.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
1.3. Valorar el impacto de la planificación y la importancia del ahorro, sabiendo elaborar y gestionar, de forma adecuada, un presupuesto de ingresos y gastos personales a corto, medio y largo plazo.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia de la planificación financiera. Explica de forma coherente la importancia del ahorro en la economía Sabe realizar un presupuesto familiar, en base a los ingresos y gastos de su unidad familiar.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia de la planificación financiera. Explica de forma coherente la importancia del ahorro en la economía

	Sabe realizar un presupuesto familiar, en base a los ingresos y gastos de su unidad familiar.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia de la planificación financiera. Explica de forma coherente la importancia del ahorro en la economía Sabe realizar un presupuesto familiar, en base a los ingresos y gastos de su unidad familiar.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia de la planificación financiera. Explica de forma coherente la importancia del ahorro en la economía Sabe realizar un presupuesto familiar, en base a los ingresos y gastos de su unidad familiar.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
2.1. Entender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Comprende los derechos de los consumidores Reconoce las organizaciones que defienden los derechos de los consumidores Comenta las diferentes formas que tienen los consumidores para reclamar sus derechos.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Comprende los derechos de los consumidores Reconoce las organizaciones que defienden los derechos de los consumidores Comenta las diferentes formas que tienen los consumidores para reclamar sus derechos.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Comprende los derechos de los consumidores Reconoce las organizaciones que defienden los derechos de los consumidores Comenta las diferentes formas que tienen los consumidores para reclamar sus derechos.
En proceso	Cumple uno de los supuestos Comprende los derechos de los consumidores Reconoce las organizaciones que defienden los derechos de los consumidores Comenta las diferentes formas que tienen los consumidores para reclamar sus derechos.

No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
2.2. Identificar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como conocer los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Comprende qué es una factura y un ticket de compra Interpreta una nómina Explica qué trámites pueden hacer las familias con las administraciones públicas.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Comprende qué es una factura y un ticket de compra Interpreta una nómina Explica qué trámites pueden hacer las familias con las administraciones públicas.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Comprende qué es una factura y un ticket de compra Interpreta una nómina Explica qué trámites pueden hacer las familias con las administraciones públicas.
En proceso	Cumple uno de los supuestos Comprende qué es una factura y un ticket de compra Interpreta una nómina Explica qué trámites pueden hacer las familias con las administraciones públicas.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

Taller de Emprendimiento y finanzas personales 1º ESO

2ª Evaluación

3.1. Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia de conocer sus debilidades. Comprende sus fortalezas personales. Expone diferentes medidas para mantener sus fortalezas y corregir sus debilidades.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce la importancia de conocer sus debilidades. Comprende sus fortalezas personales. Expone diferentes medidas para mantener sus fortalezas y corregir sus debilidades.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia de conocer sus debilidades. Comprende sus fortalezas personales. Expone diferentes medidas para mantener sus fortalezas y corregir sus debilidades.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia de conocer sus debilidades. Comprende sus fortalezas personales. Expone diferentes medidas para mantener sus fortalezas y corregir sus debilidades.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

3.2. Afrontar y resolver, de forma adecuada, los problemas planteados, empleando, sus propios recursos personales y seleccionando otros, tanto materiales como humanos, idóneos para su correcta resolución.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia de asimilar y resolver sus propios problemas. Comprende la utilidad de los diferentes recursos con los que cuenta. Expone diferentes soluciones a los problemas planteados.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce la importancia de asimilar y resolver sus propios problemas. Comprende la utilidad de los diferentes recursos con los que cuenta.

	Expone diferentes soluciones a los problemas planteados.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia de asimilar y resolver sus propios problemas. Comprende la utilidad de los diferentes recursos con los que cuenta. Expone diferentes soluciones a los problemas planteados.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia de asimilar y resolver sus propios problemas. Comprende la utilidad de los diferentes recursos con los que cuenta. Expone diferentes soluciones a los problemas planteados.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
3.3. Analizar los resultados alcanzados, desarrollando una actitud de superación, mejora y perfeccionamiento.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia de analizar los diferentes resultados alcanzados Desarrolla una actitud crítica ante la resolución de problemas Expone diferentes medidas para mejorar los resultados alcanzados.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce la importancia de analizar los diferentes resultados alcanzados Desarrolla una actitud crítica ante la resolución de problemas Expone diferentes medidas para mejorar los resultados alcanzados
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia de analizar los diferentes resultados alcanzados Desarrolla una actitud crítica ante la resolución de problemas Expone diferentes medidas para mejorar los resultados alcanzados
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia de analizar los diferentes resultados alcanzados Desarrolla una actitud crítica ante la resolución de problemas Expone diferentes medidas para mejorar los resultados alcanzados
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

4.1 Comprender la importancia del trabajo en equipo, desarrollando las habilidades sociales, personales, comunicativas y de inteligencia personal necesarias, para poder realizar actividades de trabajo cooperativo.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia del trabajo en equipo para resolver los problemas planteados. Comprende la utilidad desarrollar las habilidades propias de la inteligencia emocional. Sabe como usar el aprendizaje colaborativo para asimilar diferentes saberes básicos.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce la importancia del trabajo en equipo para resolver los problemas planteados. Comprende la utilidad desarrollar las habilidades propias de la inteligencia emocional. Sabe como usar el aprendizaje colaborativo para asimilar diferentes saberes básicos.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia del trabajo en equipo para resolver los problemas planteados. Comprende la utilidad desarrollar las habilidades propias de la inteligencia emocional. Sabe como usar el aprendizaje colaborativo para asimilar diferentes saberes básicos.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia del trabajo en equipo para resolver los problemas planteados. Comprende la utilidad desarrollar las habilidades propias de la inteligencia emocional. Sabe como usar el aprendizaje colaborativo para asimilar diferentes saberes básicos.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
4.2. Desarrollar una actitud flexible en la resolución de conflictos, proponiendo diferentes alternativas e intentando alcanzar acuerdos, mediante la negociación.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia de desarrollar actitud flexible hacia diferentes opiniones para resolver conflictos. Comprende la utilidad de la negociación para obtener mejores resultados Expone diferentes soluciones a los problemas planteados.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce la importancia de desarrollar actitud flexible hacia diferentes opiniones para resolver conflictos. Comprende la utilidad de la negociación para obtener mejores resultados Expone diferentes soluciones a los problemas planteados

Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia de desarrollar actitud flexible hacia diferentes opiniones para resolver conflictos. Comprende la utilidad de la negociación para obtener mejores resultados Expone diferentes soluciones a los problemas planteados
En proceso	Reconoce la importancia de desarrollar actitud flexible hacia diferentes opiniones para resolver conflictos. Comprende la utilidad de la negociación para obtener mejores resultados Expone diferentes soluciones a los problemas planteados
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
4.3. Ejercer el liderazgo de una manera positiva, demostrando iniciativa y respeto, expresando con claridad no solo sus ideas, sino también recogiendo y argumentando las de los otros miembros del equipo.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia de asimilar las opiniones de los demás para alcanzar un acuerdo coherente y eficaz para resolver diferentes actividades. Comprende la utilidad de un liderazgo para guiar a los equipos a dar con soluciones eficaces. Expone diferentes soluciones para trabajar en equipo.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce la importancia de asimilar las opiniones de los demás para alcanzar un acuerdo coherente y eficaz para resolver diferentes actividades. Comprende la utilidad de un liderazgo para guiar a los equipos a dar con soluciones eficaces. Expone diferentes soluciones para trabajar en equipo.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia de asimilar las opiniones de los demás para alcanzar un acuerdo coherente y eficaz para resolver diferentes actividades. Comprende la utilidad de un liderazgo para guiar a los equipos a dar con soluciones eficaces. Expone diferentes soluciones para trabajar en equipo.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia de asimilar las opiniones de los demás para alcanzar un acuerdo coherente y eficaz para resolver diferentes actividades. Comprende la utilidad de un liderazgo para guiar a los equipos a dar con soluciones eficaces.

	Expone diferentes soluciones para trabajar en equipo.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

Taller de Emprendimiento y finanzas personales 1º ESO 3ª Evaluación	
5.1. Entender y reconocer las cualidades personales y sociales de la persona emprendedora, relacionando el papel del emprendimiento con la innovación y el bienestar social.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia reconocer las cualidades personales y sociales que tienen los emprendedores. Comprende la utilidad de la innovación en el emprendimiento. Expone diferentes soluciones desde el emprendimiento social para mejorar el bienestar de la sociedad.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce la importancia reconocer las cualidades personales y sociales que tienen los emprendedores. Comprende la utilidad de la innovación en el emprendimiento. Expone diferentes soluciones desde el emprendimiento social para mejorar el bienestar de la sociedad.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia reconocer las cualidades personales y sociales que tienen los emprendedores. Comprende la utilidad de la innovación en el emprendimiento. Expone diferentes soluciones desde el emprendimiento social para mejorar el bienestar de la sociedad.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia reconocer las cualidades personales y sociales que tienen los emprendedores. Comprende la utilidad de la innovación en el emprendimiento. Expone diferentes soluciones desde el emprendimiento social para mejorar el bienestar de la sociedad.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
5.2 Reconocer la función social que desempeñan las empresas y valorar la importancia de su comportamiento ético, proponiendo iniciativas emprendedoras que reduzcan el impacto social y medioambiental.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia del impacto social del emprendimiento.

	Desarrolla una actitud crítica sobre el comportamiento ético de los emprendedores. Expone diferentes medidas para mejorar el entorno y la organización de la empresa.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce la importancia del impacto social del emprendimiento. Desarrolla una actitud crítica sobre el comportamiento ético de los emprendedores. Expone diferentes medidas para mejorar el entorno y la organización de la empresa.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia del impacto social del emprendimiento. Desarrolla una actitud crítica sobre el comportamiento ético de los emprendedores. Expone diferentes medidas para mejorar el entorno y la organización de la empresa.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia del impacto social del emprendimiento. Desarrolla una actitud crítica sobre el comportamiento ético de los emprendedores. Expone diferentes medidas para mejorar el entorno y la organización de la empresa.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
5.3. Elaborar proyectos de emprendimiento sencillos que partan de la investigación del entorno e incluyan un plan de comercialización, valorando la utilidad de las iniciativas empresariales para la sociedad.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia del emprendimiento como fuente de autoempleo. Comprende la utilidad desarrollar un plan de marketing para crear utilidad en los productos. Sabe como usar el aprendizaje colaborativo para facilitar distintas iniciativas emprendedoras.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce la importancia del emprendimiento como fuente de autoempleo. Comprende la utilidad desarrollar un plan de marketing para crear utilidad en los productos. Sabe como usar el aprendizaje colaborativo para facilitar distintas iniciativas emprendedoras.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia del emprendimiento como fuente de autoempleo. Comprende la utilidad desarrollar un plan de marketing para crear utilidad en los productos. Sabe como usar el aprendizaje colaborativo para facilitar distintas iniciativas emprendedoras.

En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia del emprendimiento como fuente de autoempleo. Comprende la utilidad desarrollar un plan de marketing para crear utilidad en los productos. Sabe como usar el aprendizaje colaborativo para facilitar distintas iniciativas emprendedoras.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
5.4 Seleccionar fuentes de información fiables, contrastando y justificando su veracidad y adoptando una actitud crítica.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia tener una actitud crítica ante la información. Comprende la utilidad contrastar la información para poder generar nuevas ideas. Expone diferentes fuentes de información fiables.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce la importancia tener una actitud crítica ante la información. Comprende la utilidad contrastar la información para poder generar nuevas ideas. Expone diferentes fuentes de información fiables.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia tener una actitud crítica ante la información. Comprende la utilidad contrastar la información para poder generar nuevas ideas. Expone diferentes fuentes de información fiables.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia tener una actitud crítica ante la información. Comprende la utilidad contrastar la información para poder generar nuevas ideas. Expone diferentes fuentes de información fiables.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

Emprendimiento, Sostenibilidad y Consumo Responsable 3º ESO 1ª Evaluación	
1.1. Entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, desarrollando, a partir de su identificación, las propias capacidades emprendedoras.	
Excelente	Cumple todos los requisitos - Entiende las cualidades del emprendedor y las enumera - Reconoce y distingue las cualidades personales y sociales del emprendedor - Es capaz de desarrollar por sí mismo las capacidades del emprendedor
Muy Bien	Cumple dos de los requisitos - Entiende las cualidades del emprendedor y las enumera - Reconoce y distingue las cualidades personales y sociales del emprendedor - Es capaz de desarrollar por sí mismo las capacidades del emprendedor
Bien	Cumple uno de los requisitos y parte de los otros dos - Entiende las cualidades del emprendedor y las enumera - Reconoce y distingue las cualidades personales y sociales del emprendedor - Es capaz de desarrollar por sí mismo las capacidades del emprendedor
En proceso	Cumple uno de los requisitos - Entiende las cualidades del emprendedor y las enumera - Reconoce y distingue las cualidades personales y sociales del emprendedor - Es capaz de desarrollar por sí mismo las capacidades del emprendedor
No conseguido	No cumple ninguno de los requisitos
1.2. Desarrollar aptitudes de trabajo en equipo, así como las habilidades sociales y emocionales necesarias para la realización de proyectos de emprendimiento y búsqueda de oportunidades.	
Excelente	Cumple todos los requisitos - Participan activamente en las tareas propuestas y colabora con los miembros del equipo - Expresan libremente sus opiniones, escuchan las de los demás y llegan a un consenso - Ejecutan sus funciones asignadas y cumplen con sus responsabilidades

	- Se respetan y animan entre todos los miembros del equipo para mejorar el ambiente de trabajo
Muy Bien	Cumple tres de los requisitos - Participan activamente en las tareas propuestas y colabora con los miembros del equipo - Expresan libremente sus opiniones, escuchan las de los demás y llegan a un consenso - Ejecutan sus funciones asignadas y cumplen con sus responsabilidades - Se respetan y animan entre todos los miembros del equipo para mejorar el ambiente de trabajo
Bien	Cumple dos de los requisitos - Participan activamente en las tareas propuestas y colabora con los miembros del equipo - Expresan libremente sus opiniones, escuchan las de los demás y llegan a un consenso - Ejecutan sus funciones asignadas y cumplen con sus responsabilidades - Se respetan y animan entre todos los miembros del equipo para mejorar el ambiente de trabajo
En proceso	. Cumple uno de los requisitos - Participan activamente en las tareas propuestas y colabora con los miembros del equipo - Expresan libremente sus opiniones, escuchan las de los demás y llegan a un consenso - Ejecutan sus funciones asignadas y cumplen con sus responsabilidades - Se respetan y animan entre todos los miembros del equipo para mejorar el ambiente de trabajo
No conseguido	. No cumple ninguno de los requisitos

1.3. Aprender a trabajar, en la realidad económica y social de Castilla-La Mancha, de forma proactiva, anticipándose a los riesgos y buscando las oportunidades.	
Excelente	Cumple con todos los requisitos - Entiende la realidad económica y social de Castilla-La Mancha y de su entorno más cercano - Reconoce la forma de actuación proactiva anticipándose a los problemas futuros - Reconoce los problemas futuros y busca soluciones
Muy Bien	Cumple con dos de los requisitos - Entiende la realidad económica y social de Castilla-La Mancha y de su entorno más cercano - Reconoce la forma de actuación proactiva anticipándose a los problemas futuros - Reconoce los problemas futuros y busca soluciones
Bien	Cumple con uno de los requisitos y parte de los otros dos

	- Entiende la realidad económica y social de Castilla-La Mancha y de su entorno más cercano - Reconoce la forma de actuación proactiva anticipándose a los problemas futuros - Reconoce los problemas futuros y busca soluciones
En proceso	Cumple con uno de los requisitos - Entiende la realidad económica y social de Castilla-La Mancha y de su entorno más cercano - Reconoce la forma de actuación proactiva anticipándose a los problemas futuros - Reconoce los problemas futuros y busca soluciones
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
2.1. Comprender la dimensión social del emprendimiento, analizando su repercusión en el desarrollo de nuestro entorno, a través del estudio de las experiencias que existen en nuestra región.	
Excelente	Cumple todos los requisitos - Comprende la diferencia entre el emprendimiento social y el emprendimiento de negocios con ánimo de lucro - identifica el emprendimiento social en su entorno más cercano - Analiza la repercusión del emprendimiento social en su entorno
Muy Bien	Cumple con dos de los requisitos - Comprende la diferencia entre el emprendimiento social y el emprendimiento de negocios con ánimo de lucro - identifica el emprendimiento social en su entorno más cercano - Analiza la repercusión del emprendimiento social en su entorno
Bien	Cumple uno de los requisitos y parte de los otros dos - Comprende la diferencia entre el emprendimiento social y el emprendimiento de negocios con ánimo de lucro - identifica el emprendimiento social en su entorno más cercano - Analiza la repercusión del emprendimiento social en su entorno
En proceso	Cumple uno de los requisitos - Comprende la diferencia entre el emprendimiento social y el emprendimiento de negocios con ánimo de lucro - identifica el emprendimiento social en su entorno más cercano - Analiza la repercusión del emprendimiento social en su entorno
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los requisitos

2.2. Trabajar la creatividad y la innovación como valores fundamentales del emprendimiento, conociendo formas de emprender a partir de técnicas variadas, como la ramificación.	
Excelente	Cumple todos los requisitos - Presenta las tareas con variedad de ideas novedosas - Elabora los trabajos y actividades con imaginación y soluciones convincentes - Utiliza técnicas variadas en la resolución de actividades emprendedoras
Muy Bien	Cumple dos de los requisitos - Presenta las tareas con variedad de ideas novedosas - Elabora los trabajos y actividades con imaginación y soluciones convincentes - Utiliza técnicas variadas en la resolución de actividades emprendedoras
Bien	Cumple uno de los requisitos y parte de los ostros dos - Presenta las tareas con variedad de ideas novedosas - Elabora los trabajos y actividades con imaginación y soluciones convincentes - Utiliza técnicas variadas en la resolución de actividades emprendedoras
En proceso	Cumple uno de los requisitos - Presenta las tareas con variedad de ideas novedosas - Elabora los trabajos y actividades con imaginación y soluciones convincentes - Utiliza técnicas variadas en la resolución de actividades emprendedoras
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los requisitos
2.3. Valorar la utilidad social y económica de proyectos de emprendimiento, teniendo en cuenta las necesidades sociales, a partir de la experimentación dentro del aula.	
Excelente	Cumple todos los requisitos - identifica necesidades en su entorno (compañeros, amigos, familia,…) - Valora la utilidad del emprendimiento como solución a los problemas económicos y sociales de su entorno - Genera ideas emprendedoras para cubrir necesidades detectadas en el aula y su entorno
Muy Bien	Cumple dos de los requisitos - identifica necesidades en su entorno (compañeros, amigos, familia,…) - Valora la utilidad del emprendimiento como solución a los problemas económicos y sociales de su entorno - Genera ideas emprendedoras para cubrir necesidades detectadas en el aula y su entorno

Bien	Cumple uno de los requisitos y parte de los otros dos - identifica necesidades en su entorno (compañeros, amigos, familia,…) - Valora la utilidad del emprendimiento como solución a los problemas económicos y sociales de su entorno - Genera ideas emprendedoras para cubrir necesidades detectadas en el aula y su entorno
En proceso	Cumple uno de los requisitos - identifica necesidades en su entorno (compañeros, amigos, familia,…) - Valora la utilidad del emprendimiento como solución a los problemas económicos y sociales de su entorno - Genera ideas emprendedoras para cubrir necesidades detectadas en el aula y su entorno
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los requisitos

Emprendimiento, Sostenibilidad y Consumo Responsable 3º ESO 2ª Evaluación	
1.1. Entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, desarrollando, a partir de su identificación, las propias capacidades emprendedoras.	
Excelente	Cumple todos los requisitos - Entiende las cualidades del emprendedor y las enumera - Reconoce y distingue las cualidades personales y sociales del emprendedor - Es capaz de desarrollar por sí mismo las capacidades del emprendedor
Muy Bien	Cumple dos de los requisitos - Entiende las cualidades del emprendedor y las enumera - Reconoce y distingue las cualidades personales y sociales del emprendedor - Es capaz de desarrollar por sí mismo las capacidades del emprendedor
Bien	Cumple uno de los requisitos y parte de los otros dos - Entiende las cualidades del emprendedor y las enumera - Reconoce y distingue las cualidades personales y sociales del emprendedor

	- Es capaz de desarrollar por sí mismo las capacidades del emprendedor
En proceso	Cumple uno de los requisitos - Entiende las cualidades del emprendedor y las enumera - Reconoce y distingue las cualidades personales y sociales del emprendedor - Es capaz de desarrollar por sí mismo las capacidades del emprendedor
No conseguido	No cumple ninguno de los requisitos
1.2. Desarrollar aptitudes de trabajo en equipo, así como las habilidades sociales y emocionales necesarias para la realización de proyectos de emprendimiento y búsqueda de oportunidades.	
Excelente	Cumple todos los requisitos - Participan activamente en las tareas propuestas y colabora con los miembros del equipo - Expresan libremente sus opiniones, escuchan las de los demás y llegan a un consenso - Ejecutan sus funciones asignadas y cumplen con sus responsabilidades - Se respetan y animan entre todos los miembros del equipo para mejorar el ambiente de trabajo
Muy Bien	Cumple tres de los requisitos - Participan activamente en las tareas propuestas y colabora con los miembros del equipo - Expresan libremente sus opiniones, escuchan las de los demás y llegan a un consenso - Ejecutan sus funciones asignadas y cumplen con sus responsabilidades - Se respetan y animan entre todos los miembros del equipo para mejorar el ambiente de trabajo
Bien	Cumple dos de los requisitos - Participan activamente en las tareas propuestas y colabora con los miembros del equipo - Expresan libremente sus opiniones, escuchan las de los demás y llegan a un consenso - Ejecutan sus funciones asignadas y cumplen con sus responsabilidades - Se respetan y animan entre todos los miembros del equipo para mejorar el ambiente de trabajo
En proceso	. Cumple uno de los requisitos - Participan activamente en las tareas propuestas y colabora con los miembros del equipo - Expresan libremente sus opiniones, escuchan las de los demás y llegan a un consenso - Ejecutan sus funciones asignadas y cumplen con sus responsabilidades - Se respetan y animan entre todos los miembros del equipo para mejorar el ambiente de trabajo

No conseguido	. No cumple ninguno de los requisitos
1.3. Aprender a trabajar, en la realidad económica y social de Castilla-La Mancha, de forma proactiva, anticipándose a los riesgos y buscando las oportunidades.	
Excelente	Cumple con todos los requisitos - Entiende la realidad económica y social de Castilla-La Mancha y de su entorno más cercano - Reconoce la forma de actuación proactiva anticipándose a los problemas futuros - Reconoce los problemas futuros y busca soluciones
Muy Bien	Cumple con dos de los requisitos - Entiende la realidad económica y social de Castilla-La Mancha y de su entorno más cercano - Reconoce la forma de actuación proactiva anticipándose a los problemas futuros - Reconoce los problemas futuros y busca soluciones
Bien	Cumple con uno de los requisitos y parte de los otros dos - Entiende la realidad económica y social de Castilla-La Mancha y de su entorno más cercano - Reconoce la forma de actuación proactiva anticipándose a los problemas futuros - Reconoce los problemas futuros y busca soluciones
En proceso	Cumple con uno de los requisitos - Entiende la realidad económica y social de Castilla-La Mancha y de su entorno más cercano - Reconoce la forma de actuación proactiva anticipándose a los problemas futuros - Reconoce los problemas futuros y busca soluciones
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
2.1. Comprender la dimensión social del emprendimiento, analizando su repercusión en el desarrollo de nuestro entorno, a través del estudio de las experiencias que existen en nuestra región.	
Excelente	Cumple todos los requisitos - Comprende la diferencia entre el emprendimiento social y el emprendimiento de negocios con ánimo de lucro - identifica el emprendimiento social en su entorno más cercano - Analiza la repercusión del emprendimiento social en su entorno
Muy Bien	Cumple con dos de los requisitos

	- Comprende la diferencia entre el emprendimiento social y el emprendimiento de negocios con ánimo de lucro - identifica el emprendimiento social en su entorno más cercano - Analiza la repercusión del emprendimiento social en su entorno
Bien	Cumple uno de los requisitos y parte de los otros dos - Comprende la diferencia entre el emprendimiento social y el emprendimiento de negocios con ánimo de lucro - identifica el emprendimiento social en su entorno más cercano - Analiza la repercusión del emprendimiento social en su entorno
En proceso	Cumple uno de los requisitos - Comprende la diferencia entre el emprendimiento social y el emprendimiento de negocios con ánimo de lucro - identifica el emprendimiento social en su entorno más cercano - Analiza la repercusión del emprendimiento social en su entorno
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los requisitos
2.2. Trabajar la creatividad y la innovación como valores fundamentales del emprendimiento, conociendo formas de emprender a partir de técnicas variadas, como la ramificación.	
Excelente	Cumple todos los requisitos - Presenta las tareas con variedad de ideas novedosas - Elabora los trabajos y actividades con imaginación y soluciones convincentes - Utiliza técnicas variadas en la resolución de actividades emprendedoras
Muy Bien	Cumple dos de los requisitos - Presenta las tareas con variedad de ideas novedosas - Elabora los trabajos y actividades con imaginación y soluciones convincentes - Utiliza técnicas variadas en la resolución de actividades emprendedoras
Bien	Cumple uno de los requisitos y parte de los ostros dos - Presenta las tareas con variedad de ideas novedosas - Elabora los trabajos y actividades con imaginación y soluciones convincentes - Utiliza técnicas variadas en la resolución de actividades emprendedoras
En proceso	Cumple uno de los requisitos - Presenta las tareas con variedad de ideas novedosas - Elabora los trabajos y actividades con imaginación y soluciones convincentes

	- Utiliza técnicas variadas en la resolución de actividades emprendedoras
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los requisitos
2.3. Valorar la utilidad social y económica de proyectos de emprendimiento, teniendo en cuenta las necesidades sociales, a partir de la experimentación dentro del aula.	
Excelente	Cumple todos los requisitos - identifica necesidades en su entorno (compañeros, amigos, familia,…) - Valora la utilidad del emprendimiento como solución a los problemas económicos y sociales de su entorno - Genera ideas emprendedoras para cubrir necesidades detectadas en el aula y su entorno
Muy Bien	Cumple dos de los requisitos - identifica necesidades en su entorno (compañeros, amigos, familia,…) - Valora la utilidad del emprendimiento como solución a los problemas económicos y sociales de su entorno - Genera ideas emprendedoras para cubrir necesidades detectadas en el aula y su entorno
Bien	Cumple uno de los requisitos y parte de los otros dos - identifica necesidades en su entorno (compañeros, amigos, familia,…) - Valora la utilidad del emprendimiento como solución a los problemas económicos y sociales de su entorno - Genera ideas emprendedoras para cubrir necesidades detectadas en el aula y su entorno
En proceso	Cumple uno de los requisitos - identifica necesidades en su entorno (compañeros, amigos, familia,…) - Valora la utilidad del emprendimiento como solución a los problemas económicos y sociales de su entorno - Genera ideas emprendedoras para cubrir necesidades detectadas en el aula y su entorno
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los requisitos

Economía y Emprendimiento 4º ESO 1ª Evaluación
6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.

Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia y explica de forma coherente qué es economía. Comprende la influencia de la economía en la sociedad actual. Comenta la incidencia de las decisiones económicas en su entorno cercano.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce la importancia y explica de forma coherente qué es economía. Comprende la influencia de la economía en la sociedad actual. Comenta la incidencia de las decisiones económicas en su entorno cercano.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia y explica de forma coherente qué es economía. Comprende la influencia de la economía en la sociedad actual. Comenta la incidencia de las decisiones económicas en su entorno cercano.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia y explica de forma coherente qué es economía. Comprende la influencia de la economía en la sociedad actual. Comenta la incidencia de las decisiones económicas en su entorno cercano.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, teniendo en cuenta la singularidad de nuestra comunidad autónoma, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia y explica de forma coherente el funcionamiento de los mercados. Clasifica correctamente las empresas en los diferentes tipos de mercado. Expone las funciones que realizan las empresas en nuestra sociedad.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce la importancia y explica de forma coherente el funcionamiento de los mercados. Clasifica correctamente las empresas en los diferentes tipos de mercado. Expone las funciones que realizan las empresas en nuestra sociedad.

Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia y explica de forma coherente el funcionamiento de los mercados. Clasifica correctamente las empresas en los diferentes tipos de mercado. Expone las funciones que realizan las empresas en nuestra sociedad.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia y explica de forma coherente el funcionamiento de los mercados. Clasifica correctamente las empresas en los diferentes tipos de mercado. Expone las funciones que realizan las empresas en nuestra sociedad.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia de conocer el entorno de las empresas para su correcto funcionamiento. Explica de forma coherente los efectos de la inflación y los tipos de interés en la sociedad. Afronta lo retos de manera eficaz, equitativa y sostenible transfiriendo los saberes económicos necesarios.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia de conocer el entorno de las empresas para su correcto funcionamiento. Explica de forma coherente los efectos de la inflación y los tipos de interés en la sociedad. Afronta lo retos de manera eficaz, equitativa y sostenible transfiriendo los saberes económicos necesarios.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia de conocer el entorno de las empresas para su correcto funcionamiento. Explica de forma coherente los efectos de la inflación y los tipos de interés en la sociedad. Afronta lo retos de manera eficaz, equitativa y sostenible transfiriendo los saberes económicos necesarios.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia de conocer el entorno de las empresas para su correcto funcionamiento. Explica de forma coherente los efectos de la inflación y los tipos de interés en la sociedad. Afronta lo retos de manera eficaz, equitativa y sostenible transfiriendo los saberes económicos necesarios.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

6.4. Valorar críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Comprende la importancia de la escasez de recursos y la necesidad de elegir. Reconoce los principios de interacción social desde el punto de vista económico. Afronta de manera eficaz diferentes retos propuestos valorando el problema económico básico.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Comprende la importancia de la escasez de recursos y la necesidad de elegir. Reconoce los principios de interacción social desde el punto de vista económico. Afronta de manera eficaz diferentes retos propuestos valorando el problema económico básico.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Comprende la importancia de la escasez de recursos y la necesidad de elegir. Reconoce los principios de interacción social desde el punto de vista económico. Afronta de manera eficaz diferentes retos propuestos valorando el problema económico básico.
En proceso	Cumple uno de los supuestos Comprende la importancia de la escasez de recursos y la necesidad de elegir. Reconoce los principios de interacción social desde el punto de vista económico. Afronta de manera eficaz diferentes retos propuestos valorando el problema económico básico.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Constituye equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres. Comprende la importancia de la participación y visualización de metas comunes en los equipos de trabajo. Utiliza estrategias para identificar y optimizar los recursos necesarios para la consecución de retos.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos:

	Constituye equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres. Comprende la importancia de la participación y visualización de metas comunes en los equipos de trabajo. Utiliza estrategias para identificar y optimizar los recursos necesarios para la consecución de retos.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Constituye equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres. Comprende la importancia de la participación y visualización de metas comunes en los equipos de trabajo. Utiliza estrategias para identificar y optimizar los recursos necesarios para la consecución de retos.
En proceso	Cumple uno de los supuestos Constituye equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres. Comprende la importancia de la participación y visualización de metas comunes en los equipos de trabajo. Utiliza estrategias para identificar y optimizar los recursos necesarios para la consecución de retos.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	
Excelente	Cumple todos los requisitos - Pone en práctica habilidades sociales y de comunicación abierta en los trabajos en equipo. - Reconoce la importancia de la figura del líder en los trabajos en equipo. - Es capaz de cooperar e innovar en los trabajos en equipo.
Muy Bien	Cumple dos de los requisitos - Pone en práctica habilidades sociales y de comunicación abierta en los trabajos en equipo. - Reconoce la importancia de la figura del líder en los trabajos en equipo. - Es capaz de cooperar e innovar en los trabajos en equipo.
Bien	Cumple uno de los requisitos y parte de los otros dos

	- Pone en práctica habilidades sociales y de comunicación abierta en los trabajos en equipo. - Reconoce la importancia de la figura del líder en los trabajos en equipo. - Es capaz de cooperar e innovar en los trabajos en equipo.
En proceso	Cumple uno de los requisitos - Pone en práctica habilidades sociales y de comunicación abierta en los trabajos en equipo. - Reconoce la importancia de la figura del líder en los trabajos en equipo. - Es capaz de cooperar e innovar en los trabajos en equipo.
No conseguido	No cumple ninguno de los requisitos
2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	
Excelente	Cumple todos los requisitos - Respeta las aportaciones de los compañeros en las dinámicas de trabajo. - Realiza aportaciones críticas ante desacuerdos en el grupo de trabajo. - Es capaz de resolver cualquier conflicto de manera pacífica en los grupos de trabajo.
Muy Bien	Cumple dos de los requisitos - Respeta las aportaciones de los compañeros en las dinámicas de trabajo. - Realiza aportaciones críticas ante desacuerdos en el grupo de trabajo. - Es capaz de resolver cualquier conflicto de manera pacífica en los grupos de trabajo.
Bien	Cumple uno de los requisitos y parte de los otros dos - Respeta las aportaciones de los compañeros en las dinámicas de trabajo. - Realiza aportaciones críticas ante desacuerdos en el grupo de trabajo. - Es capaz de resolver cualquier conflicto de manera pacífica en los grupos de trabajo.
En proceso	Cumple uno de los requisitos - Respeta las aportaciones de los compañeros en las dinámicas de trabajo. - Realiza aportaciones críticas ante desacuerdos en el grupo de trabajo. - Es capaz de resolver cualquier conflicto de manera pacífica en los grupos de trabajo.
No conseguido	No cumple ninguno de los requisitos

Economía y emprendimiento 4ºESO 2ª Evaluación	
4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Comprende la importancia del conocimiento del sistema financiero para poner en marcha proyectos. Identifica distintos productos financieros. Reconoce la importancia de unas positivas finanzas personales.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Comprende la importancia del conocimiento del sistema financiero para poner en marcha proyectos. Identifica distintos productos financieros. Reconoce la importancia de unas positivas finanzas personales.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Comprende la importancia del conocimiento del sistema financiero para poner en marcha proyectos. Identifica distintos productos financieros. Reconoce la importancia de unas positivas finanzas personales.
En proceso	Cumple uno de los supuestos Comprende la importancia del conocimiento del sistema financiero para poner en marcha proyectos. Identifica distintos productos financieros. Reconoce la importancia de unas positivas finanzas personales.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándoles al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Utiliza con autonomía estrategias de captación de recursos. Gestiona los recursos seleccionados de manera adecuada. Conoce las características de las estrategias.

Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Utiliza con autonomía estrategias de captación de recursos. Gestiona los recursos seleccionados de manera adecuada. Conoce las características de las estrategias.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Utiliza con autonomía estrategias de captación de recursos. Gestiona los recursos seleccionados de manera adecuada. Conoce las características de las estrategias.
En proceso	Cumple uno de los supuestos: Utiliza con autonomía estrategias de captación de recursos. Gestiona los recursos seleccionados de manera adecuada. Conoce las características de las estrategias.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Analiza y selecciona con criterios propios los recursos disponibles. Planifica con coherencia la organización y distribución de los recursos. Utiliza de manera óptima los recursos seleccionados.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Analiza y selecciona con criterios propios los recursos disponibles. Planifica con coherencia la organización y distribución de los recursos. Utiliza de manera óptima los recursos seleccionados.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Analiza y selecciona con criterios propios los recursos disponibles. Planifica con coherencia la organización y distribución de los recursos. Utiliza de manera óptima los recursos seleccionados.
En proceso	Cumple uno de los supuestos:

	Comprende qué es el coste de oportunidad y su incidencia en la toma de decisiones económicas. Reconoce la importancia del análisis marginal para decidir. Explica qué son los costes irrecuperables y como influye en tomar decisiones..
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
4.4. Conocer los programas públicos, regionales y locales, de fomento de la figura emprendedora, tomando contacto con las entidades responsables.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Comprende la importancia de los programas públicos para fomentar la figura emprendedora. Conoce diferentes programas regionales llevados a cabo para fomentar la figura emprendedora. Reconoce el impacto de dichos programas en la sociedad actual.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Comprende la importancia de los programas públicos para fomentar la figura emprendedora. Conoce diferentes programas regionales llevados a cabo para fomentar la figura emprendedora. Reconoce el impacto de dichos programas en la sociedad actual.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Comprende la importancia de los programas públicos para fomentar la figura emprendedora. Conoce diferentes programas regionales llevados a cabo para fomentar la figura emprendedora. Reconoce el impacto de dichos programas en la sociedad actual.
En proceso	Cumple uno de los supuestos Comprende la importancia de los programas públicos para fomentar la figura emprendedora. Conoce diferentes programas regionales llevados a cabo para fomentar la figura emprendedora. Reconoce el impacto de dichos programas en la sociedad actual.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
3.1. Preservar y cuidar el medio natural social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Comprende la importancia de la economía social. Reconoce el impacto de la economía en el medio natural y social.

	Propone propuestas y actuaciones que promuevan el desarrollo sostenible.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Comprende la importancia de la economía social. Reconoce el impacto de la economía en el medio natural y social. Propone propuestas y actuaciones que promuevan el desarrollo sostenible.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Comprende la importancia de la economía social. Reconoce el impacto de la economía en el medio natural y social. Propone propuestas y actuaciones que promuevan el desarrollo sostenible.
En proceso	Cumple uno de los derechos Comprende la importancia de la economía social. Reconoce el impacto de la economía en el medio natural y social. Propone propuestas y actuaciones que promuevan el desarrollo sostenible.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Supera los retos propuestos a partir de ideas innovadoras y sostenibles. Evalúa las ventas e inconvenientes de las soluciones propuestas. Analiza el impacto que las soluciones pueden generar.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Supera los retos propuestos a partir de ideas innovadoras y sostenibles. Evalúa las ventas e inconvenientes de las soluciones propuestas. Analiza el impacto que las soluciones pueden generar.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Supera los retos propuestos a partir de ideas innovadoras y sostenibles. Evalúa las ventas e inconvenientes de las soluciones propuestas. Analiza el impacto que las soluciones pueden generar.

En proceso	Cumple uno de los supuestos Supera los retos propuestos a partir de ideas innovadoras y sostenibles. Evalúa las ventas e inconvenientes de las soluciones propuestas. Analiza el impacto que las soluciones pueden generar.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Aplica metodologías ágiles para la superación de retos planteados. Sigue pautas establecidas en el proceso de construcción de ideas para la solución de necesidades detectadas. Supera retos con sentido ético y solidario.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Aplica metodologías ágiles para la superación de retos planteados. Sigue pautas establecidas en el proceso de construcción de ideas para la solución de necesidades detectadas. Supera retos con sentido ético y solidario.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Aplica metodologías ágiles para la superación de retos planteados. Sigue pautas establecidas en el proceso de construcción de ideas para la solución de necesidades detectadas. Supera retos con sentido ético y solidario.
En proceso	Cumple uno de los supuestos Aplica metodologías ágiles para la superación de retos planteados. Sigue pautas establecidas en el proceso de construcción de ideas para la solución de necesidades detectadas. Supera retos con sentido ético y solidario.

No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

Economía y emprendimiento 4ºESO 3ª Evaluación	
1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce sus fortalezas y debilidades. Comprende la importancia de detectar las amenazas y oportunidades para el desarrollo de proyectos originales y generadores de valor. Logra progresivamente el control consciente de sus emociones.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Reconoce sus fortalezas y debilidades. Comprende la importancia de detectar las amenazas y oportunidades para el desarrollo de proyectos originales y generadores de valor. Logra progresivamente el control consciente de sus emociones.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce sus fortalezas y debilidades. Comprende la importancia de detectar las amenazas y oportunidades para el desarrollo de proyectos originales y generadores de valor. Logra progresivamente el control consciente de sus emociones.
En proceso	Cumple uno de los supuestos Reconoce sus fortalezas y debilidades. Comprende la importancia de detectar las amenazas y oportunidades para el desarrollo de proyectos originales y generadores de valor.

	Logra progresivamente el control consciente de sus emociones.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Comprende la importancia de conocer diferentes estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales. Utiliza correctamente el análisis DAFO. Conoce diferentes técnicas para el desarrollo de la creatividad.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Comprende la importancia de conocer diferentes estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales. Utiliza correctamente el análisis DAFO. Conoce diferentes técnicas para el desarrollo de la creatividad.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Comprende la importancia de conocer diferentes estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales. Utiliza correctamente el análisis DAFO. Conoce diferentes técnicas para el desarrollo de la creatividad.
En proceso	Cumple uno de los supuestos: Comprende la importancia de conocer diferentes estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales. Utiliza correctamente el análisis DAFO. Conoce diferentes técnicas para el desarrollo de la creatividad.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia de la gestión emocional.

	Gestiona de forma eficaz las emociones y destrezas personales. Promueve y desarrolla actitudes creativas.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia de la gestión emocional. Gestiona de forma eficaz las emociones y destrezas personales. Promueve y desarrolla actitudes creativas.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia de la gestión emocional. Gestiona de forma eficaz las emociones y destrezas personales. Promueve y desarrolla actitudes creativas.
En proceso	Cumple uno de los supuestos: Reconoce la importancia de la gestión emocional. Gestiona de forma eficaz las emociones y destrezas personales. Promueve y desarrolla actitudes creativas.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Valida ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes. Comprende la importancia de la correcta comunicación. Utiliza estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Valida ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes. Comprende la importancia de la correcta comunicación. Utiliza estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Valida ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes. Comprende la importancia de la correcta comunicación.

	Utiliza estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.
En proceso	Cumple uno de los supuestos Valida ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes. Comprende la importancia de la correcta comunicación. Utiliza estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Expone con claridad ideas y soluciones creativas. Valora la importancia de mantener una comunicación eficaz. Reconoce la importancia de mantener una comunicación respetuosa durante el proceso.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Expone con claridad ideas y soluciones creativas. Valora la importancia de mantener una comunicación eficaz. Reconoce la importancia de mantener una comunicación respetuosa durante el proceso.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Expone con claridad ideas y soluciones creativas. Valora la importancia de mantener una comunicación eficaz. Reconoce la importancia de mantener una comunicación respetuosa durante el proceso.
En proceso	Cumple uno de los derechos Expone con claridad ideas y soluciones creativas. Valora la importancia de mantener una comunicación eficaz. Reconoce la importancia de mantener una comunicación respetuosa durante el proceso.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos:

	Valora la importancia del prototipo final. Evalúa de manera crítica todas las fases del proceso de prototipado. Evalúa de manera crítica las estrategias empleadas en la construcción del prototipo.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Valora la importancia del prototipo final. Evalúa de manera crítica todas las fases del proceso de prototipado. Evalúa de manera crítica las estrategias empleadas en la construcción del prototipo.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Valora la importancia del prototipo final. Evalúa de manera crítica todas las fases del proceso de prototipado. Evalúa de manera crítica las estrategias empleadas en la construcción del prototipo.
En proceso	Cumple uno de los supuestos Valora la importancia del prototipo final. Evalúa de manera crítica todas las fases del proceso de prototipado. Evalúa de manera crítica las estrategias empleadas en la construcción del prototipo.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Analiza de manera crítica los procesos llevados a cabo para la realización de los prototipos. Establece comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos. Evalúa los resultados obtenidos.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Analiza de manera crítica los procesos llevados a cabo para la realización de los prototipos. Establece comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos. Evalúa los resultados obtenidos.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Analiza de manera crítica los procesos llevados a cabo para la realización de los prototipos.

	Establece comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos. Evalúa los resultados obtenidos.
En proceso	Cumple uno de los supuestos Analiza de manera crítica los procesos llevados a cabo para la realización de los prototipos. Establece comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos. Evalúa los resultados obtenidos.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipado final de manera ágil, cooperativa y autónoma, así como aprender de las experiencias de éxito, habidas en el entorno local y regional.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Utiliza estrategias eficaces de diseño y ejecución. Selecciona estrategias que facilitan la construcción del prototipado de manera ágil, cooperativa y autónoma. Aprende de las experiencias de éxito producidas en el entorno local y regional.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Utiliza estrategias eficaces de diseño y ejecución. Selecciona estrategias que facilitan la construcción del prototipado de manera ágil, cooperativa y autónoma. Aprende de las experiencias de éxito producidas en el entorno local y regional.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Utiliza estrategias eficaces de diseño y ejecución. Selecciona estrategias que facilitan la construcción del prototipado de manera ágil, cooperativa y autónoma. Aprende de las experiencias de éxito producidas en el entorno local y regional.
En proceso	Cumple uno de los supuestos Utiliza estrategias eficaces de diseño y ejecución. Selecciona estrategias que facilitan la construcción del prototipado de manera ágil, cooperativa y autónoma. Aprende de las experiencias de éxito producidas en el entorno local y regional.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial 1º Bachillerato 1ª Evaluación	
1.1 Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de responsabilidades y compromisos, en un entorno global y local.	
Excelente	Cumple todos los requisitos - Relaciona los conocimientos de la ciencia económica con los de otras disciplinas - Comprende los cambios en el entorno económico y social y propone soluciones a problemas económicos - Contribuye a la mejora de entornos globales de nuestra sociedad desde su entorno local - Asume sus responsabilidades y compromisos
Muy Bien	Cumple tres de los requisitos - Relaciona los conocimientos de la ciencia económica con los de otras disciplinas - Comprende los cambios en el entorno económico y social y propone soluciones a problemas económicos - Contribuye a la mejora de entornos globales de nuestra sociedad desde su entorno local - Asume sus responsabilidades y compromisos
Bien	Cumple dos de los requisitos - Relaciona los conocimientos de la ciencia económica con los de otras disciplinas - Comprende los cambios en el entorno económico y social y propone soluciones a problemas económicos - Contribuye a la mejora de entornos globales de nuestra sociedad desde su entorno local - Asume sus responsabilidades y compromisos
En proceso	Cumple uno de los requisitos - Relaciona los conocimientos de la ciencia económica con los de otras disciplinas - Comprende los cambios en el entorno económico y social y propone soluciones a problemas económicos - Contribuye a la mejora de entornos globales de nuestra sociedad desde su entorno local

	- Asume sus responsabilidades y compromisos
No conseguido	No cumple ninguno de los requisitos
2.1 Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia, contribuyendo, además, a un mayor conocimiento de los recursos de nuestra región.	
Excelente	Cumple todos los siguientes supuestos: - Comprende qué es el coste de oportunidad y su incidencia en la toma de decisiones económicas. - Reconoce la importancia del análisis marginal para decidir. - Explica qué son los costes irrecuperables y cómo influye en tomar decisiones.
Muy Bien	Cumple dos los siguientes supuestos: -Comprende qué es el coste de oportunidad y su incidencia en la toma de decisiones económicas. -Reconoce la importancia del análisis marginal para decidir. - Explica qué son los costes irrecuperables y cómo influye en tomar decisiones.
Bien	Cumple uno de los siguientes supuestos y parte de los otros dos: - Comprende qué es el coste de oportunidad y su incidencia en la toma de decisiones económicas. - Reconoce la importancia del análisis marginal para decidir. - Explica qué son los costes irrecuperables y cómo influye en tomar decisiones.
En proceso	Cumple uno de los siguientes supuestos: - Comprende qué es el coste de oportunidad y su incidencia en la toma de decisiones económicas. - Reconoce la importancia del análisis marginal para decidir. - Explica qué son los costes irrecuperables y cómo influye en tomar decisiones.
No conseguido	No cumple ninguno de los supuestos
3.1 Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos.	
Excelente	Cumple todos los requisitos: - Comprende la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo económico y social - Es consciente de la importancia de los ODS para dar respuesta a problemas globales

	- Lleva a cabo acciones sencillas, individual o colectivamente, para mejorar su entorno
Muy Bien	Cumple dos de los requisitos: - Comprende la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo económico y social - Es consciente de la importancia de los ODS para dar respuesta a problemas globales - Lleva a cabo acciones sencillas, individual o colectivamente, para mejorar su entorno
Bien	Cumple uno de los requisitos y parte de los otros dos: - Comprende la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo económico y social - Es consciente de la importancia de los ODS para dar respuesta a problemas globales - Lleva a cabo acciones sencillas, individual o colectivamente, para mejorar su entorno
En proceso	Cumple uno de los requisitos: - Comprende la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo económico y social - Es consciente de la importancia de los ODS para dar respuesta a problemas globales - Lleva a cabo acciones sencillas, individual o colectivamente, para mejorar su entorno
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los requisitos
3.2 Tomar conciencia de problemas globales, regionales y locales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales y aportando posibles soluciones a los mismos, coherentes con la realidad socioeconómica castellano-manchega.	
Excelente	Cumple todos los requisitos - Conoce la herramienta DAFO para analizar las características internas y externas de una empresa - Utiliza la herramienta DAFO para analizar sus fortalezas y debilidades y las amenazas y oportunidades que le rodean - Conoce y utiliza CAME para corregir y afrontar problemas y mejorar y explotar sus fortalezas
Muy Bien	Cumple dos de los requisitos - Conoce la herramienta DAFO para analizar las características internas y externas de una empresa - Utiliza la herramienta DAFO para analizar sus fortalezas y debilidades y las amenazas y oportunidades que le rodean

	- Conoce y utiliza CAME para corregir y afrontar problemas y mejorar y explotar sus fortalezas
Bien	Cumple uno de los requisitos y parte de los otros dos - Conoce la herramienta DAFO para analizar las características internas y externas de una empresa - Utiliza la herramienta DAFO para analizar sus fortalezas y debilidades y las amenazas y oportunidades que le rodean - Conoce y utiliza CAME para corregir y afrontar problemas y mejorar y explotar sus fortalezas
En proceso	. Cumple uno de los requisitos - Conoce la herramienta DAFO para analizar las características internas y externas de una empresa - Utiliza la herramienta DAFO para analizar sus fortalezas y debilidades y las amenazas y oportunidades que le rodean - Conoce y utiliza CAME para corregir y afrontar problemas y mejorar y explotar sus fortalezas
No conseguido	. Cuando no cumple ninguno de los requisitos

Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial 1º Bachillerato 2ª Evaluación	
1.1 Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de responsabilidades y compromisos, en un entorno global y local.	
Excelente	Cumple todos los requisitos - Relaciona los conocimientos de la ciencia económica con los de otras disciplinas - Comprende los cambios en el entorno económico y social y propone soluciones a problemas económicos - Contribuye a la mejora de entornos globales de nuestra sociedad desde su entorno local - Asume sus responsabilidades y compromisos
Muy Bien	Cumple tres de los requisitos - Relaciona los conocimientos de la ciencia económica con los de otras disciplinas

	- Comprende los cambios en el entorno económico y social y propone soluciones a problemas económicos - Contribuye a la mejora de entornos globales de nuestra sociedad desde su entorno local - Asume sus responsabilidades y compromisos
Bien	Cumple dos de los requisitos - Relaciona los conocimientos de la ciencia económica con los de otras disciplinas - Comprende los cambios en el entorno económico y social y propone soluciones a problemas económicos - Contribuye a la mejora de entornos globales de nuestra sociedad desde su entorno local - Asume sus responsabilidades y compromisos
En proceso	Cumple uno de los requisitos - Relaciona los conocimientos de la ciencia económica con los de otras disciplinas - Comprende los cambios en el entorno económico y social y propone soluciones a problemas económicos - Contribuye a la mejora de entornos globales de nuestra sociedad desde su entorno local - Asume sus responsabilidades y compromisos
No conseguido	No cumple ninguno de los requisitos
2.1 Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia, contribuyendo, además, a un mayor conocimiento de los recursos de nuestra región.	
Excelente	Cumple todos los siguientes supuestos: - Comprende qué es el coste de oportunidad y su incidencia en la toma de decisiones económicas. - Reconoce la importancia del análisis marginal para decidir. - Explica qué son los costes irrecuperables y cómo influye en tomar decisiones.
Muy Bien	Cumple dos los siguientes supuestos: -Comprende qué es el coste de oportunidad y su incidencia en la toma de decisiones económicas. -Reconoce la importancia del análisis marginal para decidir. - Explica qué son los costes irrecuperables y cómo influye en tomar decisiones.
Bien	Cumple uno de los siguientes supuestos y parte de los otros dos: - Comprende qué es el coste de oportunidad y su incidencia en la toma de decisiones económicas. - Reconoce la importancia del análisis marginal para decidir.

	- Explica qué son los costes irrecuperables y cómo influye en tomar decisiones.
En proceso	Cumple uno de los siguientes supuestos: - Comprende qué es el coste de oportunidad y su incidencia en la toma de decisiones económicas. - Reconoce la importancia del análisis marginal para decidir. - Explica qué son los costes irrecuperables y cómo influye en tomar decisiones.
No conseguido	No cumple ninguno de los supuestos
3.1 Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos.	
Excelente	Cumple todos los requisitos: - Comprende la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo económico y social - Es consciente de la importancia de los ODS para dar respuesta a problemas globales - Lleva a cabo acciones sencillas, individual o colectivamente, para mejorar su entorno
Muy Bien	Cumple dos de los requisitos: - Comprende la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo económico y social - Es consciente de la importancia de los ODS para dar respuesta a problemas globales - Lleva a cabo acciones sencillas, individual o colectivamente, para mejorar su entorno
Bien	Cumple uno de los requisitos y parte de los otros dos: - Comprende la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo económico y social - Es consciente de la importancia de los ODS para dar respuesta a problemas globales - Lleva a cabo acciones sencillas, individual o colectivamente, para mejorar su entorno
En proceso	Cumple uno de los requisitos: - Comprende la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo económico y social - Es consciente de la importancia de los ODS para dar respuesta a problemas globales - Lleva a cabo acciones sencillas, individual o colectivamente, para mejorar su entorno

No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los requisitos
3.2 Tomar conciencia de problemas globales, regionales y locales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales y aportando posibles soluciones a los mismos, coherentes con la realidad socioeconómica castellano-manchega.	
Excelente	Cumple todos los requisitos - Conoce la herramienta DAFO para analizar las características internas y externas de una empresa - Utiliza la herramienta DAFO para analizar sus fortalezas y debilidades y las amenazas y oportunidades que le rodean - Conoce y utiliza CAME para corregir y afrontar problemas y mejorar y explotar sus fortalezas
Muy Bien	Cumple dos de los requisitos - Conoce la herramienta DAFO para analizar las características internas y externas de una empresa - Utiliza la herramienta DAFO para analizar sus fortalezas y debilidades y las amenazas y oportunidades que le rodean - Conoce y utiliza CAME para corregir y afrontar problemas y mejorar y explotar sus fortalezas
Bien	Cumple uno de los requisitos y parte de los otros dos - Conoce la herramienta DAFO para analizar las características internas y externas de una empresa - Utiliza la herramienta DAFO para analizar sus fortalezas y debilidades y las amenazas y oportunidades que le rodean - Conoce y utiliza CAME para corregir y afrontar problemas y mejorar y explotar sus fortalezas
En proceso	. Cumple uno de los requisitos - Conoce la herramienta DAFO para analizar las características internas y externas de una empresa - Utiliza la herramienta DAFO para analizar sus fortalezas y debilidades y las amenazas y oportunidades que le rodean - Conoce y utiliza CAME para corregir y afrontar problemas y mejorar y explotar sus fortalezas
No conseguido	. Cuando no cumple ninguno de los requisitos

Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial 1º Bachillerato 3ª Evaluación	
1.1 Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de responsabilidades y compromisos, en un entorno global y local.	
Excelente	Cumple todos los requisitos - Relaciona los conocimientos de la ciencia económica con los de otras disciplinas - Comprende los cambios en el entorno económico y social y propone soluciones a problemas económicos - Contribuye a la mejora de entornos globales de nuestra sociedad desde su entorno local - Asume sus responsabilidades y compromisos
Muy Bien	Cumple tres de los requisitos - Relaciona los conocimientos de la ciencia económica con los de otras disciplinas - Comprende los cambios en el entorno económico y social y propone soluciones a problemas económicos - Contribuye a la mejora de entornos globales de nuestra sociedad desde su entorno local - Asume sus responsabilidades y compromisos
Bien	Cumple dos de los requisitos - Relaciona los conocimientos de la ciencia económica con los de otras disciplinas - Comprende los cambios en el entorno económico y social y propone soluciones a problemas económicos - Contribuye a la mejora de entornos globales de nuestra sociedad desde su entorno local - Asume sus responsabilidades y compromisos
En proceso	Cumple uno de los requisitos - Relaciona los conocimientos de la ciencia económica con los de otras disciplinas - Comprende los cambios en el entorno económico y social y propone soluciones a problemas económicos - Contribuye a la mejora de entornos globales de nuestra sociedad desde su entorno local - Asume sus responsabilidades y compromisos
No conseguido	No cumple ninguno de los requisitos

2.1 Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia, contribuyendo, además, a un mayor conocimiento de los recursos de nuestra región.	
Excelente	Cumple todos los siguientes supuestos: - Comprende qué es el coste de oportunidad y su incidencia en la toma de decisiones económicas. - Reconoce la importancia del análisis marginal para decidir. - Explica qué son los costes irrecuperables y cómo influye en tomar decisiones.
Muy Bien	Cumple dos los siguientes supuestos: -Comprende qué es el coste de oportunidad y su incidencia en la toma de decisiones económicas. -Reconoce la importancia del análisis marginal para decidir. - Explica qué son los costes irrecuperables y cómo influye en tomar decisiones.
Bien	Cumple uno de los siguientes supuestos y parte de los otros dos: - Comprende qué es el coste de oportunidad y su incidencia en la toma de decisiones económicas. - Reconoce la importancia del análisis marginal para decidir. - Explica qué son los costes irrecuperables y cómo influye en tomar decisiones.
En proceso	Cumple uno de los siguientes supuestos: - Comprende qué es el coste de oportunidad y su incidencia en la toma de decisiones económicas. - Reconoce la importancia del análisis marginal para decidir. - Explica qué son los costes irrecuperables y cómo influye en tomar decisiones.
No conseguido	No cumple ninguno de los supuestos
3.1 Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos.	
Excelente	Cumple todos los requisitos: - Comprende la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo económico y social - Es consciente de la importancia de los ODS para dar respuesta a problemas globales - Lleva a cabo acciones sencillas, individual o colectivamente, para mejorar su entorno
Muy Bien	Cumple dos de los requisitos:

	- Comprende la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo económico y social - Es consciente de la importancia de los ODS para dar respuesta a problemas globales - Lleva a cabo acciones sencillas, individual o colectivamente, para mejorar su entorno
Bien	Cumple uno de los requisitos y parte de los otros dos: - Comprende la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo económico y social - Es consciente de la importancia de los ODS para dar respuesta a problemas globales - Lleva a cabo acciones sencillas, individual o colectivamente, para mejorar su entorno
En proceso	Cumple uno de los requisitos: - Comprende la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo económico y social - Es consciente de la importancia de los ODS para dar respuesta a problemas globales - Lleva a cabo acciones sencillas, individual o colectivamente, para mejorar su entorno
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los requisitos
3.2 Tomar conciencia de problemas globales, regionales y locales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales y aportando posibles soluciones a los mismos, coherentes con la realidad socioeconómica castellano-manchega.	
Excelente	Cumple todos los requisitos - Conoce la herramienta DAFO para analizar las características internas y externas de una empresa - Utiliza la herramienta DAFO para analizar sus fortalezas y debilidades y las amenazas y oportunidades que le rodean - Conoce y utiliza CAME para corregir y afrontar problemas y mejorar y explotar sus fortalezas
Muy Bien	Cumple dos de los requisitos - Conoce la herramienta DAFO para analizar las características internas y externas de una empresa - Utiliza la herramienta DAFO para analizar sus fortalezas y debilidades y las amenazas y oportunidades que le rodean - Conoce y utiliza CAME para corregir y afrontar problemas y mejorar y explotar sus fortalezas
Bien	Cumple uno de los requisitos y parte de los otros dos

	- Conoce la herramienta DAFO para analizar las características internas y externas de una empresa - Utiliza la herramienta DAFO para analizar sus fortalezas y debilidades y las amenazas y oportunidades que le rodean - Conoce y utiliza CAME para corregir y afrontar problemas y mejorar y explotar sus fortalezas
En proceso	. Cumple uno de los requisitos - Conoce la herramienta DAFO para analizar las características internas y externas de una empresa - Utiliza la herramienta DAFO para analizar sus fortalezas y debilidades y las amenazas y oportunidades que le rodean - Conoce y utiliza CAME para corregir y afrontar problemas y mejorar y explotar sus fortalezas
No conseguido	. Cuando no cumple ninguno de los requisitos

Economía 1º Bachillerato 1ª Evaluación	
1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Comprende la influencia de la economía en la sociedad actual. Comenta la incidencia de las decisiones económicas en su entorno cercano. Explica las diferentes soluciones que facilitan los distintos sistemas económicos ante las tres cuestiones económicas esenciales.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Comprende la influencia de la economía en la sociedad actual. Comenta la incidencia de las decisiones económicas en su entorno cercano.

	Explica las diferentes soluciones que facilitan los distintos sistemas económicos ante las tres cuestiones económicas esenciales.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Comprende la influencia de la economía en la sociedad actual. Comenta la incidencia de las decisiones económicas en su entorno cercano. Explica las diferentes soluciones que facilitan los distintos sistemas económicos ante las tres cuestiones económicas esenciales.
En proceso	Cumple uno de los supuestos Comprende la influencia de la economía en la sociedad actual. Comenta la incidencia de las decisiones económicas en su entorno cercano. Explica las diferentes soluciones que facilitan los distintos sistemas económicos ante las tres cuestiones económicas esenciales.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo, poniendo especial interés en la realidad económica de Castilla La Mancha.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Sabe interpretar la importancia de la escasez de recursos a la hora de tomar decisiones económicas Explica la clasificación de recursos. Entiende la elección de los recursos escasos en nuestra Comunidad Autónoma
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Sabe interpretar la importancia de la escasez de recursos a la hora de tomar decisiones económicas Explica la clasificación de recursos Entiende la elección de los recursos escasos en nuestra Comunidad Autónoma
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Sabe interpretar la importancia de la escasez de recursos a la hora de tomar decisiones económicas Explica la clasificación de recursos. Entiende la elección de los recursos escasos en nuestra Comunidad Autónoma
En proceso	Cumple uno de los supuestos:

	Sabe interpretar la importancia de la escasez de recursos a la hora de tomar decisiones económicas Explica la clasificación de recursos. Entiende la elección de los recursos escasos en nuestra Comunidad Autónoma
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Comprende qué es el coste de oportunidad y su incidencia en la toma de decisiones económicas. Reconoce la importancia del análisis marginal para decidir. Explica qué son los costes irrecuperables y como influye en tomar decisiones.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Comprende qué es el coste de oportunidad y su incidencia en la toma de decisiones económicas. Reconoce la importancia del análisis marginal para decidir. Explica qué son los costes irrecuperables y como influye en tomar decisiones..
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Comprende qué es el coste de oportunidad y su incidencia en la toma de decisiones económicas. Reconoce la importancia del análisis marginal para decidir. Explica qué son los costes irrecuperables y como influye en tomar decisiones.
En proceso	Cumple uno de los supuestos: Comprende qué es el coste de oportunidad y su incidencia en la toma de decisiones económicas. Reconoce la importancia del análisis marginal para decidir. Explica qué son los costes irrecuperables y como influye en tomar decisiones..
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Comprende qué es un mercado monetario y sus diferencias con el trueque.

	Explica la demanda, la oferta y los elementos que influyen en cada una. Reconoce los diferentes tipos de mercados y la influencia de éstos sobre su entorno.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Comprende qué es un mercado monetario y sus diferencias con el trueque. Explica la demanda, la oferta y los elementos que influyen en cada una. Reconoce los diferentes tipos de mercados y la influencia de éstos sobre su entorno.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Comprende qué es un mercado monetario y sus diferencias con el trueque. Explica la demanda, la oferta y los elementos que influyen en cada una. Reconoce los diferentes tipos de mercados y la influencia de éstos sobre su entorno.
En proceso	Cumple uno de los supuestos Comprende qué es un mercado monetario y sus diferencias con el trueque. Explica la demanda, la oferta y los elementos que influyen en cada una. Reconoce los diferentes tipos de mercados y la influencia de éstos sobre su entorno..
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Comprende la incidencia de las familias en la economía Interpreta el papel de las empresas en la sociedad Explica las funciones del Estado en su vida cotidiana. .
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Comprende la incidencia de las familias en la economía Interpreta el papel de las empresas en la sociedad Explica las funciones del Estado en su vida cotidiana. .
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Comprende la incidencia de las familias en la economía Interpreta el papel de las empresas en la sociedad

	Explica las funciones del Estado en su vida cotidiana. .
En proceso	Cumple uno de los derechos Comprende la incidencia de las familias en la economía Interpreta el papel de las empresas en la sociedad Explica las funciones del Estado en su vida cotidiana. .
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social, para mejorar la calidad de vida de la sociedad en general y la de Castilla La Mancha en particular.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Diferencia los distintos tipos de costes en los que incurre la empresa Explica qué son los ingresos y los beneficios de las empresas. Sabe calcular e interpretar el umbral de rentabilidad.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Diferencia los distintos tipos de costes en los que incurre la empresa Explica qué son los ingresos y los beneficios de las empresas. Sabe calcular e interpretar el umbral de rentabilidad.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Diferencia los distintos tipos de costes en los que incurre la empresa Explica qué son los ingresos y los beneficios de las empresas. Sabe calcular e interpretar el umbral de rentabilidad.
En proceso	Cumple uno de los supuestos C Diferencia los distintos tipos de costes en los que incurre la empresa Explica qué son los ingresos y los beneficios de las empresas. Sabe calcular e interpretar el umbral de rentabilidad.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

Economía 1º Bachillerato 2ª Evaluación	
2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Comprende la influencia de los fallos de mercado en la sociedad actual. Explica las características de los diferentes fallos de mercado. Reconoce las decisiones que debe tomar como consumidor y empresario ante los diferentes tipos de fallos.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Comprende la influencia de los fallos de mercado en la sociedad actual. Explica las características de los diferentes fallos de mercado. Reconoce las decisiones que debe tomar como consumidor y empresario ante los diferentes tipos de fallos.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Comprende la influencia de los fallos de mercado en la sociedad actual. Explica las características de los diferentes fallos de mercado. Reconoce las decisiones que debe tomar como consumidor y empresario ante los diferentes tipos de fallos.
En proceso	Cumple uno de los supuestos Comprende la influencia de los fallos de mercado en la sociedad actual. Explica las características de los diferentes fallos de mercado. Reconoce las decisiones que debe tomar como consumidor y empresario ante los diferentes tipos de fallos.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce las características de los distintos tipos de mercado. Comprende la importancia de la intervención del Estado para mejorar los diferentes tipos de mercado Expone diferentes características de los distintos tipos de mercado.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce las características de los distintos tipos de mercado. Comprende la importancia de la intervención del Estado para mejorar los diferentes tipos de mercado Expone diferentes características de los distintos tipos de mercado.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce las características de los distintos tipos de mercado. Comprende la importancia de la intervención del Estado para mejorar los diferentes tipos de mercado Expone diferentes características de los distintos tipos de mercado.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce las características de los distintos tipos de mercado. Comprende la importancia de la intervención del Estado para mejorar los diferentes tipos de mercado Expone diferentes características de los distintos tipos de mercado.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones, también en la realidad económica más próxima.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia de analizar con espíritu crítico los fallos de mercado Desarrolla una capacidad para analizar las consecuencias de los fallos de mercado Expone diferentes medidas que ejecuta el Estado para facilitar soluciones a los fallos de mercado
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce la importancia de analizar con espíritu crítico los fallos de mercado

	Desarrolla una capacidad para analizar las consecuencias de los fallos de mercado Expone diferentes medidas que ejecuta el Estado para facilitar soluciones a los fallos de mercado
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia de analizar con espíritu crítico los fallos de mercado Desarrolla una capacidad para analizar las consecuencias de los fallos de mercado Expone diferentes medidas que ejecuta el Estado para facilitar soluciones a los fallos de mercado
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia de analizar con espíritu crítico los fallos de mercado Desarrolla una capacidad para analizar las consecuencias de los fallos de mercado Expone diferentes medidas que ejecuta el Estado para facilitar soluciones a los fallos de mercado
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce las características del sistema financiero español Comprende la importancia del sistema financiero en la economía española. Expone diferentes elementos que influyen en la decisiones, de inversión, ahorro y gasto.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce las características del sistema financiero español Comprende la importancia del sistema financiero en la economía española. Expone diferentes elementos que influyen en la decisiones, de inversión, ahorro y gasto.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce las características del sistema financiero español Comprende la importancia del sistema financiero en la economía española. Expone diferentes elementos que influyen en la decisiones, de inversión, ahorro y gasto.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce las características del sistema financiero español

	Comprende la importancia del sistema financiero en la economía española. Expone diferentes elementos que influyen en la decisiones, de inversión, ahorro y gasto.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia de tener conocimientos básico en economía financiera. Comprende las características de los principales productos financieros de ahorro y financiación. Expone diferentes medidas para gestionar sus recursos financieros.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce la importancia de tener conocimientos básico en economía financiera. Comprende las características de los principales productos financieros de ahorro y financiación. Expone diferentes medidas para gestionar sus recursos financieros.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia de tener conocimientos básico en economía financiera. Comprende las características de los principales productos financieros de ahorro y financiación. Expone diferentes medidas para gestionar sus recursos financieros.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia de tener conocimientos básico en economía financiera. Comprende las características de los principales productos financieros de ahorro y financiación. Expone diferentes medidas para gestionar sus recursos financieros.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce los diferentes productos de ahorro.

	Comprende la importancia de sus decisiones financieras en su vida cotidiana. Expone diferentes características del sistema financiero español.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce los diferentes productos de ahorro. Comprende la importancia de sus decisiones financieras en su vida cotidiana. Expone diferentes características del sistema financiero español.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce los diferentes productos de ahorro. Comprende la importancia de sus decisiones financieras en su vida cotidiana. Expone diferentes características del sistema financiero español.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce los diferentes productos de ahorro. Comprende la importancia de sus decisiones financieras en su vida cotidiana. Expone diferentes características del sistema financiero español.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia de analizar diferentes soluciones socieeconómicas para resolver problemas. Desarrolla una actitud crítica hacia las necesidades individuales y colectivas para los diferentes tipos de mercado Expone diferentes medidas para mejorar los diferentes tipos de mercado.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce la importancia de analizar diferentes soluciones socieeconómicas para resolver problemas. Desarrolla una actitud crítica hacia las necesidades individuales y colectivas para los diferentes tipos de mercado Expone diferentes medidas para mejorar los diferentes tipos de mercado.

Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia de analizar diferentes soluciones socieeconómicas para resolver problemas. Desarrolla una actitud crítica hacia las necesidades individuales y colectivas para los diferentes tipos de mercado Expone diferentes medidas para mejorar los diferentes tipos de mercado.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia de analizar diferentes soluciones socieeconómicas para resolver problemas. Desarrolla una actitud crítica hacia las necesidades individuales y colectivas para los diferentes tipos de mercado Expone diferentes medidas para mejorar los diferentes tipos de mercado.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

Economía 1º Bachillerato 3ª Evaluación	
5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas y su aplicación en los sectores productivos de Castilla La Mancha.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce las características de la Economía Circular Comprende la importancia de implantar la economía circular en el modelo de producción actual. Expone diferentes elementos que influyen en la implantación de la economía circular por parte de la UE
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce las características de la Economía Circular Comprende la importancia de implantar la economía circular en el modelo de producción actual.

	Expone diferentes elementos que influyen en la implantación de la economía circular por parte de la UE
Bien	Cumple con uno de los supuesto y parte de los otros dos. Reconoce las características de la Economía Circular Comprende la importancia de implantar la economía circular en el modelo de producción actual. Expone diferentes elementos que influyen en la implantación de la economía circular por parte de la UE
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce las características de la Economía Circular Comprende la importancia de implantar la economía circular en el modelo de producción actual. Expone diferentes elementos que influyen en la implantación de la economía circular por parte de la UE
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce las ventajas de implantar el reciclaje en el mundo actual Comprende la importancia de la reutilización de bienes para preservar los recursos escasos Expone diferentes elementos para provocar la reducción del consumo actual.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce las ventajas de implantar el reciclaje en el mundo actual Comprende la importancia de la reutilización de bienes para preservar los recursos escasos Expone diferentes elementos para provocar la reducción del consumo actual.
Bien	Cumple con uno de los supuesto y parte de los otros dos. Reconoce las ventajas de implantar el reciclaje en el mundo actual Comprende la importancia de la reutilización de bienes para preservar los recursos escasos Expone diferentes elementos para provocar la reducción del consumo actual.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce las ventajas de implantar el reciclaje en el mundo actual Comprende la importancia de la reutilización de bienes para preservar los recursos escasos

	Expone diferentes elementos para provocar la reducción del consumo actual.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

Fundamentos de Administración y Gestión 1ª Evaluación	
2.3 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial, desarrollando la idea de empresa como sistema y valorando la importancia de esas áreas dentro de ella.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Identifica las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial Desarrolla el concepto de empresa como sistema Reconoce la importancia de cada área de la empresa.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Identifica las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial Desarrolla el concepto de empresa como sistema Reconoce la importancia de cada área de la empresa.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Identifica las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial Desarrolla el concepto de empresa como sistema Reconoce la importancia de cada área de la empresa.
En proceso	Cumple uno de los supuestos Identifica las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial Desarrolla el concepto de empresa como sistema Reconoce la importancia de cada área de la empresa.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

3.1 Identificar la terminología básica fiscal, analizando, en diferentes documentos tributarios, tanto nacionales como autonómicos, el funcionamiento básico de los impuestos.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Identifica términos esenciales del mundo fiscal. Comprende la importancia de los impuestos en el mundo actual. Expone las diferentes características de los principales impuestos nacionales y autonómicos.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Identifica términos esenciales del mundo fiscal. Comprende la importancia de los impuestos en el mundo actual. Expone las diferentes características de los principales impuestos nacionales y autonómicos.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Identifica términos esenciales del mundo fiscal. Comprende la importancia de los impuestos en el mundo actual. Expone las diferentes características de los principales impuestos nacionales y autonómicos.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Identifica términos esenciales del mundo fiscal. Comprende la importancia de los impuestos en el mundo actual. Expone las diferentes características de los principales impuestos nacionales y autonómicos.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
3.2 Comprender el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía del entorno, valorando la importancia de contribuir a los fondos públicos.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Comprende la importancia de acatar las diferentes obligaciones fiscales. Identifica los principales impuestos para recaudar fondos de carácter público. Expone los impuestos locales como principales fuentes de ingresos de las corporaciones locales.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Comprende la importancia de acatar las diferentes obligaciones fiscales. Identifica los principales impuestos para recaudar fondos de carácter público.

	Expone los impuestos locales como principales fuentes de ingresos de las corporaciones locales.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Comprende la importancia de acatar las diferentes obligaciones fiscales. Identifica los principales impuestos para recaudar fondos de carácter público. Expone los impuestos locales como principales fuentes de ingresos de las corporaciones locales.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Comprende la importancia de acatar las diferentes obligaciones fiscales. Identifica los principales impuestos para recaudar fondos de carácter público. Expone los impuestos locales como principales fuentes de ingresos de las corporaciones locales.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
3.3 Evaluar la situación patrimonial, económica y financiera de una empresa, haciendo uso de supuestos prácticos y aplicando los criterios más relevantes a su propio proyecto empresarial.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce las diferentes situaciones patrimoniales. Comprende la importancia de la situación financiera de la empresa. Resuelve casos prácticos para identificar la situación financiera y patrimonial de una empresa.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce las diferentes situaciones patrimoniales. Comprende la importancia de la situación financiera de la empresa. Resuelve casos prácticos para identificar la situación financiera y patrimonial de una empresa.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce las diferentes situaciones patrimoniales. Comprende la importancia de la situación financiera de la empresa. Resuelve casos prácticos para identificar la situación financiera y patrimonial de una empresa. .
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce las diferentes situaciones patrimoniales. Comprende la importancia de la situación financiera de la empresa. Resuelve casos prácticos para identificar la situación financiera y patrimonial de una empresa. .

No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

Fundamentos de Administración y Gestión 2ª Evaluación	
1.1 Apreciar el impacto que han tenido la innovación y la actividad emprendedora en el desarrollo sostenible y en la calidad de vida, analizando, para ello, casos reales concretos.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce las características del desarrollo sostenible Comprende la importancia de implantar la actividad emprendedora en el modelo de producción actual. Expone diferentes elementos que influyen en el proceso de innovación
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce las características del desarrollo sostenible Comprende la importancia de implantar la actividad emprendedora en el modelo de producción actual. Expone diferentes elementos que influyen en el proceso de innovación
Bien	Cumple con uno de los supuesto y parte de los otros dos. Reconoce las características del desarrollo sostenible Comprende la importancia de implantar la actividad emprendedora en el modelo de producción actual. Expone diferentes elementos que influyen en el proceso de innovación
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce las características del desarrollo sostenible Comprende la importancia de implantar la actividad emprendedora en el modelo de producción actual. Expone diferentes elementos que influyen en el proceso de innovación
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
2.4 Evaluar la viabilidad del proyecto empresarial, tanto a nivel local como global, utilizando estudios de mercado y seleccionando fuentes de financiación.	

Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Evalúa la viabilidad de un proyecto empresarial. Identifica la importancia de los estudios de mercado previos a la realización del proyecto empresarial. Reconoce la importancia de las diferentes fuentes de financiación según la tipología del proyecto empresarial.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Evalúa la viabilidad de un proyecto empresarial. Identifica la importancia de los estudios de mercado previos a la realización del proyecto empresarial. Reconoce la importancia de las diferentes fuentes de financiación según la tipología del proyecto empresarial.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Evalúa la viabilidad de un proyecto empresarial. Identifica la importancia de los estudios de mercado previos a la realización del proyecto empresarial. Reconoce la importancia de las diferentes fuentes de financiación según la tipología del proyecto empresarial.
En proceso	Cumple uno de los supuestos Evalúa la viabilidad de un proyecto empresarial. Identifica la importancia de los estudios de mercado previos a la realización del proyecto empresarial. Reconoce la importancia de las diferentes fuentes de financiación según la tipología del proyecto empresarial.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

4.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, apreciando los efectos de la transformación económica, social y medioambiental que derivan de ella.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Comprende la importancia del emprendimiento en su contexto social. Expone efectos que genera el emprendimiento local, regional y nacional. Valora críticamente diferentes tipos de emprendimientos de éxito y de fracaso.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados:

	Comprende la importancia del emprendimiento en su contexto social. Expone efectos que genera el emprendimiento local, regional y nacional. Valora críticamente diferentes tipos de emprendimientos de éxito y de fracaso.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Comprende la importancia del emprendimiento en su contexto social. Expone efectos que genera el emprendimiento local, regional y nacional. Valora críticamente diferentes tipos de emprendimientos de éxito y de fracaso.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Comprende la importancia del emprendimiento en su contexto social. Expone efectos que genera el emprendimiento local, regional y nacional. Valora críticamente diferentes tipos de emprendimientos de éxito y de fracaso.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
4.2 Tomar conciencia de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa, llevando a cabo las decisiones adecuadas en su propio proyecto empresarial.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia de la responsabilidad social en su entorno. Desarrolla diferentes medidas para implantar la responsabilidad social en la empresa Valora críticamente la importancia de la empresa en el mundo laboral.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce la importancia de la responsabilidad social en su entorno. Desarrolla diferentes medidas para implantar la responsabilidad social en la empresa Valora críticamente la importancia de la empresa en el mundo laboral.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia de la responsabilidad social en su entorno. Desarrolla diferentes medidas para implantar la responsabilidad social en la empresa Valora críticamente la importancia de la empresa en el mundo laboral.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia de la responsabilidad social en su entorno.

	Desarrolla diferentes medidas para implantar la responsabilidad social en la empresa Valora críticamente la importancia de la empresa en el mundo laboral.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
4.3 Identificar nuevas formas de entender la economía, analizando modelos de experiencias empresariales novedosas y sostenibles, tanto en el ámbito local como global.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Identifica nuevos modelos de empresa. Analiza caso de éxito de los nuevas empresas en base a las TIC´s Expone diferentes caso de éxito de emprendimientos locales y regionales.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Identifica nuevos modelos de empresa. Analiza caso de éxito de los nuevas empresas en base a las TIC´s Expone diferentes caso de éxito de emprendimientos locales y regionales.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Identifica nuevos modelos de empresa. Analiza caso de éxito de los nuevas empresas en base a las TIC´s Expone diferentes caso de éxito de emprendimientos locales y regionales.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Identifica nuevos modelos de empresa. Analiza caso de éxito de los nuevas empresas en base a las TIC´s Expone diferentes caso de éxito de emprendimientos locales y regionales.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

Fundamentos de Administración y Gestión 2º Bachillerato

3ª Evaluación

1.2 Generar ideas innovadoras para el desarrollo de proyectos de emprendimiento social, utilizando técnicas específicas que permitan suscitar ideas propias.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Comprende la influencia del emprendimiento social en su entorno. Explica las características de diferentes casos de emprendimiento social. Genera ideas innovadoras para desarrollar casos de emprendimiento social.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Comprende la influencia del emprendimiento social en su entorno. Explica las características de diferentes casos de emprendimiento social. Genera ideas innovadoras para desarrollar casos de emprendimiento social.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Comprende la influencia del emprendimiento social en su entorno. Explica las características de diferentes casos de emprendimiento social. Genera ideas innovadoras para desarrollar casos de emprendimiento social.
En proceso	Cumple uno de los supuestos Comprende la influencia del emprendimiento social en su entorno. Explica las características de diferentes casos de emprendimiento social. Genera ideas innovadoras para desarrollar casos de emprendimiento social.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

2.1 Realizar una autovaloración de las capacidades relacionadas con el emprendimiento, como son: la creatividad, el liderazgo, las habilidades sociales, el autocontrol, la empatía, el emprendimiento, la tolerancia, la capacidad de hacer frente a la frustración y a los fracasos o resiliencia, mediante pruebas específicas.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Identifica las principales características de los emprendedores. Comprende como adquirir las capacidades esenciales de un emprendedor. Realiza una autoevaluación para identificar sus capacidades emprendedoras.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Identifica las principales características de los emprendedores.

	Comprende como adquirir las capacidades esenciales de un emprendedor. Realiza una autoevaluación para identificar sus capacidades emprendedoras.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Identifica las principales características de los emprendedores. Comprende como adquirir las capacidades esenciales de un emprendedor. Realiza una autoevaluación para identificar sus capacidades emprendedoras.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Identifica las principales características de los emprendedores. Comprende como adquirir las capacidades esenciales de un emprendedor. Realiza una autoevaluación para identificar sus capacidades emprendedoras.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
2.2 Plantear y desarrollar un proyecto empresarial propio que dé respuesta a retos empresariales, locales o globales, haciendo uso de las fuentes de información pertinentes.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce las fases del proceso de emprendimiento Identifica las principales necesidades no satisfechas de su entorno. Expone diferentes ideas para cubrir una necesidad no satisfecha de su realidad.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce las fases del proceso de emprendimiento Identifica las principales necesidades no satisfechas de su entorno. Expone diferentes ideas para cubrir una necesidad no satisfecha de su realidad.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce las fases del proceso de emprendimiento Identifica las principales necesidades no satisfechas de su entorno. Expone diferentes ideas para cubrir una necesidad no satisfecha de su realidad.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce las fases del proceso de emprendimiento Identifica las principales necesidades no satisfechas de su entorno.

	Expone diferentes ideas para cubrir una necesidad no satisfecha de su realidad.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
5.1 Desarrollar habilidades básicas de comunicación, identificando las partes del proceso comunicativo y poniéndolas en práctica dentro del propio proyecto empresarial.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia de la capacidad de hablar en público. Comprende las diferentes fases del proceso comunicativo. Desarrolla las habilidades básicas de comunicación.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Reconoce la importancia de la capacidad de hablar en público. Comprende las diferentes fases del proceso comunicativo. Desarrolla las habilidades básicas de comunicación.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia de la capacidad de hablar en público. Comprende las diferentes fases del proceso comunicativo. Desarrolla las habilidades básicas de comunicación.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia de la capacidad de hablar en público. Comprende las diferentes fases del proceso comunicativo. Desarrolla las habilidades básicas de comunicación.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
5.2 Conocer y utilizar herramientas digitales para la elaboración y presentación del proyecto empresarial, reconociendo su eficacia y repercusión en la proyección de la empresa.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Comprende la importancia de las herramientas digitales en el mundo empresarial. Conoce las principales herramientas digitales enfocadas al desarrollo de un proyecto empresarial. Utiliza herramientas digitales para la realización de un proyecto empresarial.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados:

	Comprende la importancia de las herramientas digitales en el mundo empresarial. Conoce las principales herramientas digitales enfocadas al desarrollo de un proyecto empresarial. Utiliza herramientas digitales para la realización de un proyecto empresarial.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Comprende la importancia de las herramientas digitales en el mundo empresarial. Conoce las principales herramientas digitales enfocadas al desarrollo de un proyecto empresarial. Utiliza herramientas digitales para la realización de un proyecto empresarial.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Comprende la importancia de las herramientas digitales en el mundo empresarial. Conoce las principales herramientas digitales enfocadas al desarrollo de un proyecto empresarial. Utiliza herramientas digitales para la realización de un proyecto empresarial.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

Empresa y diseño de modelos de negocio 2º Bachillerato 1ª Evaluación	
1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, con especial atención a nuestra comunidad autónoma, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Comprende la influencia de la actividad empresarial en su realidad cotidiana. Reconoce la capacidad de transformación del mundo empresarial en nuestra región. Reconoce el valor de la innovación y la digitalización en la empresa.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Comprende la influencia de la actividad empresarial en su realidad cotidiana. Reconoce la capacidad de transformación del mundo empresarial en nuestra región.

	Reconoce el valor de la innovación y la digitalización en la empresa.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Comprende la influencia de la actividad empresarial en su realidad cotidiana. Reconoce la capacidad de transformación del mundo empresarial en nuestra región. Reconoce el valor de la innovación y la digitalización en la empresa.
En proceso	Cumple uno de los supuestos Comprende la influencia de la actividad empresarial en su realidad cotidiana. Reconoce la capacidad de transformación del mundo empresarial en nuestra región. Reconoce el valor de la innovación y la digitalización en la empresa.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Identifica las nuevas tecnologías que pueden influir en el mundo empresarial. Comprende la importancia de la I+D+i para el desarrollo empresarial. Expone diferentes productos que están en fase de investigación y/o desarrollo
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Identifica las nuevas tecnologías que pueden influir en el mundo empresarial. Comprende la importancia de la I+D+i para el desarrollo empresarial. Expone diferentes productos que están en fase de investigación y/o desarrollo
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Identifica las nuevas tecnologías que pueden influir en el mundo empresarial. Comprende la importancia de la I+D+i para el desarrollo empresarial. Expone diferentes productos que están en fase de investigación y/o desarrollo
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Identifica las nuevas tecnologías que pueden influir en el mundo empresarial. Comprende la importancia de la I+D+i para el desarrollo empresarial. Expone diferentes productos que están en fase de investigación y/o desarrollo

No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
1.3 Conocer los flujos de creación de empresas en Castilla-La Mancha y sus tasas de supervivencia, detectando los sectores clave para la región.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Conoce los flujos de creación de empresas de nuestra región Reconoce la importancia de la tasa de supervivencia empresarial de nuestra región. Identifica los sectores empresariales más importantes para Castilla La Mancha
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Conoce los flujos de creación de empresas de nuestra región Reconoce la importancia de la tasa de supervivencia empresarial de nuestra región. Identifica los sectores empresariales más importantes para Castilla La Mancha
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Conoce los flujos de creación de empresas de nuestra región Reconoce la importancia de la tasa de supervivencia empresarial de nuestra región. Identifica los sectores empresariales más importantes para Castilla La Mancha
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Conoce los flujos de creación de empresas de nuestra región Reconoce la importancia de la tasa de supervivencia empresarial de nuestra región. Identifica los sectores empresariales más importantes para Castilla La Mancha
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Reconoce la importancia de la capacidad de adaptación de las empresas a su entorno cambiante para sobrevivir. Comprende la diferencia entre entorno general y entorno específico, así como sus influencias en las empresas. Idéntica los principales factores de su entorno que influyen en las empresas de su localidad. .
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados:

	Reconoce la importancia de la capacidad de adaptación de las empresas a su entorno cambiante para sobrevivir. Comprende la diferencia entre entorno general y entorno específico, así como sus influencias en las empresas. Idéntica los principales factores de su entorno que influyen en las empresas de su localidad.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Reconoce la importancia de la capacidad de adaptación de las empresas a su entorno cambiante para sobrevivir. Comprende la diferencia entre entorno general y entorno específico, así como sus influencias en las empresas. Idéntica los principales factores de su entorno que influyen en las empresas de su localidad.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Reconoce la importancia de la capacidad de adaptación de las empresas a su entorno cambiante para sobrevivir. Comprende la diferencia entre entorno general y entorno específico, así como sus influencias en las empresas. Idéntica los principales factores de su entorno que influyen en las empresas de su localidad.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital y destacando el rol de las empresas de economía social en nuestra región.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Conoce los distintos tipos de empresa Expone los elementos y funciones de las empresas Comprende las diferentes formas jurídicas que una empresa puede adoptar.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Conoce los distintos tipos de empresa Expone los elementos y funciones de las empresas Comprende las diferentes formas jurídicas que una empresa puede adoptar.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Conoce los distintos tipos de empresa

	Expone los elementos y funciones de las empresas Comprende las diferentes formas jurídicas que una empresa puede adoptar.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Conoce los distintos tipos de empresa Expone los elementos y funciones de las empresas Comprende las diferentes formas jurídicas que una empresa puede adoptar.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Identifica las características del entorno. Analiza los factores del entorno de la empresa. Expone diferentes tipos de influencia de la empresa en su entorno.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Identifica las características del entorno. Analiza los factores del entorno de la empresa. Expone diferentes tipos de influencia de la empresa en su entorno.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Identifica las características del entorno. Analiza los factores del entorno de la empresa. Expone diferentes tipos de influencia de la empresa en su entorno.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Identifica las características del entorno. Analiza los factores del entorno de la empresa. Expone diferentes tipos de influencia de la empresa en su entorno.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	

Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Analiza los principales elementos de la organización empresarial Reconoce las principales funciones de la empresa. Identifica la importancia de la organización y de las diferentes áreas funcionales para el desarrollo de un modelo de negocio.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Analiza los principales elementos de la organización empresarial Reconoce las principales funciones de la empresa. Identifica la importancia de la organización y de las diferentes áreas funcionales para el desarrollo de un modelo de negocio.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Analiza los principales elementos de la organización empresarial Reconoce las principales funciones de la empresa. Identifica la importancia de la organización y de las diferentes áreas funcionales para el desarrollo de un modelo de negocio.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Analiza los principales elementos de la organización empresarial Reconoce las principales funciones de la empresa. Identifica la importancia de la organización y de las diferentes áreas funcionales para el desarrollo de un modelo de negocio.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Determina la estructura de ingresos y costes de una empresa. Calcula el beneficio económico de un negocio planteado, identificando los ingresos y costes que genera la actividad empresarial. Obtiene el umbral de rentabilidad y sabe interpretar el punto muerto, reconociendo su importancia a la hora de desarrollar un negocio.

Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Determina la estructura de ingresos y costes de una empresa. Calcula el beneficio económico de un negocio planteado, identificando los ingresos y costes que genera la actividad empresarial. Obtiene el umbral de rentabilidad y sabe interpretar el punto muerto, reconociendo su importancia a la hora de desarrollar un negocio.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Determina la estructura de ingresos y costes de una empresa. Calcula el beneficio económico de un negocio planteado, identificando los ingresos y costes que genera la actividad empresarial. Obtiene el umbral de rentabilidad y sabe interpretar el punto muerto, reconociendo su importancia a la hora de desarrollar un negocio.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Determina la estructura de ingresos y costes de una empresa. Calcula el beneficio económico de un negocio planteado, identificando los ingresos y costes que genera la actividad empresarial. Obtiene el umbral de rentabilidad y sabe interpretar el punto muerto, reconociendo su importancia a la hora de desarrollar un negocio.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

Empresa y diseño de modelos de negocio 2º Bachillerato 2ª Evaluación	
3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos:

	Comprende el proceso de emprendimiento Identifica diferentes necesidades no satisfechas de su entorno. Explica un modelo de negocio para aprovechar el nicho de mercado encontrado.
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Comprende el proceso de emprendimiento Identifica diferentes necesidades no satisfechas de su entorno. Explica un modelo de negocio para aprovechar el nicho de mercado encontrado.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Comprende el proceso de emprendimiento Identifica diferentes necesidades no satisfechas de su entorno. Explica un modelo de negocio para aprovechar el nicho de mercado encontrado.
En proceso	Cumple uno de los supuestos Comprende el proceso de emprendimiento Identifica diferentes necesidades no satisfechas de su entorno. Explica un modelo de negocio para aprovechar el nicho de mercado encontrado.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Analiza las características del mercado Comprende la importancia de realizar una propuesta de valor, canales de distribución en base a las características del mercado Expone diferentes fuentes de ingresos y relaciones con los clientes según las propiedades del mercado donde opera la empresa.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Analiza las características del mercado Comprende la importancia de realizar una propuesta de valor, canales de distribución en base a las características del mercado

	Expone diferentes fuentes de ingresos y relaciones con los clientes según las propiedades del mercado donde opera la empresa.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Analiza las características del mercado Comprende la importancia de realizar una propuesta de valor, canales de distribución en base a las características del mercado Expone diferentes fuentes de ingresos y relaciones con los clientes según las propiedades del mercado donde opera la empresa.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Analiza las características del mercado Comprende la importancia de realizar una propuesta de valor, canales de distribución en base a las características del mercado Expone diferentes fuentes de ingresos y relaciones con los clientes según las propiedades del mercado donde opera la empresa.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Gestiona la información de la empresa, independientemente de su procedencia. Toma decisiones empresariales a partir de los datos obtenidos por las diferentes fuentes de información. Identifica nuevas fórmulas comunicativas en base a las TIC´s
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Gestiona la información de la empresa, independientemente de su procedencia. Toma decisiones empresariales a partir de los datos obtenidos por las diferentes fuentes de información. Identifica nuevas fórmulas comunicativas en base a las TIC´s

Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Gestiona la información de la empresa, independientemente de su procedencia. Toma decisiones empresariales a partir de los datos obtenidos por las diferentes fuentes de información. Identifica nuevas fórmulas comunicativas en base a las TIC´s
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Gestiona la información de la empresa, independientemente de su procedencia. Toma decisiones empresariales a partir de los datos obtenidos por las diferentes fuentes de información. Identifica nuevas fórmulas comunicativas en base a las TIC´s
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Selecciona estrategias de comunicación relacionadas con diferentes tipos de empresa Utiliza nuevas fórmulas comunicativas. Comprende la importancia de la gestión eficaz de la información y del Big Data .
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Selecciona estrategias de comunicación relacionadas con diferentes tipos de empresa Utiliza nuevas fórmulas comunicativas. Comprende la importancia de la gestión eficaz de la información y del Big Data .
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Selecciona estrategias de comunicación relacionadas con diferentes tipos de empresa Utiliza nuevas fórmulas comunicativas. Comprende la importancia de la gestión eficaz de la información y del Big Data .
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Selecciona estrategias de comunicación relacionadas con diferentes tipos de empresa Utiliza nuevas fórmulas comunicativas.

	Comprende la importancia de la gestión eficaz de la información y del Big Data .
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Valida la propuesta de modelo de negocio diseñado. Expone un modelo de negocio, diseñado en base a su realidad macroeconómica y de su entorno. Aplica técnicas de estudios de mercado en busca de necesidades no satisfechas.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Valida la propuesta de modelo de negocio diseñado. Expone un modelo de negocio, diseñado en base a su realidad macroeconómica y de su entorno. Aplica técnicas de estudios de mercado en busca de necesidades no satisfechas.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Valida la propuesta de modelo de negocio diseñado. Expone un modelo de negocio, diseñado en base a su realidad macroeconómica y de su entorno. Aplica técnicas de estudios de mercado en busca de necesidades no satisfechas.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Valida la propuesta de modelo de negocio diseñado. Expone un modelo de negocio, diseñado en base a su realidad macroeconómica y de su entorno. Aplica técnicas de estudios de mercado en busca de necesidades no satisfechas.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

Empresa y diseño de modelos de negocio 2º Bachillerato 3ª Evaluación	
4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Gestiona la información de la empresa, independientemente de su procedencia. Toma decisiones empresariales a partir de los datos obtenidos por las diferentes fuentes de información. Identifica nuevas fórmulas comunicativas en base a las TIC´s
Muy Bien	Cumple dos de los siguientes supuestos: Gestiona la información de la empresa, independientemente de su procedencia. Toma decisiones empresariales a partir de los datos obtenidos por las diferentes fuentes de información. Identifica nuevas fórmulas comunicativas en base a las TIC´s
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Gestiona la información de la empresa, independientemente de su procedencia. Toma decisiones empresariales a partir de los datos obtenidos por las diferentes fuentes de información. Identifica nuevas fórmulas comunicativas en base a las TIC´s
En proceso	Cumple uno de los supuestos Gestiona la información de la empresa, independientemente de su procedencia. Toma decisiones empresariales a partir de los datos obtenidos por las diferentes fuentes de información. Identifica nuevas fórmulas comunicativas en base a las TIC´s
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Identifica las principales características que debe tener un modelo de negocio de éxito Expone su proyecto de modelo de negocio Tiene capacidad para hablar en púbico exponiendo su idea de negocio.

Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Identifica las principales características que debe tener un modelo de negocio de éxito Expone su proyecto de modelo de negocio Tiene capacidad para hablar en púbico exponiendo su idea de negocio.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Identifica las principales características que debe tener un modelo de negocio de éxito Expone su proyecto de modelo de negocio Tiene capacidad para hablar en púbico exponiendo su idea de negocio.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Identifica las principales características que debe tener un modelo de negocio de éxito Expone su proyecto de modelo de negocio Tiene capacidad para hablar en púbico exponiendo su idea de negocio.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas en referencia a la estrategia empresarial aplicada entre las disponibles.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Identifica diferentes ideas de negocios para satisfacer la necesidad no satisfecha. Reconoce la importancia de justificar la elección de su idea de negocio. Elabora un plan de negocio básico en base a la idea de negocio seleccionada.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Identifica diferentes ideas de negocios para satisfacer la necesidad no satisfecha. Reconoce la importancia de justificar la elección de su idea de negocio. Elabora un plan de negocio básico en base a la idea de negocio seleccionada.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Identifica diferentes ideas de negocios para satisfacer la necesidad no satisfecha. Reconoce la importancia de justificar la elección de su idea de negocio. Elabora un plan de negocio básico en base a la idea de negocio seleccionada.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos:

	Identifica diferentes ideas de negocios para satisfacer la necesidad no satisfecha. Reconoce la importancia de justificar la elección de su idea de negocio. Elabora un plan de negocio básico en base a la idea de negocio seleccionada.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Analiza los principales elementos de la organización empresarial Reconoce las principales funciones de la empresa. Identifica la importancia de la organización y de las diferentes áreas funcionales para el desarrollo de un modelo de negocio.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Analiza los principales elementos de la organización empresarial Reconoce las principales funciones de la empresa. Identifica la importancia de la organización y de las diferentes áreas funcionales para el desarrollo de un modelo de negocio.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Analiza los principales elementos de la organización empresarial Reconoce las principales funciones de la empresa. Identifica la importancia de la organización y de las diferentes áreas funcionales para el desarrollo de un modelo de negocio.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Analiza los principales elementos de la organización empresarial Reconoce las principales funciones de la empresa. Identifica la importancia de la organización y de las diferentes áreas funcionales para el desarrollo de un modelo de negocio.

No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.
5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	
Excelente	Cumple todos de los siguientes supuestos: Determina la estructura de ingresos y costes de una empresa. Calcula el beneficio económico de un negocio planteado, identificando los ingresos y costes que genera la actividad empresarial. Obtiene el umbral de rentabilidad y sabe interpretar el punto muerto, reconociendo su importancia a la hora de desarrollar un negocio.
Muy Bien	Cumple dos de los tres supuestos mencionados: Determina la estructura de ingresos y costes de una empresa. Calcula el beneficio económico de un negocio planteado, identificando los ingresos y costes que genera la actividad empresarial. Obtiene el umbral de rentabilidad y sabe interpretar el punto muerto, reconociendo su importancia a la hora de desarrollar un negocio.
Bien	Cumple uno de los supuesto y parte de los otros dos supuestos: Determina la estructura de ingresos y costes de una empresa. Calcula el beneficio económico de un negocio planteado, identificando los ingresos y costes que genera la actividad empresarial. Obtiene el umbral de rentabilidad y sabe interpretar el punto muerto, reconociendo su importancia a la hora de desarrollar un negocio.
En proceso	Cumple únicamente con uno de los supuestos: Determina la estructura de ingresos y costes de una empresa. Calcula el beneficio económico de un negocio planteado, identificando los ingresos y costes que genera la actividad empresarial. Obtiene el umbral de rentabilidad y sabe interpretar el punto muerto, reconociendo su importancia a la hora de desarrollar un negocio.
No conseguido	Cuando no cumple ninguno de los supuestos.

15.- ESTRATEGIAS DE RECUPERACIÓN

Para el alumnado que no obtenga igual o más del 50% de la suma ponderada de los criterios evaluados en cada evaluación, establecemos las siguientes estrategias:

Taller de emprendimiento 1º ESO	Si un alumno no obtiene una calificación positiva en una evaluación, recupera dicha evaluación si supera la siguiente evaluación. Si un alumno tiene pendientes la 1ª y 2ª Evaluación, puede recuperar la 1ª Evaluación por medio de diferentes actividades individuales, que estarán enfocados a los criterios no superados en dicha evaluación y se realizarán durante el desarrollo de la 3ª Evaluación. Mientras que la 2ª Evaluación se recupera si supera la 3ª Evaluación.
Economía, Sostenibilidad y Consumo Responsable 3º ESO	El alumnado que supere alguna de las evaluaciones posteriores, recuperará, con la misma nota, la evaluación pendiente. Si un alumno tiene pendientes la 1ª y 2ª Evaluación, puede recuperar la 1ª Evaluación por medio de diferentes actividades individuales, que estarán enfocados a los criterios no superados en dicha evaluación y se realizarán durante el desarrollo de la 3ª Evaluación. Mientras que la 2ª Evaluación se recupera si supera la 3ª Evaluación.
Economía y Emprendimiento 4º ESO	El alumnado que supere alguna de las evaluaciones posteriores, recuperará, con la misma nota, la evaluación pendiente. Si un alumno tiene pendientes la 1ª y 2ª Evaluación, puede recuperar la 1ª Evaluación por medio de diferentes actividades individuales, que estarán enfocados a los criterios no superados en dicha evaluación y se realizarán durante el desarrollo de la 3ª Evaluación. Mientras que la 2ª Evaluación se recupera si supera la 3ª Evaluación.

Economía. Emprendimiento y Actividad Empresarial 1º Bachillerato	El alumnado que supere alguna de las evaluaciones posteriores, recuperará, con la misma nota, la evaluación pendiente.
Economía 1º Bachillerato	El alumnado que supere alguna de las evaluaciones posteriores, recuperará , con la misma nota, la evaluación pendiente.
FAG 2º Bachillerato	El alumnado que supere alguna de las evaluaciones posteriores, recuperará , con la misma nota, la evaluación pendiente.
Empresa y diseño de modelos de negocio 2º Bachillerato	El alumnado que supere alguna de las evaluaciones posteriores, recuperará , con la misma nota, la evaluación pendiente.

Recuperación de la materia en la prueba extraordinaria de Junio	
Economía. Emprendimiento y Actividad Empresarial 1º Bachillerato	El alumnado , que tras la finalización de la evaluación ordinaria, tenga pendiente alguna evaluación , tendrá que ir a la prueba extraordinaria de Junio Para superar la materia en dicha prueba tendremos dos herramientas: 1) Diferentes actividades encaminadas a favorecer la comprensión de los saberes asociados a los criterios no superados 2) Realización de una prueba tipo test, 30 preguntas, de los criterios nos superados de las evaluaciones pendientes.
Economía 1º Bachillerato	El alumnado , que, tras la finalización de la evaluación ordinaria, tenga pendiente alguna evaluación , tendrá que ir a la prueba extraordinaria de Junio Para superar la materia en dicha prueba tendremos dos herramientas: 1) Diferentes actividades encaminadas a favorecer la comprensión de los saberes asociados a los criterios no superados 2) Realización de una prueba tipo test, 30 preguntas, de los criterios nos superados de las evaluaciones pendientes.

Fag 2º Bachillerato	Realización de una prueba tipo test, 30 preguntas, de los criterios nos superados de las evaluaciones pendientes.
Empresa y diseño de modelos de negocios 2º Bachillerato	El alumnado tendrá que realizar una prueba escrita que estaría dividida en tres partes a) Ocho preguntas cortas a elegir cuatro. b) Cuatro temas a desarrollar, debe elegir dos de los mismos. c) Cuatro ejercicios prácticos, debe seleccionar dos de los mismos.

16.- LOS OBJETIVOS DEL MILENIO

Los ODS fueron diseñados e implementados con el fin de garantizar una vida sana, sostenible, pacífica, próspera y equitativa en el planeta para todas las personas, independientemente de su edad, ahora y en el futuro (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2015a; UNESCO, 2017). La Lomloe habla de sostenibilidad ya desde el preámbulo, reconociendo el desarrollo sostenible como uno de cinco los enfoques clave de la ley (los demás son derechos de la infancia, igualdad de género, personalización de los aprendizajes y competencia digital).

La LOMLOE se sustenta en las metas e indicadores del ODS-4 y, por extensión, del resto de los ODS de la Agenda 2030 ya que pone de manifiesto nuevas competencias trasversales, nuevos desarrollos curriculares y una mayor inclusión. Ya en el Preámbulo establece:

«En cuarto lugar, reconoce la importancia de atender al desarrollo sostenible de acuerdo con lo establecido en la Agenda 2030. Así, la educación para el desarrollo sostenible y la ciudadanía mundial ha de incardinarse en los planes y programas educativos de la totalidad de la enseñanza obligatoria, incorporando los conocimientos, capacidades, valores y actitudes que necesitan todas las personas para vivir una vida fructífera, adoptar decisiones fundamentadas y asumir un papel activo –tanto en el ámbito local como mundial– a la hora de afrontar y resolver los problemas comunes a todos los ciudadanos del mundo. La educación para el desarrollo sostenible y para la ciudadanía mundial incluye la educación para la paz y los derechos humanos, la comprensión internacional y la educación intercultural, así como la educación para la transición ecológica, sin descuidar la acción local, imprescindibles para abordar la emergencia climática, de modo que el alumnado conozca qué consecuencias tienen nuestras acciones diarias en el planeta y generar, por consiguiente, empatía hacia su entorno natural y social.»

Y en el artículo 1 sobre los principios que guían la ley se incluye » La educación para la transición ecológica con criterios de justicia social como contribución a la sostenibilidad ambiental, social y económica.»

“El sistema educativo no puede ser ajeno a los desafíos que plantea el cambio climático del planeta, los centros docentes han de convertirse en un lugar de custodia y cuidado de nuestro medioambiente”.

«Artículo 110. Accesibilidad, sostenibilidad y relaciones con el entorno.»

3. Con el fin de promover una cultura de la sostenibilidad ambiental y de la cooperación social para proteger nuestra biodiversidad, las Administraciones educativas favorecerán, en coordinación con las instituciones y organizaciones de su entorno, la sostenibilidad de los centros, su relación con el medio natural y su adaptación a las consecuencias derivadas del cambio climático. Asimismo, garantizarán los caminos escolares seguros y promoverán desplazamientos sostenibles en los diferentes ámbitos territoriales, como fuente de experiencia y aprendizaje vital.

La nueva ley educativa establece que los centros se conviertan en “entornos dinamizadores donde la Educación para la Sostenibilidad impregne el aprendizaje” y forme a los estudiantes en la adquisición de competencias en ese campo. Los centros deben también transformarse en “espacios de custodia y cuidado del medio ambiente”, promocionando la cultura de la cooperación social, el consumo responsable y la reutilización.

Para este departamento es clave implicar de forma activa al alumnado en la respuesta a los retos medioambientales que tenemos en la actualidad, y lo haremos a través de proyectos emprendedores.

17.- PLAN LECTOR

En la LOMLOE también se establece que en la ESO se prestará una atención especial a la adquisición y el desarrollo de las competencias establecidas y se fomentará la correcta expresión oral y escrita y el uso de las matemáticas. A fin de promover el hábito de la lectura, se dedicará un tiempo a la misma en la práctica docente de todas las materias.

El Plan Lector del centro aprobado en Claustro tiene los siguientes principios:

BLOQUES	OBJETIVOS	TEMPORALIZACIÓN
Aprender a aprender	Trabajar la lectoescritura con nuestro alumnado a través del consenso de acuerdos mínimos en CCP.	A partir de dicho consenso en CCP

Leer para aprender	Mejorar la comprensión de textos multimodales para conseguir lectores y lectoras competentes.	Todo el curso
El placer de leer	Propiciar la lectura de elección propia, en general; y disfrutar de un cuento, en particular.	Segundo trimestre
El alumnado como autor	Mejorar en el alumnado la producción de textos escritos (con o sin intención literaria).	Todo el curso
El lenguaje oral	Mejorar la producción de textos orales en nuestro alumnado.	Todo el curso

El dominio y progreso de la competencia lingüística en sus cuatro dimensiones (comunicación oral: escuchar y hablar; y comunicación escrita: leer y escribir), habrá de comprobarse a través del uso que el alumnado hace en situaciones comunicativas diversas, haciendo hincapié, particularmente, en la consolidación del hábito lector y la expresión en público. A lo largo del curso realizaremos las siguientes actuaciones en referencia al Plan Lector:

a) Interés y el hábito de la lectura	Realización de tareas de investigación en las que sea imprescindible leer documentos de distinto tipo y soporte. Lectura de instrucciones escritas para realización de actividades docentes. Practicar la lectura en voz alta, leyendo, en las sesiones de clase, la parte correspondiente a los contenidos a tratar en esa sesión (del libro de texto o cualquier otro documento usado como recurso), instando al alumno a mejorar aspectos como la entonación, el ritmo, la pronunciación, etc. Lectura comprensiva de textos continuos relacionados con el planteamiento y resolución de problemas. A partir de la lectura del enunciado de las actividades a desarrollar, obtener la idea principal y parafrasear la cuestión que se propone, para poder dar la respuesta adecuada; esto es particularmente importante en Lectura de los enunciados de los ejercicios escritos. A partir de la lectura de un texto determinado (periódico, revista, etc.), extraer conclusiones; comprender y establecer relaciones cronológicas o de causa-efecto entre una serie de acciones; considerar alternativas; elaborar hipótesis, diferenciar hechos de opiniones y suposiciones, etc.

	Uso de distintos soportes y tipologías textuales (textos técnicos, tablas de datos, diccionarios, atlas,manuales, prensa, internet, etc.). Uso de las TIC.
b) Expresión oral: expresarse correctamente en público Realizar con carácter cotidiano actividades que permitan al alumno ejercitarse en la expresión en público, tales como:	Exposición de temas ante el grupo, con apoyo (en su caso) de imágenes u otras herramientas (PPT, Canva, Prezi, Genially esquemas, guiones, etc.), de las producciones realizadas personalmente o en grupo, sobre alguno de los temas que pueden tratarse en clase. Comunicar oralmente lo que han leído, parafraseando, reelaborando o interpretando correctamente los contenidos. Interacciones orales en pequeño grupo o en trabajo por parejas. Actividades de trabajo cooperativo para aprender de los otros y con los otros y, sobre todo, para propiciar situaciones de intercambios e interacciones orales. Parafrasear oralmente los enunciados de las actividades, utilizando sus propias palabras. Entrevistas.

18- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Para el presente curso escolar hemos planificado las siguientes actividades extraescolares.

DEPARTAMENTO: Economía		**JEFE DE DEPARTAMENTO: Pedro José Sancho Blasco**	
ACTIVIDAD	**FECHA APROX.**	**GRUPOS Y NIVELES**	**OBSERVACIONES**
Visita cooperativa de Camarena	2ª Evaluación o 3ª evaluación	1º ESO, , 3º ESO	Asignaturas de: Taller de Emprendimiento
Visita fábrica del grupo PSA en Madrid	2ª Evaluación o 3ª evaluación	4º ESO , 1º BACH	Asignaturas de: Taller de Emprendimiento Economía
Visita Centro comercial X Madrid	2ª Evaluación	1º ESO	Asignatura: Taller de Emprendimiento
Visita a la fábrica de Pablosky en Fuensalida	2ª Evaluación	1º ESO	Asignatura: Taller de Emprendimiento

ANEXO 1

Cuestionario sobre las Actividades de Intervención

1: Totalmente en desacuerdo; **2**: En desacuerdo; **3**: Ni de acuerdo ni en desacuerdo; **4**: De acuerdo; **5**: Totalmente de acuerdo.

Tarea del profesor

	1	2	3	4	5
El profesor explica con claridad.					
El profesor es ordenado y sistemático en sus exposiciones.					
El orden en que el profesor da la clase me facilita su seguimiento.					
Es fácil tomar apuntes con este profesor.					
El profesor mantiene un ritmo de exposición correcto.					
El profesor demuestra, con sus explicaciones, que se ha preparado las clases.					
El profesor demuestra un buen dominio de la materia que explica.					
El profesor demuestra interés por la materia que imparte.					
El profesor hace la clase amena y divertida.					
El profesor consigue mantener mi atención durante las clases.					
El profesor habla con expresividad y variando el tono de voz.					
El profesor relaciona los conceptos teóricos con ejemplos, ejercicios y problemas.					
Sus explicaciones me han ayudado a entender mejor la materia explicada.					
El profesor transmite interés por la asignatura.					
Me gustaría recibir clase otra vez con este profesor.					

Interacción con el grupo

	1	2	3	4	5
El profesor fomenta la participación de los alumnos.					
El profesor consigue que los estudiantes participen activamente en sus clases.					
El profesor resuelve nuestras dudas con exactitud.					
El profesor procura saber si entendemos lo que explica.					
El profesor manifiesta una actitud receptiva y respetuosa con el alumnado.					

Unidades impartidas

	1	2	3	4	5
Las unidades me aportan nuevos conocimientos.					
La formación recibida es útil.					
Los contenidos de las unidades son interesantes.					

Evaluación

	1	2	3	4	5
El método de evaluación es justo.					
Los enunciados de los exámenes son claros.					
La corrección de los exámenes es adecuada.					
La prueba se corresponde con el nivel explicado.					
La calificación obtenida se ajusta a los conocimientos demostrados.					
Estoy satisfecho/a con mi comprensión de los contenidos.					
Estoy satisfecho/a con el trabajo que le he dedicado a la unidad.					

Comentarios que ayuden al profesor a mejorar

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ANEXO 2

PROGRAMACIÓN MODULO:

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL (IAEE)

2º FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA

A.- INTRODUCCIÓN
A.1. NORMATIVA
A.2. NUESTRO ALUMNADO

B.- LOS OBJETIVOS, LAS COMPETENCIAS BÁSICAS, LA SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS, TEMPORALIZACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN
B1.- OBJETIVOS
B2.- COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES
B3.- CONTENIDOS
B4.- SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN
B5.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

C.- LOS MÉTODOS DE TRABAJO

C1.- METODOLOGIA
C2.-. ELEMENTOS TRANSVERSALES
C3.- UTILIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGRUPAMIENTOS, ESPACIOS Y TIEMPOS.
C4.- UTILIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.
C5.- MEDIDAS DE INCLUSIÓN EDUCATIVA

D.- LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

E.- LOS PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL ALUMNADO Y LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y DE RECUPERACIÓN

A.- Introducción

A.1. NORMATIVA

La Formación Profesional Básica de informática de oficina, está enmarcada en la familia profesional de Informática y Comunicaciones y Administración y Gestión.

La programación, que se expone a continuación, del módulo de informática de oficina y la correspondiente adaptación que se considere, se ha redactado en el marco legislativo vigente:

- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa.

- El Real Decreto 356/2014, de 16 de mayo, por el que se establecen siete títulos de Formación Profesional Básica del catálogo de títulos de las enseñanzas de Formación Profesional, que establece el Título Profesional Básico en Informática de oficina y se fijan sus currículos básicos.

- Decreto 80/2014, de 01/08/2014, por el que se establece el currículo del ciclo formativo de Formación Profesional Básica, correspondiente al Título Profesional Básico en Informática de Oficina, en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

- Decreto 66/2013, de 03/09/2013 por el que se regula la atención especializada y la orientación educativa y profesional del alumnado en la Comunidad autónoma de Castilla-La Mancha.

- Orden de 19/05/2016, de la Consejería de Educación, Ciencia y Cultura, por la que se regula la evaluación, promoción y acreditación académica del alumnado de formación profesional inicial del sistema educativo de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

- Orden de 25/0/2016, de organización y funcionamiento de los centros de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes de Castilla-La Mancha.

La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa introduce los Ciclos de Formación Profesional Básica dentro de la Formación Profesional del sistema educativo, como medida para facilitar la permanencia de los alumnos y las alumnas en el sistema educativo y ofrecerles mayores posibilidades para su desarrollo personal y profesional. Estos ciclos incluyen, además, módulos relacionados con los bloques comunes de ciencias aplicadas y comunicación y ciencias sociales, que permitirán a los alumnos y las alumnas alcanzar y desarrollar las competencias del aprendizaje permanente a lo largo de la vida, para proseguir estudios de enseñanza secundaria postobligatoria.

Los resultados de aprendizaje, criterios de evaluación y duración del módulo profesional de Formación en centros de trabajo, así como los resultados de aprendizaje, criterios de evaluación, duración y contenidos del resto de módulos profesionales que forman parte del currículo del ciclo formativo de Formación Profesional Básica de Informática de Oficina en Castilla-La Mancha son los establecidos en el anexo II del Decreto 80/2014, de 01/08/2014

Las orientaciones pedagógicas de los módulos profesionales que forman parte del título del ciclo formativo de Formación Profesional Básica de Informática de Oficina son las establecidas en el anexo VII del Real Decreto 356/2014, de 16 de mayo.

La competencia general del título de Informática de oficina consiste en realizar operaciones auxiliares de montaje y mantenimiento de sistemas microinformáticos, periféricos y redes de comunicación de datos, y de tratamiento, reproducción y archivo de documentos, operando con la calidad indicada y actuando en condiciones de seguridad y de protección ambiental con responsabilidad e iniciativa personal y comunicándose de forma oral y escrita en lengua castellana y en su caso en la lengua cooficial propia así como en alguna lengua extranjera.

En la definición del currículo de la FP Básica en Castilla-La Mancha se ha prestado especial atención a las competencias y contenidos de carácter transversal definidas en el artículo 11 del Real Decreto 356/2014, de 28 de 16 de mayo.

A.2 NUESTRO ALUMNADO

El grupo de FP básica está formado por 11 alumnos. Es un grupo heterogéneo en cuanto a intereses y aptitudes. Entre los alumnos existen un (1) alumno repetidor. Un alumno es TDAH.

Al ser la FP básica enseñanza no obligatoria no podemos hacer adaptaciones del currículo a nuestros alumnos, por lo que estaremos pendientes de estos alumnos para que alcancen el nivel de competencia adecuado a estos estudios.

B.- Los objetivos, las competencias básicas, la secuenciación de los contenidos y criterios de evaluación

B1.- OBJETIVOS:

El objetivo de estas enseñanzas es proporcionar al alumnado las competencias profesionales propias del título, facilitando su inserción laboral en una actividad profesional de manera cualificada, además de proporcionar y reforzar las competencias que permitan el desarrollo personal y social del alumnado.

Los **objetivos generales** de este ciclo formativo incluidos en el currículo que afectan al módulo de iniciación a la actividad emprendedora y empresarial son los **señalados en negrita**:

a) Instalar aplicaciones informáticas, integrándolas en el sistema operativo y red de la oficina, para su uso en red en el tratamiento e impresión de datos, textos y presentaciones y su posterior archivado.

b) Utilizar las aplicaciones informáticas para tratamiento de texto y hojas de cálculo aplicando procedimientos de escritura al tacto con exactitud y rapidez, utilizando un sistema de grabación seguro.

c) Desarrollar actividades de registro y encuadernación de documentos.

d) Ensamblar y conectar componentes y periféricos utilizando las herramientas adecuadas, aplicando procedimientos y normas, para montar sistemas microinformáticos y redes e interpretando y aplicando las instrucciones de catálogos de fabricantes de equipos y sistemas.

e) Sustituir y ajustar componentes físicos y lógicos para mantener sistemas microinformáticos y redes locales, aplicando técnicas de localización de averías sencillas en los sistemas y equipos informáticos siguiendo pautas establecidas para mantener sistemas microinformáticos y redes locales.

f) Identificar y aplicar técnicas de verificación en el montaje y el mantenimiento siguiendo pautas establecidas para realizar comprobaciones rutinarias.

g) Ubicar y fijar canalizaciones y demás elementos de una red local cableada, inalámbrica o mixta, aplicando procedimientos de montaje y protocolos de calidad y seguridad, para instalar y configurar redes locales.

h) Aplicar técnicas de preparado, conformado y guiado de cables, preparando los espacios y manejando equipos y herramientas para tender el cableado en redes de datos.

i) Reconocer las herramientas del sistema operativo y periféricos manejándolas para realizar configuraciones y resolver problemas de acuerdo a las instrucciones del fabricante.

j) Elaborar y modificar informes sencillos y fichas de trabajo para manejar aplicaciones ofimáticas de procesadores de texto.

k) Comprender los fenómenos que acontecen en el entorno natural mediante el conocimiento científico como un saber integrado, así como conocer y aplicar los métodos para identificar y resolver problemas básicos en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

l) Desarrollar habilidades para formular, plantear, interpretar y resolver problemas aplicar el razonamiento de cálculo matemático para desenvolverse en la sociedad, en el entorno laboral y gestionar sus recursos económicos.

m) Identificar y comprender los aspectos básicos de funcionamiento del cuerpo humano y ponerlos en relación con la salud individual y colectiva y valorar la higiene y la salud para permitir el desarrollo y afianzamiento de hábitos saludables de vida en función del entorno en el que se encuentra.

n) Desarrollar hábitos y valores acordes con la conservación y sostenibilidad del patrimonio natural, comprendiendo la interacción entre los seres vivos y el medio natural para valorar las consecuencias que se derivan de la acción humana sobre el equilibrio medioambiental.

ñ) Desarrollar las destrezas básicas de las fuentes de información utilizando con sentido crítico las tecnologías de la información y de la comunicación para obtener y comunicar información en el entorno personal, social o profesional.
o) Reconocer características básicas de producciones culturales y artísticas, aplicando técnicas de análisis básico de sus elementos para actuar con respeto y sensibilidad hacia la diversidad cultural, el patrimonio histórico-artístico y las manifestaciones culturales y artísticas.

p) Desarrollar y afianzar habilidades y destrezas lingüísticas y alcanzar el nivel de precisión, claridad y fluidez requeridas, utilizando los conocimientos sobre la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial para comunicarse en su entorno social, en su vida cotidiana y en la actividad laboral.

q) Desarrollar habilidades lingüísticas básicas en lengua extranjera para comunicarse de forma oral y escrita en situaciones habituales y predecibles de la vida cotidiana y profesional.
r) **Reconocer causas y rasgos propios de fenómenos y acontecimientos contemporáneos, evolución histórica, distribución geográfica para explicar las características propias de las sociedades contemporáneas.**

s) Desarrollar valores y hábitos de comportamiento basados en principios democráticos, aplicándolos en sus relaciones sociales habituales y en la resolución pacífica de los conflictos.

t) Comparar y seleccionar recursos y ofertas formativas existentes para el aprendizaje a lo largo de la vida para adaptarse a las nuevas situaciones laborales y personales.

u) Desarrollar la iniciativa, la creatividad y el espíritu emprendedor, así como la confianza en sí mismo, la participación y el espíritu crítico para resolver situaciones e incidencias tanto de la actividad profesional como de la personal.

v) Desarrollar trabajos en equipo, asumiendo sus deberes, respetando a los demás y cooperando con ellos, actuando con tolerancia y respeto a los demás para la realización eficaz de las tareas y como medio de desarrollo personal.

w) Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para informarse, comunicarse, aprender y facilitarse las tareas laborales.

x) Relacionar los riesgos laborales y ambientales con la actividad laboral con el propósito de utilizar las medidas preventivas correspondientes para

la protección personal, evitando daños a las demás personas y en el medio ambiente.

y) Desarrollar las técnicas de su actividad profesional asegurando la eficacia y la calidad en su trabajo, proponiendo, si procede, mejoras en las actividades de trabajo.

z) Reconocer sus derechos y deberes como agente activo en la sociedad, teniendo en cuenta el marco legal que regula las condiciones sociales y laborales para participar como ciudadano democrático.

B2.- COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES:

El objetivo de estas enseñanzas es proporcionar al alumnado las competencias profesionales propias del título, facilitando su inserción laboral en una actividad profesional de manera cualificada, además de proporcionar y reforzar las competencias que permitan el desarrollo personal y social del alumnado.

Las competencias profesionales, personales, sociales y las competencias para el aprendizaje permanente de este título son las que se relacionan a continuación**. Destacamos en negrita las que podemos trabajar desde el módulo de Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial (IAEE):**

a) Preparar equipos y aplicaciones informáticas para llevar a cabo la grabación, tratamiento, impresión, reproducción y archivado de datos y textos, asegurando su funcionamiento.

b) Elaborar documentos mediante las utilidades básicas de las aplicaciones informáticas de los procesadores de texto y hojas de cálculo aplicando procedimientos de escritura al tacto con exactitud y rapidez, archivando la información y documentación, tanto en soporte digital como convencional, de acuerdo con los protocolos establecidos.

c) Acopiar los materiales para acometer el montaje y/o mantenimiento en sistemas microinformáticos y redes de transmisión de datos.

d) Realizar operaciones auxiliares de montaje de sistemas microinformáticos y dispositivos auxiliares en condiciones de calidad.

e) Realizar operaciones auxiliares de mantenimiento y reparación de sistemas microinformáticos garantizando su funcionamiento.

f) Realizar las operaciones para el almacenamiento y transporte de sistemas, periféricos y consumibles, siguiendo criterios de seguridad y catalogación.

g) Realizar comprobaciones rutinarias de verificación en el montaje y mantenimiento de sistemas y/o instalaciones.

h) Montar canalizaciones para cableado de datos en condiciones de calidad y seguridad.

i) Tender el cableado de redes de datos aplicando las técnicas y procedimientos normalizados.

j) Manejar las herramientas del entorno usuario proporcionadas por el sistema operativo y los dispositivos de almacenamiento de información.

k) Resolver problemas predecibles relacionados con su entorno físico, social, personal y productivo, utilizando el razonamiento científico y los elementos proporcionados por las ciencias aplicadas y sociales.

l) Actuar de forma saludable en distintos contextos cotidianos que favorezcan el desarrollo personal y social, analizando hábitos e influencias positivas para la salud humana.

m) Valorar actuaciones encaminadas a la conservación del medio ambiente diferenciando las consecuencias de las actividades cotidianas que pueda afectar al equilibrio del mismo.

n) Obtener y comunicar información destinada al autoaprendizaje y a su uso en distintos contextos de su entorno personal, social o profesional mediante recursos a su alcance y los propios de las tecnologías de la información y de la comunicación.
ñ) Actuar con respeto y sensibilidad hacia la diversidad cultural, el patrimonio histórico-artístico y las manifestaciones culturales y artísticas, apreciando su uso y disfrute como fuente de enriquecimiento personal y social.
o) Comunicarse con claridad, precisión y fluidez en distintos contextos sociales o profesionales y por distintos medios, canales y soportes a su alcance, utilizando y adecuando recursos lingüísticos orales y escritos propios de la lengua castellana y, en su caso, de la lengua cooficial.

p) Comunicarse en situaciones habituales tanto laborales como personales y sociales utilizando recursos lingüísticos básicos en lengua extranjera.

q) Realizar explicaciones sencillas sobre acontecimientos y fenómenos característicos de las sociedades contemporáneas a partir de información histórica y geográfica a su disposición.

r) Adaptarse a las nuevas situaciones laborales originadas por cambios tecnológicos y organizativos en su actividad laboral, utilizando las ofertas formativas a su alcance y localizando los recursos mediante las tecnologías de la información y la comunicación.

s) Cumplir las tareas propias de su nivel con autonomía y responsabilidad, empleando criterios de calidad y eficiencia en el trabajo asignado y efectuándolo de forma individual o como miembro de un equipo.

t) Comunicarse eficazmente, respetando la autonomía y competencia de las distintas personas que intervienen en su ámbito de trabajo, contribuyendo a la calidad del trabajo realizado.

u) Asumir y cumplir las medidas de prevención de riesgos y seguridad laboral en la realización de las actividades laborales evitando daños personales, laborales y ambientales.

v) Cumplir las normas de calidad, de accesibilidad universal y diseño para todos que afectan a su actividad profesional.

w) Actuar con espíritu emprendedor, iniciativa personal y responsabilidad en la elección de los procedimientos de su actividad profesional.

x) Ejercer sus derechos y cumplir con las obligaciones derivadas de su actividad profesional, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente, participando activamente en la vida económica, social y cultural.

B3.- CONTENIDOS:

Los contenidos que figuran en el currículo se agrupan en 5 Bloques:

1. Motivación y habilidades personales.
- La cultura emprendedora como necesidad social.
- La cultura empresarial como necesidad social.
- El carácter empresarial y el carácter emprendedor: Habilidades personales y sociales como base para emprender.
- Desarrollo de la creatividad.
- Asunción de riesgos y responsabilidades.
- Habilidad para encontrar soluciones.
- Toma de decisiones.
- Resolución de conflictos.
- Análisis de casos reales de empresas y empresarios.

2. Consumo responsable y ahorro.
- ¿Qué tengo? ¿Para qué lo necesito? ¿Cómo voy a utilizarlo?
- Previsión para necesidades futuras.
- Influencia del ahorro y el consumo responsable en la viabilidad de la empresa.
- Ejemplos de fracaso empresarial.

3. Ética empresarial. Prevención de riesgos laborales.
- Ética empresarial: Concepto e importancia, nociones básicas.
- Prevención de riesgos laborales: Concepto e importancia, nociones básicas.

4. Economía de mercado. Capital humano. Innovación y desarrollo.
- Economía de mercado. Otros modelos económicos.
- Identificación e importancia de los agentes que intervienen en la economía de mercado (Innovador, emprendedor, empresario, capital humano, Administración, clientes y usuarios)
- Capital humano. La importancia de la persona en la gestión empresarial.
- Recursos necesarios para producir bienes y servicios.
- Ideas que originaron bienes y servicios.
- Innovación: Generación de ideas para nuevos negocios.

- Innovación y desarrollo económico: Qué bienes y servicios estarían disponibles de no existir empresas (producción, logística, financiación, etc.)

5. Internacionalización.
- Internacionalización: Concepto e influencia en la vida diaria y en las relaciones económicas.
- Importación, exportación e inversión en el extranjero.
- Las empresas multinacionales. Breves historias de la trayectoria de empresas multinacionales españolas y extranjeras conocidas por todos: cómo nacieron y cómo se expandieron.

B4.- SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN: (50 horas, 2 horas a la semana)

1ª Evaluación: Bloque 1 y 2
2ª Evaluación: Bloque 3, 4 y 5

B5.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Desarrolla habilidades personales relacionadas con el espíritu emprendedor y empresarial: actitud proactiva, apertura al aprendizaje continuo, asunción de riesgos, autonomía, creatividad, curiosidad, esfuerzo, espíritu de trabajo en equipo, iniciativa, pensamiento crítico, responsabilidad y voluntad.

   Criterios de evaluación:
   a) Se han descrito rasgos propios de empresarios y emprendedores. (1 PUNTO)
   b) Se han identificado competencias y rasgos personales que favorecen y otros que no favorecen el espíritu emprendedor y empresarial. (1 PUNTO)
   c) Se ha entendido la relevancia de las competencias y rasgos personales para la puesta en funcionamiento y desarrollo de las empresas. (0,5 PUNTOS)
   d) Se han asociado los rasgos personales y competencias del espíritu emprendedor y empresarial con situaciones que se pueden plantear durante el proceso de análisis de una idea de negocio, su puesta en funcionamiento, el proceso de consolidación de una empresa y situaciones de crisis. (0,75 PUNTOS)
   e) Se han identificado rasgos propios del alumno y de sus compañeros relacionados con el espíritu emprendedor y empresarial. (0,5 PUNTOS)
   f) Se han potenciado características que favorecen el espíritu emprendedor y empresarial del alumno. (0,75 PUNTOS)
   g) Se ha mostrado un adecuado conocimiento de los propios límites y virtudes. (0,5 PUNTOS)

2. Aplica los conceptos de ahorro y consumo responsable y su influencia en la vida personal y empresarial.

   Criterios de evaluación:
   a) Se han comprendido los conceptos de consumo y ahorro responsable. (1 PUNTO)
   b) Se ha analizado la utilidad de distintos bienes y servicios. (0,5 PUNTOS)
   c) Se ha comprendido la importancia del ahorro. (1 PUNTO)

d) Se han analizado situaciones de la vida real para calificarlas como ahorro o consumo y, si procede, consumo responsable. (0,5 PUNTOS)
e) Se han reconocido dichos conceptos como necesarios para el bienestar de los individuos y la necesidad del uso responsable de los recursos escasos frente a necesidades y deseos. (1 PUNTO)
f) Se ha identificado situaciones y empresas en las cuales el ahorro o el consumo responsable han contribuido a su éxito. (1 PUNTO)

3. Identifica y desarrolla el concepto de ética empresarial, así como el respeto y cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales.

Criterios de evaluación:
a) Se ha identificado el significado de la ética empresarial, su importancia y repercusión en la sociedad. (1 PUNTO)
b) Se han analizado situaciones respetuosas y no respetuosas con la ética empresarial y sus consecuencias para la sociedad y para la empresa. (0,25 PUNTOS)
c) Se ha identificado la relación entre empresa responsable y desarrollo personal y social. (0,25 PUNTOS)
d) Se ha comprendido la importancia de la normativa de prevención de riesgos laborales y su cumplimiento. (0,75 PUNTOS)
e) Se ha llevado a cabo un análisis de situaciones de la familia profesional relacionadas con la prevención de riesgos laborales. (0,75 PUNTOS)

4. Identifica los principales sistemas económicos y valora el papel del empresario dentro de un sistema de economía de mercado, así como la función decisiva del empresario en la creación de riqueza y generación de puestos de trabajo y, por tanto, en el desarrollo económico y social.

Criterios de evaluación:

a) Se han descrito las características de los distintos sistemas económicos. (1,5 PUNTOS)
b) Se ha analizado y valorado el papel de la empresa como uno de los agentes creadores de investigación, innovación y desarrollo. (0,75 PUNTOS)
c) Se ha comprendido la importancia de emprendedores y empresarios como generadores de empleo, riqueza y bienestar. (0,75 PUNTOS)
d) Se han identificado bienes y servicios, resultado de la investigación, la innovación y el desarrollo empresarial. (0,5 PUNTOS)

5. Reconoce los efectos de la internacionalización y comprende las oportunidades que brinda.

Criterios de evaluación:

a) Se han descrito relaciones económicas, culturales y sociales consecuencia de la internacionalización. (0,5 PUNTOS)
b) Se han identificado aspectos de la vida diaria en las que influye la globalización. (1’25 PUNTOS)

c) Se han analizado las posibilidades que brinda el comercio exterior para la creación y desarrollo de las empresas. (1,25 PUNTOS)
d) Se han identificado rasgos y habilidades personales relacionadas con la internacionalización. (0,5 PUNTOS)

C.- Los métodos de trabajo

C1.-. METODOLOGÍA

Las orientaciones pedagógicas de los módulos profesionales que forman parte del título del ciclo formativo de FPB de informática de oficina son los establecidos en el anexo VII del RD 356/2014 de 16 de mayo (el módulo de IAEE no se relaciona en dicho RD)

Las orientaciones pedagógicas del módulo profesional de iniciación a la actividad emprendedora y empresarial son las establecidas en el anexo II del Decreto 80/2014:

Orientaciones pedagógicas:

Las líneas de actuación en el proceso de enseñanza- aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo deberán considerar los siguientes aspectos:

- El diseño, desarrollo del programa y materiales se determinará en función de las necesidades específicas del alumnado y de la familia profesional.
- El método de enseñanza- aprendizaje recomendado será el trabajo cooperativo y el enfoque por tareas, de manera que los alumnos realicen actividades conjuntas en grupos pequeños mediante los cuales adquieran las habilidades y capacidades necesarias para alcanzar los resultados fijados.

La metodología aplicada en el desarrollo de la programación de este módulo se basará en los siguientes principios metodológicos:

- La educación es un proceso en construcción.
- En ese proceso, el profesor y el alumno han de ser activos.
- El aprendizaje a conseguir ha de ser un aprendizaje significativo.

También se considerará:

- **Partir del nivel de desarrollo del alumnado y de sus aprendizajes previos**. Dada la diversidad de partida de los alumnos que forman parten del grupo, se hará una evaluación inicial que permita que, en ese enfoque global de la planificación de las actividades de enseñanza-aprendizaje, puedan plantearse ritmos distintos y la progresión del alumno en la consecución de los resultados de aprendizaje mediante, además, una coordinación del trabajo de todos los profesores que permita el enfoque globalizador en torno al perfil profesional.
- **Proporcionar situaciones de aprendizaje que resulten motivadoras para el alumno**.

- **Proporcionar actividades** que se ajusten de manera que éstas sean **realizables** por los alumnos y **que creen una situación de logro de los resultados previstos**.
- **Proporcionar situaciones de aprendizaje al alumnado para que reflexione y justifique su actuación.**
- **Promover la interacción en el aula como motor de aprendizaje: participativa.**
- **Promover la autonomía y el trabajo en grupo.**

Se utilizará una metodología mixta: inductiva y deductiva.

La **metodología inductiva** sirve para realizar un aprendizaje más natural y motivar la participación de los alumnos mediante el uso de:

- Pequeños debates en los que se intentará detectar las ideas previas, preconcepciones o esquemas alternativos del alumno como producto de su experiencia diaria y personal.

La **metodología deductiva** y el uso de las estrategias expositivo-receptivas favorecen la actividad mental como complemento al proceso de aprendizaje inductivo. Para ello se presentará cada idea, concepto o hecho con una experiencia, lo más sencilla posible:

- El profesor debe guiar y graduar todo este proceso, planteando actividades en las que es necesario consultar diversas fuentes de información, datos contrapuestos, recoger información en el exterior del aula y, además, debe fomentar el rigor en el uso del lenguaje.

En todas las actividades es conveniente reflexionar sobre lo realizado, recopilar lo que se ha aprendido, analizar el avance en relación con las ideas previas (punto de partida) y facilitar al alumno la reflexión sobre habilidades de conocimiento, procesos cognitivos, control y planificación de la propia actuación, la toma de decisiones y la comprobación de resultados.

- La intervención del profesorado debe ir encaminada a que el alumnado construya criterios sobre las propias habilidades y competencias en campos específicos del conocimiento y de su quehacer como estudiante.

La **inclusión educativa**, desde el punto de vista metodológico, debe estar presente en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje y llevar al profesor o profesora a:

- Detectar los conocimientos previos de los alumnos y alumnas al empezar cada unidad. A los alumnos y alumnas en los que se detecte una laguna en sus conocimientos, se les debe proponer una enseñanza compensatoria, en la que debe desempeñar un papel importante el trabajo

en situaciones concretas.

- Procurar que los contenidos nuevos que se enseñan conecten con los conocimientos previos y sean adecuados a su nivel cognitivo (aprendizaje significativo).

- Identificar los distintos ritmos de aprendizaje de los alumnos y alumnas y establecer las adaptaciones correspondientes.

- Intentar que la comprensión del alumnado de cada contenido sea suficiente para una adecuada aplicación y para enlazar con los contenidos que se relacionan con él.

La respuesta educativa a la diversidad es el eje fundamental del principio de la individualización de la enseñanza. El tratamiento y la inclusión educativa se realizan desde el planteamiento didáctico de los distintos tipos de actividades a realizar en el aula, que pueden ser:

- **Actividades de refuerzo,** concretan y relacionan los diversos contenidos. Consolidan los conocimientos básicos que se pretende que alcancen los alumnos, manejando reiteradamente los conceptos y procedimientos. A su vez, contextualizan los diversos contenidos en situaciones muy variadas.

- **Actividades finales de cada unidad didáctica,** que sirven para evaluar de forma diagnóstica y sumativa los conocimientos y procedimientos que se pretende que alcancen los alumnos. También sirven para atender a la diversidad del alumnado y sus ritmos de aprendizaje, dentro de las distintas pautas posibles en un grupo-clase, y de acuerdo con los conocimientos y el desarrollo psicoevolutivo del alumnado.

Las actividades si son procedimentales y están bien organizadas, permiten evaluar, en su desarrollo los procedimientos utilizados por los alumnos y en el producto final los conocimientos y competencias alcanzados/conseguidos.

Para desarrollar las capacidades, habilidades, destrezas y actitudes en el alumnado, la metodología docente se debe concretar a través de los distintos tipos de actividades y de las diferentes maneras de presentar los contenidos en cada unidad didáctica. Estos medios son el mejor elemento para despertar el interés sobre un tema, motivar, contextualizar un contenido y transferir su aprendizaje a otros ámbitos de la vida cotidiana del alumno, sin olvidar la inclusión de los **elementos transversales del currículo**.

C2.-. ELEMENTOS TRANSVERSALES

Sin perjuicio de su tratamiento específico, se deben trabajar:

- La comprensión lectora - La expresión oral y escrita	- La comunicación audiovisual - Las tecnologías de la información y la comunicación	- El emprendimiento - La educación cívica y constitucional

Todo ello conduce a que en el desarrollo de la programación docente debe incluir:

- El desarrollo que favorezcan los valores que fomenten la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y la prevención de la violencia de género, y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social. En concreto se debe fomentar el aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos y el rechazo a la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia, incluido el estudio del Holocausto judío como hecho histórico, el respeto a la pluralidad y al Estado de derecho, el evitar los comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación y denunciar los riesgos de explotación y abuso sexual y las situaciones de riesgo derivadas de la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

- El desarrollo sostenible y el medio ambiente, así como la protección ante emergencias y catástrofes y en el ámbito de la educación y la seguridad vial los elementos curriculares promoverán acciones para la mejora de la convivencia y la prevención de los accidentes de tráfico, con el fin de que el alumnado conozca sus derechos y deberes como usuario de las vías, en calidad de peatón, viajero y conductor de bicicletas o vehículos a motor, respete las normas y señales, y se favorezca la convivencia, la tolerancia, la prudencia, el autocontrol, el diálogo y la empatía con actuaciones adecuadas tendentes a evitar los accidentes de tráfico y sus secuelas.

- El desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor, a la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y al fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial. Para ello hay que fomentar medidas para que el alumnado participe en actividades que le permita afianzar el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial a partir de aptitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico.

- Que la actividad física y la dieta equilibrada formen parte del comportamiento juvenil, promoviendo la práctica diaria de deporte y ejercicio físico por parte de los alumnos y alumnas en los términos y condiciones que, siguiendo las recomendaciones de los organismos competentes, garanticen un desarrollo adecuado para favorecer una vida activa, saludable y autónoma.

C3.- UTILIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGRUPAMIENTOS, ESPACIOS Y TIEMPOS.

Las condiciones de los espacios y equipamientos son las establecidas en el Real Decreto 356/2014 y deberán cumplir, además, la normativa sobre igualdad de oportunidades, sobre diseño para todos y accesibilidad universal, sobre prevención de riesgos laborales y sobre seguridad y salud en el puesto de trabajo.

Los espacios y equipamientos mínimos necesarios para el desarrollo de las enseñanzas del ciclo formativo de Formación Profesional Básica de informática de oficina son los establecidos en el anexo III del decreto 80/2014, de 01/08/2014

El espacio utilizado para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje será el siguiente:

- Aula donde se imparten los contenidos teóricos donde se utilizarán cuando sea necesario los portátiles asignados a cada alumno disponibles en la propia aula.
- En el momento que la actividad lo requiera, y fomentando la utilización de las TIC, también se utilizará el aula Althia con ordenadores personales para cada alumno y conexión a Internet.

Además, se saldrá del aula cuando sea necesario para el desarrollo de algún tipo de actividad complementaria, extraescolar o para la utilización de la biblioteca del Centro.

Los agrupamientos serán heterogéneos, de 2-4 personas, y se considerarán para la realización de actividades prácticas, de búsqueda de información y de trabajo de campo. Serán formados por el profesor para garantizar, dentro de cada grupo, alumnos y alumnas con diferentes recursos personales, bibliográficos, de habilidades y de conocimientos. Durante el resto del tiempo, el trabajo será individualizado.

El tiempo dedicado al desarrollo de las clases o sesiones de la unidad de trabajo se dividirá en: tiempo inicial de recuerdo, de presentación del nuevo contenido, de exposición o desarrollo, de refuerzo y de concreción.

C4.- UTILIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.

- Material didáctico facilitado por el profesor.

- Bibliografía recomendada:
    - Los libros de texto de Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial de las distintas editoriales.
- Recursos audiovisuales
- Medios informáticos: Ordenadores, información y recursos didácticos de internet.

C5.- MEDIDAS DE INCLUSIÓN EDUCATIVA

En los términos establecidos por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa y en el Capítulo II del Título III de la Ley 7/2010, de 20 de julio, de Educación de Castilla-La Mancha, los centros autorizados para impartir el ciclo formativo de Formación Profesional Básica de informática de oficina concretarán y desarrollarán las medidas organizativas y curriculares que resulten más adecuadas a las características de su alumnado y de su entorno productivo, de manera flexible y en uso de su autonomía pedagógica, en el marco legal del proyecto educativo,

En base al párrafo anterior y a la amplia diversidad, heterogeneidad y complejidad propia del perfil del alumnado de F.P. Básica, debido principalmente a que en el grupo hay muchas diferencias en cuanto a intereses y capacidades, los hábitos de trabajo escolar son escasos, muchos de ellos presentan baja autoestima, en la mayoría de casos presentan desfase curricular, se aprecia en ellos desmotivación y desinterés hacia el aprendizaje, están muy desconectados de todo tipo de aprendizajes, hacen necesario llevar a cabo las siguientes medidas de inclusión educativa:

- **Metodologías diversas**: Para introducir formas diferentes de presentar contenidos o actividades como consecuencia de los distintos grados de conocimientos previos del alumnado, diferentes grados de autonomía, responsabilidades, etc. Nunca aplicar metodologías basadas en homogeneización o alumno medio, con recursos materiales y contenidos uniformes sin considerar niveles de partida y estilos de aprendizaje; tampoco las que hacen imposible la participación activa del alumnado.

- **Actividades diferenciadas**: Se deben de adaptar el grado de complejidad de las actividades y los requerimientos de la tarea a las posibilidades del alumnado. Se debe favorecer el ambiente de trabajo en grupo y la autonomía.

- **Materiales didácticos no homogéneos**: Amplia gama de actividades didácticas que respondan a diferentes grados de dificultad.

- **Apoyo y refuerzo educativo individual** en el proceso de enseñanza aprendizaje cuando sea necesario.

Incluso en algunos casos, los propios alumnos serán los que colaboren en estas tareas de refuerzo con el fin de ayudar a sus compañeros, lo que propiciará un excelente clima de compañerismo entre los mismos. (*Trabajo cooperativo*).

D.- Las actividades complementarias

Para que los alumnos completen la formación recibida en el Centro se contempla la posibilidad de realizar actividades complementarias, como visitas a empresas o instituciones y talleres y charlas impartidas por profesionales en el IES.

E.- Los procedimientos de evaluación del alumnado y los criterios de calificación y de recuperación

Se trata de un proceso de **evaluación continua**, en donde se realizarán distintas pruebas escritas y trabajos individuales y grupales. Los alumnos/as que no consigan todos los objetivos o tengan dificultades en superar la evaluación, tendrán posibilidad de realizar actividades de recuperación.

La calificación en cada evaluación parcial se realizará teniendo en cuenta la puntuación de los criterios de evaluación.

La suma de todos ellos será de cero a diez puntos en cada evaluación.

La calificación final del curso vendrá determinada por la media aritmética de las notas de las dos evaluaciones, siendo necesario para superar el curso obtener media de al menos cinco puntos. Se tendrá en cuenta la evolución académica y personal del alumno.

Si algún alumno fuera sorprendido copiando o intentando copiar, soplar, cambiar, o con cualquier medio electrónico no permitido durante un examen, o presentar trabajos individuales o colectivos copiados o hechos por otras personas, automáticamente tendría la calificación mínima en ese instrumento de evaluación, además de las posibles sanciones que se deriven de esa actuación.

RECUPERACIONES, PENDIENTES Y EXÁMENES EXTRAORDINARIOS

La importancia que tienen en los criterios de calificación el trabajo diario, la realización de las tareas diarias, la adquisición de procedimientos y hábitos de estudio, y la actitud, se reflejará en el resultado de las pruebas objetivas. Se irán anotando las realizaciones de los alumnos y se tendrá en cuenta su trabajo diario. Se realizarán exámenes de recuperación trimestrales.

Aquellos alumnos que suspendan en la Evaluación Final, previa al periodo de realización del módulo profesional de Formación en centros de trabajo, serán evaluados en la Evaluación Extraordinaria después del periodo de realización. Los criterios de calificación serán los mismos que durante el curso.

La evaluación continua exige el seguimiento regular del alumno de las actividades programadas para el módulo profesional. Con carácter general la asistencia a clase es obligatoria. Una asistencia inferior al setenta por ciento de las horas de duración del módulo profesional supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua. Las faltas de asistencia debidamente justificadas no serán computables.

Los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua tendrán derecho a realizar una prueba objetiva. Dicha prueba tendrá como objeto comprobar el grado de adquisición de los resultados de aprendizaje establecidos para el módulo profesional y en base a ella se realizará la calificación del alumno en la primera sesión de evaluación ordinaria.

En cualquier caso, el proceso de evaluación de este módulo se ajustará a lo establecido en **Orden de 19/05/2016, de la Consejería de Educación, Ciencia y Cultura, por la que se regula la evaluación, promoción y acreditación académica del alumnado de formación profesional inicial del sistema educativo de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.**